



UNA SONRISA  
NUTRE EL ALMA.  
NO DEJEMOS DE ALIMENTARLA.



**Soprole**  
Desde 1949®

Memoria integrada **2025**

# Identificación Corporativa

**Razón social:**

Soprole Inversiones S.A.

**Tipo de sociedad:**

Sociedad Anónima Abierta.

**RUT:**

76.102.955-K

**Domicilio legal:**

Avda. Vitacura 4465, Santiago, Chile.

**Teléfono:**

+56 2 2436 5000

**Fax:**

+56 2 2367 9347

**Sitio web:**

[www.soprole.cl](http://www.soprole.cl)

**Constitución:**

Con fecha 7 de junio de 2010, en la notaría de Santiago de Chile de Eduardo Avello Concha.

**Inscripción:**

Un extracto de los estatutos sociales se inscribió a fojas 31.172 N°21.495 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2010 y se publicó en la edición N°39.696 del Diario Oficial del 26 de junio de 2010.

**Objeto social:**

Fabricar, procesar y elaborar en todas sus formas productos alimenticios de consumo masivo en general y en especial productos lácteos refrigerados y no refrigerados, y la compra, pasteurización e industrialización de la leche y sus derivados.

**Audidores externos:**

PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores Compañía Limitada.

**Contenidos:**

Gestión Social.

**Diseño y diagramación:**

Doble Giro.

**Puntos de contacto:****Relación con Accionistas e Inversionistas:**

Gustavo Rencoret M.  
[gustavo.rencoret@soprole.cl](mailto:gustavo.rencoret@soprole.cl)  
Teléfono: +56 2 2436 5010

**Relación con Medios de Comunicación y otros Grupos de Interés:**

Daniela Hott T.  
[daniela.hott@soprole.cl](mailto:daniela.hott@soprole.cl)  
Teléfono: +56 2 2436 5220



## Bienvenida

Carta del presidente	04
Carta Gerente General Sebastián Tagle	06
Sobre esta Memoria integrada 2025	09

## Somos Soprole

Quiénes somos	11
Soprole en una mirada	12
Nuestro propósito	13
Nuestros valores	13
Nuestra historia	14
Nuestra cadena de valor	15

## Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza	17
Directorio	23
Equipo ejecutivo	34
Gestión de riesgos	36
Relación con nuestros grupos de interés	40

## Estrategia de negocio

Objetivos estratégicos	44
Estrategia de Sostenibilidad	45
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	47

## ÍNDICE

## ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

## Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

### Personas Saludables

<b>COLABORADORES</b>	52	<b>CONSUMIDORES</b>	78	<b>PROVEEDORES Y PRODUCTORES</b>	85
Dotación de personal	53	Innovación con propósito	79	Abastecimiento responsable	85
Diversidad e inclusión	57	Reconocimiento del canal y desempeño en marketing	82	Pago a proveedores	87
Equidad salarial	61	Calidad, inocuidad y cumplimiento	83	Evaluación a nuestros proveedores	89
Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	62	Satisfacción y experiencia del consumidor	84	Nuestros productores de leche	91
Seguridad laboral y Salud ocupacional	63			<b>COMUNIDAD Y SOCIEDAD</b>	95
Desarrollo y capacitación	66			Compromiso con Chile	96
Beneficios de los colaboradores	72			Programa Buen Vecino	101
Permiso postnatal	74				
Colaboradores externos	76				

### Medio Ambiente Saludable

Programa Soprole Sonrisa Circular	110
Programa Soprole Sonrisa Circular: Packaging	116
Programa Soprole Sonrisa Circular: Huella de carbono	118
Programa Soprole Sonrisa Circular: Recurso hídrico	120
Programa Soprole Sonrisa Circular: Eficiencia energética	122
Programa Soprole Sonrisa Circular: Gestión de residuos	123

### Negocio Saludable

Factores del entorno	127
Nuestros clientes	129
Ética e integridad corporativa	136
Marco normativo	141
Hechos esenciales	142

## Anexos

Subsidiarias y asociadas	144
Propiedades e instalaciones	147
Horizontes de tiempo	149
Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"	150
Informes financieros	153
Índice Norma de Carácter General N°461	154

# Carta del presidente

*Soprole durante el año 2025 ha tenido una participación en el mercado lácteo a nivel nacional de un 32,6% medido en valor, lo que representa una fuerte posición de liderazgo en la industria láctea.*



Señores accionistas,

En representación del directorio que presido, me es grato presentar a ustedes la Memoria, el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado y el Estado Consolidado de Resultados por Función, para el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2025 de Soprole Inversiones S.A.

No puedo dejar de expresar al inicio de esta carta, el agradecimiento, en nombre propio y del Directorio que presido, el compromiso, esfuerzo y excelencia profesional, expresado durante este 2025, por todos quienes componen las estructuras organizacionales de Soprole y sus filiales, trabajadores, profesionales y ejecutivos.

Previo a referirme al mercado lácteo chileno, y luego a Soprole en particular, es importante describir el contexto macroeconómico mundial y la realidad local, sin perjuicio de la ausencia de los datos macroeconómicos definitivos a la fecha de redacción de esta carta.

A partir de las estimaciones oficiales realizadas por el Fondo Monetario Internacional, la Zona Euro habría crecido a una tasa cercana al 1,4%, mientras que para EE.UU. se estima un crecimiento de un 2,1%. Para este bloque de países, el año 2025 se caracterizó por un esfuerzo fiscal de sus economías, asociado al control inflacionario, metas que se lograron parcialmente y en distinto grado.

Chile siendo un país latinoamericano más cercano a una economía emergente, tuvo un crecimiento muy inferior a los países emergentes asiáticos, que lo hicieron en cifras superiores al 5,0%. Sin embargo, a nivel latinoamericano el crecimiento de Chile esperado para 2025 es muy cercano al promedio de 2,4% estimado para Latinoamérica y el Caribe.

Este crecimiento promedio respecto de la región está lejos de retomar la tendencia de un nivel de crecimiento histórico en el periodo 1990 – 2014, que lo señalaban como una de las economías emergentes más importantes del mundo, independiente de su menor tamaño.

Si bien en nuestro país la inflación se está acercando a las metas establecidas, la que cerró el año 2025 en un 3,5%, el control del gasto fiscal no ha sido exitoso y requerirá de importantes ajustes, con todas las dificultades que ello implica para el año 2026 y siguientes.

En este escenario global y desafiante para el mundo y particularmente para Chile, y centrándonos ya en el sector lácteo nacional y en lo que a la producción de leche se refiere, el país creció en un 6,2%, según cifras de Odepa. Sin embargo, este crecimiento, que es el mayor de la última década, es una recuperación de los periodos previos de nulo crecimiento. De esta manera, si miramos el crecimiento de los últimos cinco años, la tasa anual promedio ha sido de solo un 0,8%.

En este contexto, Soprole y sus filiales, para igual periodo de cinco años, han tenido un crecimiento promedio de 5,9%, lo que lo posiciona en una tasa significativamente mayor que la del país.

En este panorama nacional, los ingresos de actividades ordinarias de Soprole Inversiones S.A. para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 fueron de M\$895.644.186, lo cual representa un incremento de un 9,6% respecto al mismo período del año anterior, que fue de M\$817.454.544. Este mayor ingreso de M\$78.189.642 se genera, en primer lugar, por un aumento de un 7,3% de las toneladas vendidas, y en menor medida, por un aumento de un 2,1% del valor de las mismas.

ÍNDICE

BIENVENIDA

Carta del presidente

Carta Gerente General

Sobre esta Memoria integrada 2025

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

A su vez, este aumento de los ingresos se produce en su totalidad por un crecimiento de las ventas en el mercado doméstico y específicamente, en los canales de ventas a consumidor.

Por su parte, el costo de venta fue de M\$655.937.237, lo que representa un aumento de un 9,1% respecto al año anterior. Este mayor costo se explica principalmente por un aumento del volumen de compra de leche cruda, de un 3,9%, a un mayor valor, del 2,1%. Sin embargo, el resto de los insumos de forma agregada representan una mayor incidencia que la leche cruda, donde el aumento se genera por mayores volúmenes procesados a mayores costos.

Consecuentemente con el aumento en los ingresos de actividades ordinarias y el costo de venta recién explicado, la ganancia bruta aumentó en M\$23.675.149 lo que representa un crecimiento de un 11,0% respecto al año anterior.

Respecto de los gastos de administración, estos acrecentaron en un 11,4%, explicados casi en su totalidad por un aumento en remuneraciones y en servicios de terceros.

Por su parte, los costos de distribución presentaron un incremento de 10,3% el que se explica de forma directa por el mayor volumen de productos lácteos vendidos por Soprole y sus filiales en el mercado doméstico a consumidor.

De esta manera, la ganancia antes de impuestos fue de M\$62.679.201, que se compara con M\$61.297.964 en el año 2024, lo que representa una variación porcentual de 2,3%.

Finalmente, la ganancia neta después de impuestos fue de M\$47.013.688 que se compara con M\$46.292.336 del año previo, lo que representa un incremento de un 1,6%. Este resultado de Soprole y sus filiales, inserto en el contexto país ya descrito, se ha gestionado bajo los siguientes pilares, (i) el aumento sostenido de la recepción de leche cruda, y consecuentemente un mayor volumen de procesamiento y ventas, (ii) la eficiencia operacional en nuestros procesos de planta y logística, la que se ha materializado mediante la incorporación de tecnología robótica y de automatización de los mismos, (iii) el desarrollo de nuestras marcas sumado a la constante innovación en nuestro portafolio de productos para diferentes ocasiones de consumo, con

distintas propuestas de valor para todos nuestros clientes y canales de venta, así como para nuestros consumidores finales, (iv) la calidad e inocuidad de nuestros productos, (v) nuestra organización, teniendo como prioridad la seguridad de todos nuestros colaboradores, en todos los procesos de la compañía, y finalmente, (vi) una estrategia de distribución, venta y reposición, tanto en el canal moderno como tradicional, destacando en este último un quinto año consecutivo de aumento de los puntos de venta directos. El desarrollo de estos pilares fundamentales está enmarcado dentro de una política de sostenibilidad de la compañía, con un enfoque consistente entre el equilibrio del negocio, el bienestar de las personas y el medioambiente.

Consecuentemente con lo anterior, Soprole durante el año 2025 ha tenido una participación en el mercado lácteo a nivel nacional de un 32,6% medido en valor, lo que representa una fuerte posición de liderazgo en la industria láctea.

Como mencioné previamente, la sostenibilidad ha sido y seguirá siendo parte integral de la estrategia de Soprole. En el ámbito de la operación interna, para el año 2025 podemos destacar, en lo que a operación y procesos productivos se refiere, (i) disminución de extracción de agua en las plantas, (ii) disminución de residuos enviados a eliminación, (iii) aumento en el uso de energías provenientes de fuentes renovables y (iv) aumento en el uso de materiales renovables. A su vez, las políticas medioambientales en nuestras plantas productivas y en toda la infraestructura física de la compañía están destinadas a cumplir, en primer lugar, la normativa vigente que corresponda en cada caso y, en segundo lugar, los protocolos internos de cuidado y equilibrio del entorno y medioambiente.

Para cumplir con los objetivos planteados, para el Directorio que presido es y ha sido una prioridad la mantención y profundización de todas las prácticas de compliance, no solo en las materias requeridas por la autoridad, sino también en el aseguramiento de la integridad de nuestras prácticas y procesos a través del establecimiento de políticas de auditoría interna continua que aseguren dicho objetivo. Por otra parte, y relativo a la producción de leche en este 2025 nuestros productores lideran en el país la certificación del Estándar de Sostenibilidad Lácteo, otorgado por el Estado de Chile. En este sentido, la totalidad de la leche destinada a

la planta de Soprole San Bernardo está certificada, mientras en la zona sur, se espera durante el año 2026 lograr la certificación de todos nuestros productores.

El año 2025 Soprole ha continuado con una clara política de relacionamiento con nuestras organizaciones sindicales, manteniendo un diálogo constructivo y directo que tiene por objetivo central mantener un equilibrio entre los objetivos de desarrollo de las personas que componen nuestra empresa y los objetivos establecidos por el directorio de la compañía para su crecimiento en el mediano y largo plazo.

No puedo en esta oportunidad dejar de agradecer a todos quienes conforman nuestra cadena productiva, que tiene origen en nuestros productores de leche ubicados entre la IV y X Región y que finaliza con los clientes y consumidores de Arica a Punta Arenas. A nuestros consumidores por su preferencia diaria en nuestros productos, y la valoración de nuestras innovaciones. En el mismo sentido, en esta cadena ya descrita el trabajo desarrollado con los transportistas, proveedores de logística, distribuidores y demás colaboradores, que contribuyen por cierto también al éxito y desarrollo de nuestra empresa.

Resulta relevante destacar al elemento esencial de la cadena, nuestros productores de leche, quienes año a año han crecido de forma sostenida, con constante innovación e incorporación de tecnologías, donde muchos de ellos al día de hoy muestran estándares de clase mundial en sus procesos y productividad. Lo anterior se ha traducido en un sector lácteo dinámico, con altos índices de productividad, leche de alta calidad y una robusta sustentabilidad de mediano y largo plazo.

Finalmente, y en nombre del Directorio que presido, quiero renovar nuestro compromiso con todos los estamentos de la cadena productiva ya mencionados, invitándolos a seguir trabajando en conjunto para mantener y profundizar un equilibrio que garantice el valor a través de la mejora continua de la eficiencia de la cadena láctea.

**Hugo Covarrubias Lalanne**  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

ÍNDICE

BIENVENIDA

Carta del presidente

Carta Gerente General

Sobre esta Memoria integrada 2025

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Carta Gerente General Sebastián Tagle

*“Millones de familias en todo Chile siguen confiando cada día en los productos Soprole para acompañar los más diversos momentos de su vida.”*



## “NUESTRO PROPÓSITO DE SER APASIONADOS POR CREAR SONRISAS CON PRODUCTOS RICOS Y NUTRITIVOS PARA TI ES MUCHO MÁS QUE UNA DECLARACIÓN.”

El año 2025 estuvo marcado por transformaciones relevantes en la industria de alimentos, impulsadas por cambios en los hábitos de consumo, mayores exigencias en sostenibilidad y una creciente demanda por productos que combinen nutrición, calidad y conveniencia. En este contexto, las compañías del sector enfrentan el desafío de seguir innovando y fortaleciendo su competitividad, integrando sostenibilidad y desarrollo del negocio.

En este escenario, millones de familias en todo Chile siguen confiando cada día en los productos Soprole para acompañar los más diversos momentos de su vida: el desayuno antes de comenzar la jornada, una colación escolar, una pausa durante el día o una mesa compartida por la noche. Esa presencia cotidiana, para quienes formamos parte de Soprole, implica también una gran responsabilidad. Como compañía que por décadas ha sido parte del desarrollo de la industria láctea en el país, asumimos ese compromiso con convicción y sentido de futuro.

Por eso, nuestro propósito de ser apasionados por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para ti es mucho más que una declaración. Es la convicción que guía la manera en que tomamos decisiones y desarrollamos nuestro negocio. Nos impulsa a innovar continuamente para responder a las nuevas necesidades de las personas, a fortalecer el bienestar de quienes trabajan con nosotros y a avanzar hacia una operación cada vez más sostenible y responsable con el entorno.

En un escenario en que las expectativas de la sociedad evolucionan rápidamente, creemos que el desarrollo de una compañía de alimentos debe construirse de manera integral. Durante 2025 avanzamos en una estrategia que articula nuestra gestión en tres ámbitos fundamentales: Personas Saludables, Medio Ambiente Saludable y Negocio Saludable. Estos pilares reflejan nuestra forma de entender la sostenibilidad: como una manera de gestionar el negocio que busca generar valor para las personas, la sociedad y las futuras generaciones.

ÍNDICE

BIENVENIDA

Carta del presidente

**Carta Gerente General**

Sobre esta Memoria integrada 2025

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Personas Saludables

El bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores constituye la base sobre la cual se construye el desarrollo de Soprole. A lo largo del año continuamos fortaleciendo un entorno laboral que promueve el respeto, la seguridad y las oportunidades de desarrollo para todos quienes forman parte de nuestra organización.

La encuesta global de compromiso Engage volvió a reflejar un alto nivel de identificación con la compañía y una evolución positiva en la percepción del clima laboral. Este resultado confirma la solidez de una cultura organizacional basada en la colaboración, la confianza y el orgullo de pertenecer a Soprole.

Durante el año implementamos un nuevo programa de beneficios orientado a acompañar de mejor manera las distintas etapas de la vida de los soprolinos y sus familias. También reforzamos nuestra estrategia de diversidad e inclusión, que busca ampliar oportunidades y promover equipos cada vez más diversos.

Entre estas iniciativas destacó el fortalecimiento de nuestro programa de inclusión laboral de personas con discapacidad, que integra a colaboradores en distintos ámbitos de la organización y contempla procesos de selección adaptados, ajustes razonables en el entorno laboral y acompañamiento durante su integración. Actualmente Soprole cuenta con 25 personas con discapacidad dentro de su dotación, todas con evaluaciones de desempeño positivas y procesos activos de desarrollo profesional.

En 2025 también continuamos impulsando el Programa de Mentorías para el Desarrollo y Liderazgo de Mujeres, una iniciativa que conecta a profesionales de Soprole con ejecutivas de otras empresas para fortalecer su desarrollo profesional, ampliar sus redes y potenciar su proyección hacia roles de liderazgo.

A estas acciones se suma el Grupo de Afinidad LGBT+, un espacio voluntario que promueve conversaciones internas, formación y apoyo para fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la seguridad psicológica. Esta iniciativa contribuye a consolidar capacidades internas en diversidad y equidad que benefician a toda la organización.

Creemos firmemente que una compañía saludable comienza con personas que encuentran en su trabajo un espacio de desarrollo, crecimiento y sentido.

Nuestro compromiso con las personas también se expresa en la manera en que buscamos contribuir al bienestar de quienes consumen nuestros productos. En Soprole entendemos que innovar significa escuchar a las personas y responder a sus necesidades con alimentos que combinen nutrición, sabor y conveniencia.

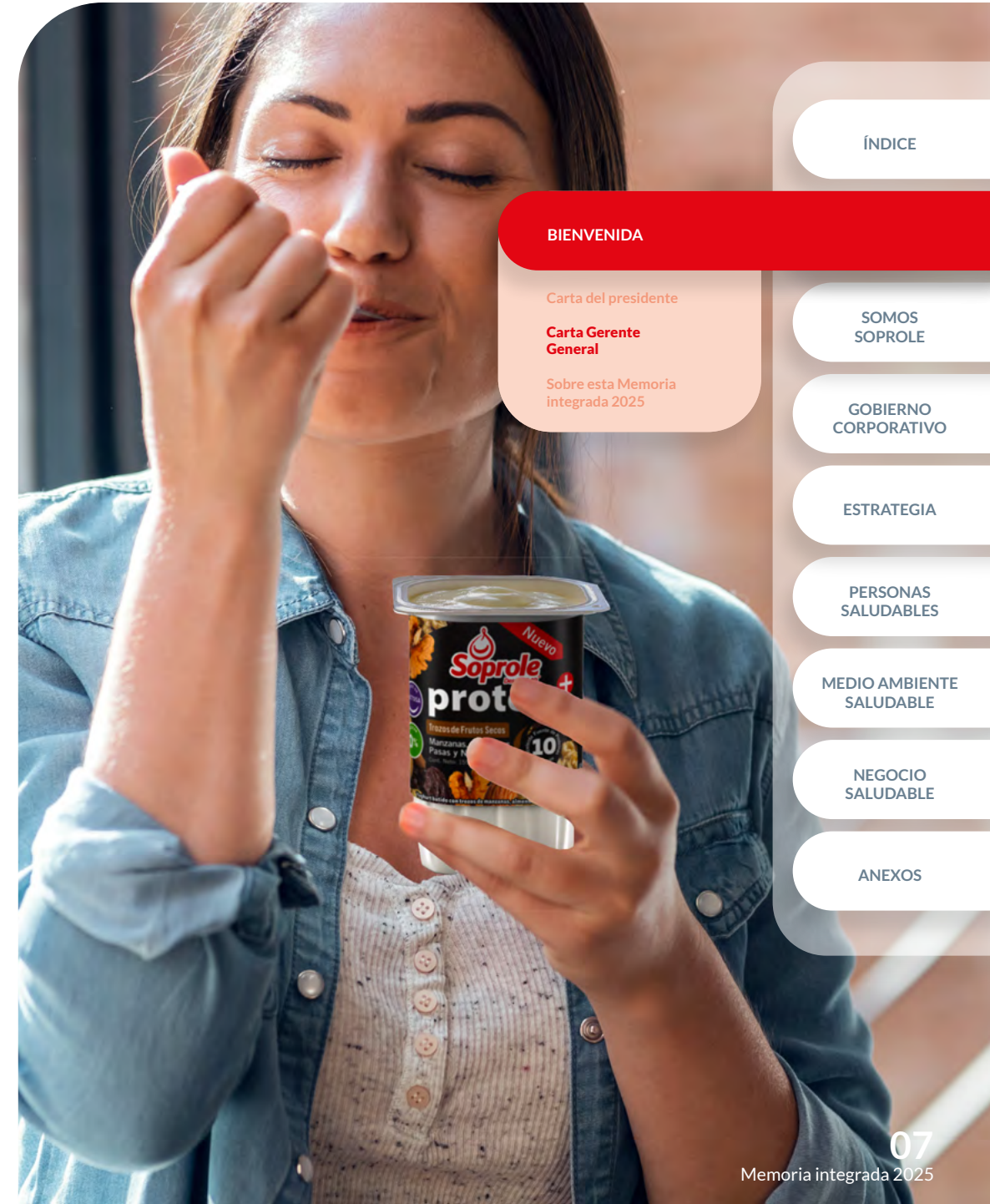
Chile experimenta transformaciones relevantes en su estructura social y demográfica. Los hogares son cada vez más pequeños, existe una mayor proporción de adultos mayores y las rutinas diarias exigen soluciones alimentarias prácticas y funcionales.

Durante 2025 impulsamos más de 30 innovaciones en nuestro portafolio, entre ellas la expansión de la línea Protein+ y el fortalecimiento de la oferta Zero Lacto en nuevas categorías. También incorporamos nuevos productos como jaleas sin azúcar y formatos diseñados para el consumo fuera del hogar, como el yoghurt en envase Tetra. Estas innovaciones forman parte de una estrategia orientada a fortalecer nuestro portafolio, consolidar nuestra presencia en categorías clave y responder de manera oportuna a las nuevas preferencias de los consumidores.

Nuestro compromiso con el bienestar de las personas también se expresa en la promoción de estilos de vida activos. A través de Soprole Deporte Escolar, el programa más grande de promoción del deporte escolar en Chile, miles de estudiantes participan cada año en competencias deportivas a lo largo del país.

Como parte de este programa, cada año entregamos la Beca Soprole, un reconocimiento que apoya el desarrollo académico y deportivo de jóvenes talentos que destacan por su desempeño, liderazgo y compromiso con el deporte.

De esta forma, buscamos contribuir no solo a una mejor alimentación, sino también al bienestar y desarrollo integral de las personas y de las nuevas generaciones.



ÍNDICE

BIENVENIDA

Carta del presidente

Carta Gerente General

Sobre esta Memoria Integrada 2025

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Medio Ambiente Saludable

El cuidado del entorno constituye un eje central de nuestra estrategia de sostenibilidad. En Soprole buscamos avanzar hacia modelos productivos cada vez más eficientes y circulares, que optimicen el uso de los recursos y reduzcan el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En este camino, uno de los programas más relevantes es Soprole Sonrisa Circular, una iniciativa que impulsa el reciclaje de envases de yoghurt y postres, incluyendo materiales complejos como el plástico PS6. Desde el inicio del programa se han recuperado más de 90 millones de envases, los cuales se transforman en nuevos productos como bandejas reutilizables, mobiliario urbano y otros elementos de valor para la comunidad.

Este trabajo también considera una dimensión educativa. A través de Desafío Colegios, acercamos a estudiantes y comunidades escolares a la economía circular y promovemos una cultura de reciclaje desde edades tempranas, fortaleciendo el compromiso ambiental de las nuevas generaciones.

Durante 2025 alcanzamos además un hito relevante al convertirnos en la primera empresa láctea de Chile en obtener el sello Chile Origen Consciente (ChOC), certificación impulsada por el Ministerio de Agricultura y ODEPA que reconoce altos estándares de sostenibilidad en toda la cadena de producción.

Este reconocimiento fue posible gracias al trabajo conjunto con nuestros productores lecheros. Más del 70% de la leche que recibimos durante 2025 provino de predios que cumplen con estos estándares, lo que permite asegurar trazabilidad, transparencia y buenas prácticas productivas a lo largo de toda la cadena de valor.

En paralelo, dimos un paso adicional en economía circular con el lanzamiento de Recircula: unidos por el reciclaje, una alianza con Walmart Chile y Wenco que permite transformar envases reciclados en estantes modulares disponibles en salas de venta.

Durante el año también avanzamos en nuestra estrategia de electromovilidad con la incorporación de camiones refrigerados 100% eléctricos a nuestra flota de distribución, un paso relevante para reducir la huella de carbono de nuestra operación logística. Estos avances se complementan con mejoras continuas en nuestros procesos productivos, que permitieron reducir el uso de agua y disminuir los residuos enviados a relleno sanitario.

## Negocio Saludable

El desarrollo sostenible de Soprole requiere también un negocio sólido, capaz de generar valor a lo largo de toda su cadena productiva y contribuir al desarrollo del país. Estamos convencidos de que la creación de valor económico, el desarrollo del sector lácteo y la sostenibilidad deben avanzar de manera integrada. Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra relación con productores lecheros, actores clave para asegurar la calidad, trazabilidad y sostenibilidad de la leche que forma parte de nuestros productos.

Asimismo, ampliamos nuestra presencia en el canal tradicional, fortaleciendo la relación con pequeños y medianos comercios que cumplen un rol fundamental en el acceso cotidiano de las familias a nuestros productos en todo el país.

El crecimiento de esta red de colaboración refleja el valor de una cadena de valor que se desarrolla junto con el país y que genera oportunidades para miles de personas en distintos territorios.

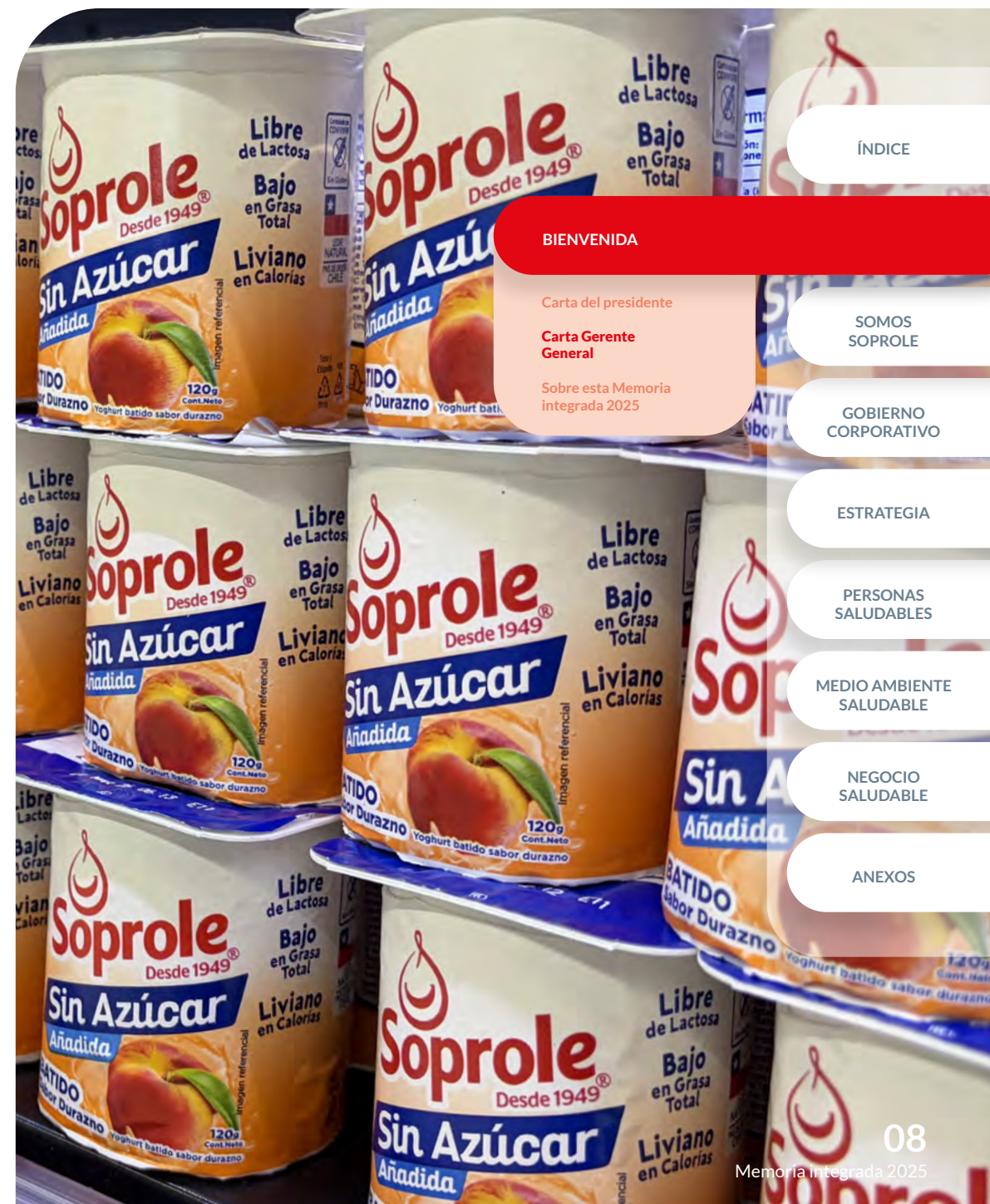
## Mirando hacia el futuro

Los desafíos para la industria de alimentos continúan evolucionando. En Soprole enfrentamos este escenario con la convicción de que la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de nuestro negocio deben avanzar de manera conjunta para seguir construyendo una compañía sólida, competitiva y relevante para el país.

Estamos convencidos de que el fortalecimiento del sector lácteo y el avance hacia sistemas alimentarios cada vez más responsables serán claves para responder a las expectativas de las personas y contribuir al desarrollo sostenible de Chile.

En nombre de todo el equipo de Soprole, quiero agradecer a nuestros colaboradores, productores, clientes, proveedores y consumidores por la confianza que depositan cada día en nuestra compañía. Ese vínculo de confianza es el que nos impulsa a seguir trabajando con responsabilidad y compromiso para llevar nutrición, bienestar y sonrisas a millones de hogares a lo largo de Chile.

Sebastián Tagle Pérez  
GERENTE GENERAL DE SOPROLE



ÍNDICE

BIENVENIDA

Carta del presidente

Carta Gerente General

Sobre esta Memoria Integrada 2025

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Sobre esta Memoria integrada

La presente Memoria Integrada ha sido elaborada en base a los requerimientos de la Norma de Carácter General (NCG) N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo su actualización de acuerdo con la NCG N° 519. En esta Memoria se incluye información relevante en materia financiera, ambiental, social y de gobernanza de Soprole Inversiones S.A. y sus filiales directas: Soprole S.A., Prolesur S.A., Sociedad Agrícola y Lechera Praderas Australes S.A. ("Pradesur") y Comercial Dos Álamos S.A.; como también de la filial indirecta Comercial Santa Elena S.A.

Adicionalmente, y como parte de los requerimientos normativos, se incluyen los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de "Alimentos Procesados".



ÍNDICE

BIENVENIDA

Carta del presidente

Carta Gerente General

Sobre esta Memoria integrada 2025

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Somos Soprole



ÍNDICE

BIENVENIDA

## SOMOS SOPROLE

Quiénes somos

Soprole en una mirada

Nuestro propósito

Nuestros valores

Nuestra historia

Nuestra cadena de valor

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Quiénes somos

Desde nuestra fundación en 1949, en Soprole hemos evolucionado para consolidarnos como un referente del sector alimentario en Chile. Más que una compañía de productos lácteos, somos una organización impulsada por la innovación y una convicción profunda: ser protagonistas del bienestar de las personas. Esta determinación nace de nuestro propósito de “Apasionados por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para ti”, un compromiso que guía cada una de nuestras decisiones estratégicas y nos exige ser consistentes entre lo que declaramos y lo que ejecutamos día a día.

Nuestra diferencia radica en la capacidad de ir un paso más adelante, transformando los desafíos en oportunidades de eficiencia y crecimiento. Participamos en el mercado a través de una arquitectura de marcas especializada que busca satisfacer necesidades específicas de salud y nutrición, entregando productos de alto valor agregado. La innovación es una de nuestras principales fortalezas; con cerca de 30 lanzamientos anuales, somos valorados por nuestros socios estratégicos por nuestro constante aporte al desarrollo de nuevas categorías en el mercado.

Estamos presentes en 13 categorías de productos, incluyendo leche líquida, leche en polvo, yoghurt, postres, quesos (maduro y fresco), mantequilla, margarina, cremas, dulce de leche, aguas, néctares, leche condensada y helados, los cuales distribuimos a través de una red omnicanal que abarca desde grandes supermercados hasta almacenes locales y servicios de food service.

**Lo que hoy nos define es el orgullo de ser Soprole: un equipo que honra su historia proyectándose al futuro con la determinación de ser protagonistas del desarrollo.**

Actuamos con la convicción de que el crecimiento de nuestro negocio debe impulsar, simultáneamente, el bienestar de nuestras familias y de la sociedad. Este espíritu es nuestro norte: una gestión responsable y guiada por valores que nos permite liderar el futuro de la alimentación en Chile, construyendo un entorno más saludable y sostenible con excelencia y profesionalismo.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

Quiénes somos

Soprole en una mirada

Nuestro propósito

Nuestros valores

Nuestra historia

Nuestra cadena de valor

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Soprole en una mirada

## Personas Saludables

### COLABORADORES

**2.199**  
colaboradores

**20%**  
de mujeres

Durante el 2025, Soprole alcanzó un nivel de compromiso de 4,49 en la medición Gallup. Este resultado posiciona a la compañía en el percentil 80 del ranking mundial, lo que significa que nuestro nivel de engagement se encuentra por encima del 80% de las organizaciones evaluadas por Gallup a nivel global.

### CLIENTES

Atención directa (punto a punto) a todos nuestros clientes (Almacenes, Supermercados, food service) de Arica a Punta Arenas.

En 2025, en el canal tradicional alcanzamos un NPS de 61%, con más de 14.000 clientes encuestados a lo largo del año.

Alrededor de  
**45.000**

clientes en el canal tradicional y moderno, consolidando un crecimiento de 200% en los últimos 4 años.

Fuimos reconocidos en Tottus como el mejor proveedor de Ecommerce.

### COMUNIDADES

**42.000**  
estudiantes

participan en el programa Deporte Escolar Soprole, promoviendo el deporte y una vida saludable.

**74.000**  
personas

beneficiadas con nuestros programas sociales



Desde hace 47 años apoyamos a la Teletón, en favor de los niños y jóvenes en situación de discapacidad.

### SOMOS SOPROLE

Quiénes somos

**Soprole en una mirada**

Nuestro propósito

Nuestros valores

Nuestra historia

Nuestra cadena de valor

ÍNDICE

BIENVENIDA

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Medio Ambiente Saludable

### PROGRAMA SOPROLE SONRISA CIRCULAR

Reconocidos como Empresa Sostenible líder de la industria de alimentos por Ranking Brianca - UAI 2025



Logramos recolectar

**6,6 millones**

de envases de yoghurt, postres y leches de todas las marcas.

“Desafío Colegios” cierra el 2025 con

**3,5 millones**

de envases recolectados.

### PREMIO TERRITORIO CIRCULAR 2025

Solución Circular Consolidada Gran Empresa. Sofofa

Transformación de 6,4 millones de envases en mobiliario para comunidades.

Incorporación de 5 camiones eléctricos en la flota de transporte, marcando un hito relevante en nuestra estrategia ambiental.

### PREMIO GLOBAL

en la categoría Innovación en Procesamiento Sostenible en los IDF Dairy Innovation awards 2025 (cumbre mundial de la leche), por nuestro modelo de valorización de residuos.

### REDUCCIÓN

del **5%**

en la tasa de extracción de agua respecto al año 2024.

del **12%**

en la tasa de residuos enviados a eliminación respecto al 2024.

## Negocio Saludable



Primera empresa láctea de Chile en obtener el Sello Chile Origen Consciente (ChOC)

**330**

productores de leche distribuidos en las zonas centro y sur de Chile.

**32,6%**

de participación de mercado

**337**

productos en 13 categorías

**4°**

en Ranking IPSE 2025 Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial. IPSOS (Grupo de Oro)

**5°**

lugar en las categorías de Lácteos y Alimentos en la 5ª versión del ranking B-Brands 2025

**639.080.761**

litros de leche cruda recepcionada

En el 2025 en el canal tradicional terminamos con un NPS de 61% con más de 14.000 clientes encuestados en el transcurso del año.

Reconocimiento de Tottus como el mejor proveedor Ecommerce

Líderes sostenibles en alimentos según Ranking Brinca-UAI

# Nuestro propósito

*“Apasionados por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para ti”*



# Nuestros valores

Para cumplir con nuestro propósito, todos quienes forman parte de Soprole, orientan sus acciones y promueven un mejor lugar para trabajar de acuerdo con los siguientes valores corporativos:

## ESPIRITU DE COLABORACIÓN

- La seguridad es lo primero: tanto para mí como para los demás.
- El todo de Soprole va antes que sus partes.
- Ofrecer mis conocimientos, capacidades y contactos.
- Establecer relaciones duraderas.
- Fomentar nuestra reputación corporativa y honrar nuestra historia.
- Honrar lo que es importante para las comunidades locales.



## HAZ LO CORRECTO

- Hacer lo que prometo.
- Hablar abierta y honestamente.
- Tratar a los demás como quiero que me traten.
- Tener conversaciones difíciles.
- Tener valor para cuestionar las cosas que no parecen correctas.



## DESAFÍA LOS LÍMITES

- Mantenernos un paso adelante.
- Dar la bienvenida a lo desconocido; fomentar el pensamiento original.
- Mirar al futuro desde la perspectiva del cliente/consumidor.
- Subir los estándares constantemente; mejorar la calidad.
- Encontrar una manera de inventar y mejorar.
- Aprender de los logros y errores.



## HAZ QUE SUCEDA

- Crear un ambiente en el que los demás tengan éxito.
- Aspirar a lo más alto; lograr resultados excepcionales.
- Lanzarse al reto; asumir la responsabilidad.
- Planificar minuciosamente; incluir eventualidades.
- Perseverar y hacer todo lo que sea necesario.
- Celebrar el éxito.

### SOMOS SOPROLE

Quiénes somos

Soprole en una mirada

**Nuestro propósito**

**Nuestros valores**

Nuestra historia

Nuestra cadena de valor

ÍNDICE

BIENVENIDA

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Nuestra historia: nutriendo con sonrisas en cada hogar



**1949**

Soprole nace a partir de un grupo de visionarios agricultores lecheros de la zona central que inician un negocio enfocado en la producción de leche pasteurizada y venta de queso fresco y mantequilla en Santiago.

**1960**

Nuestra red de distribución incorpora a productores del valle de Aconcagua y San Fernando.

**1975**

Se incorpora a nuestra cartera de productos los postres y jugos, y se lanza Batifrut y yoghurt Batido.

**1979**

Se crea la filial Comercial Santa Elena S.A vigente hasta hoy, con el objetivo de fortalecer la distribución de productos a nivel nacional.

**1990**

Creación de filial Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A (Prolesur), para aumentar las actividades a nivel multinacional y ampliar distribución a nivel nacional.

**2008**

Fonterra adquiere el 99,85% de la propiedad de Soprole S.A.

**2021**

Se aprueba la fusión por incorporación de la Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. en Soprole Inversiones S.A., absorbiendo esta última a la primera. Asimismo, se acordó que la nueva sociedad Prolesur S.A., asumiera la operación que, hasta antes de este proceso, llevaba a cabo Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A.

Este mismo año nace el programa Soprole Sonrisa Circular, cuyo objetivo es entregar una solución integral al reciclaje de plásticos PS6 a través de la habilitación de puntos limpios, la revalorización de este material y el incentivo de una cultura y educación en torno al reciclaje.

**2023**

Inversiones Gloria Chile SpA, filial de Gloria Foods - JORB S.A., adquirió de Fonterra Investments Pty Ltd. y Fonterra (International) Limited, de manera directa e indirecta, el 100% de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A., titular del 99,887% del capital accionario de Soprole Inversiones S.A.

*Nuestra historia es el reflejo de una constante evolución. A través de décadas, nos hemos adaptado a los cambios del entorno poniendo siempre a las familias en el corazón de todo lo que hacemos, con el compromiso de entregar productos ricos y nutritivos que nos permitan estar presentes en cada rincón del país.*

**1951**

Se inaugura la primera planta pasteurizadora.

**1970**

Lanzamos el primer yoghurt envasado de Chile.

**1976**

Compra de nueva planta en Osorno ampliando la distribución a la zona sur del país.

**1980-1990**

Soprole alcanza distintos acuerdos de distribución con multinacionales norteamericanas y construye nuevas plantas en el país. New Zealand Dairy Board, una de las compañías antecesoras de Fonterra, adquiere el control de Soprole.

**2002**

Soprole se constituye como sociedad anónima quedando bajo supervisión de la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy Comisión para el Mercado Financiero).

**2010**

Se constituye Soprole Inversiones S.A, actual sociedad holding del grupo Soprole.

**2022**

Se informa a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que los controladores finales de Soprole Inversiones S.A., Fonterra Investments Pty Ltd. y Fonterra (International) Limited ("Fonterra") suscribieron un contrato de compraventa de acciones, mediante el cual se obligaron a vender las acciones de sociedades accionistas directas o indirectas de Soprole Inversiones S.A a Gloria Foods - JORB S.A.

**2025**

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

Quiénes somos

Soprole en una mirada

Nuestro propósito

Nuestros valores

Nuestra historia

Nuestra cadena de valor

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Se fortalece el propósito de la compañía: "Apasionados por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para ti," un hito que establece la visión estratégica que guía a la organización, y reafirma el compromiso de Soprole con la alimentación, la sostenibilidad y las nuevas generaciones.

Esa visión impulsa a la acción responsable y lleva a Soprole a convertirse en la primera empresa láctea en Chile en obtener la certificación Chile Origen Consciente (ChOC). Esta distinción, avalada por el Ministerio de Agricultura, valida la transparencia y el compromiso con la sustentabilidad de la cadena de valor, siendo un garante de que los productos que portan esta certificación cumplen con prácticas de producción sustentable, bienestar animal, social y trazabilidad.

# Nuestra cadena de valor

En Soprole, formamos parte de una industria de consumo masivo dinámica, donde nuestro propósito es liderar la producción y comercialización de alimentos que forman parte del día a día de las personas. Nuestra gestión se despliega a través de una cadena de valor integrada que abarca desde la recepción de materia prima hasta la comercialización de productos lácteos y alimentos de alta demanda, con un diseño orientado a asegurar calidad, nutrición y sabor en cada etapa. Nuestro portafolio está compuesto por marcas líderes como: Next, 1+1, Uno, Manjarate, Protein+, Zero Lacto, Gold y Batifrut, entre otras. Aunque la mayor parte de nuestras ventas se concentra en el mercado chileno, durante 2025 se registró un escenario favorable que permitió fortalecer nuestras exportaciones. Mantuvimos un flujo regular hacia nuestros mercados tradicionales, con envíos de leches en polvo a Brasil y Colombia, y de subproductos lácteos a Singapur. Paralelamente, dimos pasos relevantes en la diversificación de nuestra oferta internacional, incorporando nuevos productos y destinos, como la exportación de mantequilla a Túnez, Emiratos Árabes y Hong Kong, y la apertura del mercado de quesos en México.

## ABASTECIMIENTO DE LECHE



Nuestra historia parte en el campo. Nos abastecemos de aproximadamente 330 productores de leche de las zonas centro y sur de Chile, que nos entregan cerca de 639 millones de litros al año. Un 13% corresponde a pequeños productores. Fuimos la primera empresa del sector lácteo en Chile en obtener la certificación "Chile Origen Consciente" para un producto (leche UHT), lo que acredita el cumplimiento de estándares de sustentabilidad, bienestar animal, trazabilidad y gestión responsable a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde los predios proveedores hasta nuestras plantas de procesamiento.

## RECOLECCIÓN



Diariamente recolectamos leche de origen natural, transportada a nuestras plantas a través de una flota especializada que opera bajo estrictos protocolos de calidad e inocuidad. Este proceso garantiza el mantenimiento de la cadena de frío y el cumplimiento del Reglamento Sanitario de los Alimentos y otras normativas aplicables, desde el predio hasta su recepción en los centros de procesamiento.

## PRODUCCIÓN



Contamos con cuatro plantas productivas estratégicamente ubicadas en San Bernardo (Región Metropolitana), Los Lagos (Región de Los Ríos), Osorno y Frutillar (Región de Los Lagos). En estas instalaciones:

- Producimos diariamente más de 337 tipos de productos y contamos con más de 2.100 colaboradores. A eso se suma la contribución de más de 5.500 colaboradores de empresas de servicios que se desempeñan de forma permanente.
- Implementamos procesos de alta eficiencia para mitigar el aumento de costos estructurales.
- Integramos tecnologías para reducir el impacto ambiental y optimizar los recursos.

## DISTRIBUCIÓN



Nuestro centro de distribución principal está ubicado en la comuna de Renca (Región Metropolitana) y, a través de nuestra filial comercializadora y de distribución, Comercial Santa Elena S.A., logramos llegar a las 16 regiones del país, con productos sanos, ricos y nutritivos.

## CLIENTES



Vendemos productos a clientes a lo largo de todo Chile, a través de distintos canales. Nuestros principales clientes corresponden a Almacenes, Food Service, Mayoristas, Supermercados y Distribuidores. Junto con esto, hace más de 20 años participamos en las licitaciones públicas del Estado de Chile para el suministro de productos lácteos especialmente formulados y fortificados.

## CONSUMIDORES



Entregamos productos sanos y ricos a millones de familias de Chile, aportando de manera concreta a la satisfacción de sus necesidades nutricionales. Nuestra arquitectura de marcas nos permite ofrecer opciones de alto valor agregado que promueven el consumo esperado de tres lácteos diarios, como recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS). Si bien nuestra prioridad es el bienestar de los hogares en Chile, nuestra cadena también se extiende a mercados de exportación.

### SOMOS SOPROLE

- Quiénes somos
- Soprole en una mirada
- Nuestro propósito
- Nuestros valores
- Nuestra historia
- Nuestra cadena de valor**

ÍNDICE

BIENVENIDA

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



# Gobierno corporativo

*Nuestra gobernanza es el pilar que sustenta la confianza de nuestros grupos de interés. Más que una estructura normativa, es un modelo vivo y activo que asegura que cada decisión estratégica esté alineada con nuestra ética, transparencia y el propósito de crear valor sostenible a largo plazo.*

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

**Gobierno Corporativo**

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros  
grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Marco de gobernanza

El buen funcionamiento del gobierno corporativo de Soprole constituye el pilar fundamental sobre el cual construimos nuestra solidez y sostenibilidad. Entendemos nuestra gobernanza como una prioridad estratégica, que va más allá del cumplimiento normativo y busca garantizar la transparencia y la ética en cada una de nuestras decisiones.

Aunque la compañía mantiene una estructura interna propia y no adhiere a códigos de gobierno corporativo externos, ha desarrollado un modelo interno de gestión robusto, basado en procedimientos y lineamientos específicos. Este marco nos permite asegurar la responsabilidad ante nuestros diversos grupos de interés, gestionar eficazmente los riesgos y buscar la creación de valor sostenible a largo plazo.

## Estos son:

1

### Principios, normas y mecanismos

Nos regimos por un conjunto de principios, normas y mecanismos que establecen las pautas para nuestras operaciones y decisiones. Se basan en estándares éticos y de mejores prácticas, y nos ayudan a mantener una conducta empresarial responsable y transparente.

2

### Cumplimiento normativo

Velamos por el cumplimiento de toda la normativa aplicable que nos rige, incluyendo la ley de sociedades anónimas; ley sobre mercado de valores; normativa aplicable de la Comisión para el Mercado Financiero; normativa para la defensa de la libre competencia; ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas y ley sobre delitos económicos, ley de protección de datos personales, entre otras.

3

### Inducción integral

Implementamos un procedimiento de inducción especializado para nuestros directores y ejecutivos que incluye la disponibilidad de información detallada sobre nuestras políticas, objetivos y valores, así como una comprensión clara acerca de sus roles y responsabilidades en el gobierno corporativo.

4

### Evaluación y mejora continua

Realizamos evaluaciones periódicas para garantizar la efectividad de nuestro gobierno corporativo. Esto implica la revisión y mejora continua de procesos, políticas y estructuras para adaptarnos a los cambios y asegurar un desempeño óptimo.

5

### Área de cumplimiento

Contamos con un área dedicada al cumplimiento normativo y regulatorio que se encarga de monitorear que se cumplan todas las normativas y políticas, y de promover una cultura de integridad y ética en toda la organización.

6

### Plan de capacitación integral enfocado

Este plan establece los estándares de comportamiento ético y profesional que todos nuestros colaboradores y ejecutivos deben seguir.

#### GOBIERNO CORPORATIVO

##### Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

ESTRATEGIA

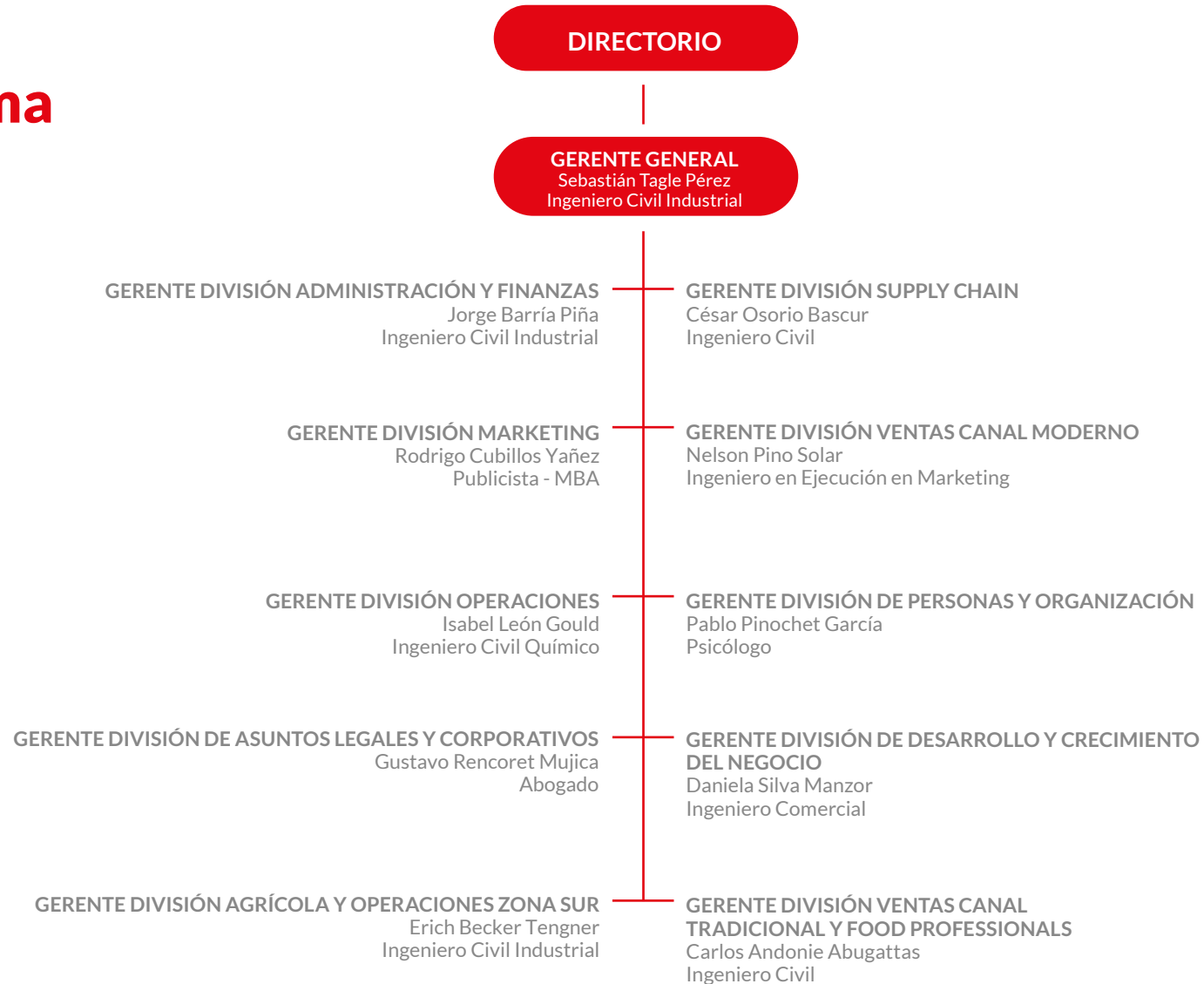
PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Organigrama



- **Asuntos corporativos, relaciones laborales y de sostenibilidad:** Daniela Hott, Gerente de Asuntos Corporativos, Relaciones Laborales y Sostenibilidad
- **Unidad de control interno y gestión de riesgos:** Oscar Durán, Gerente de Auditoría
- **Relaciones con los accionistas e inversionistas:** Gustavo Rencoret, Gerente de Asuntos Legales y Corporativos

## GOBIERNO CORPORATIVO

- Marco de gobernanza
- Accionistas
- Directorio
- Equipo ejecutivo
- Gestión de riesgos
- Relación con nuestros grupos de interés

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

ESTRATEGIA

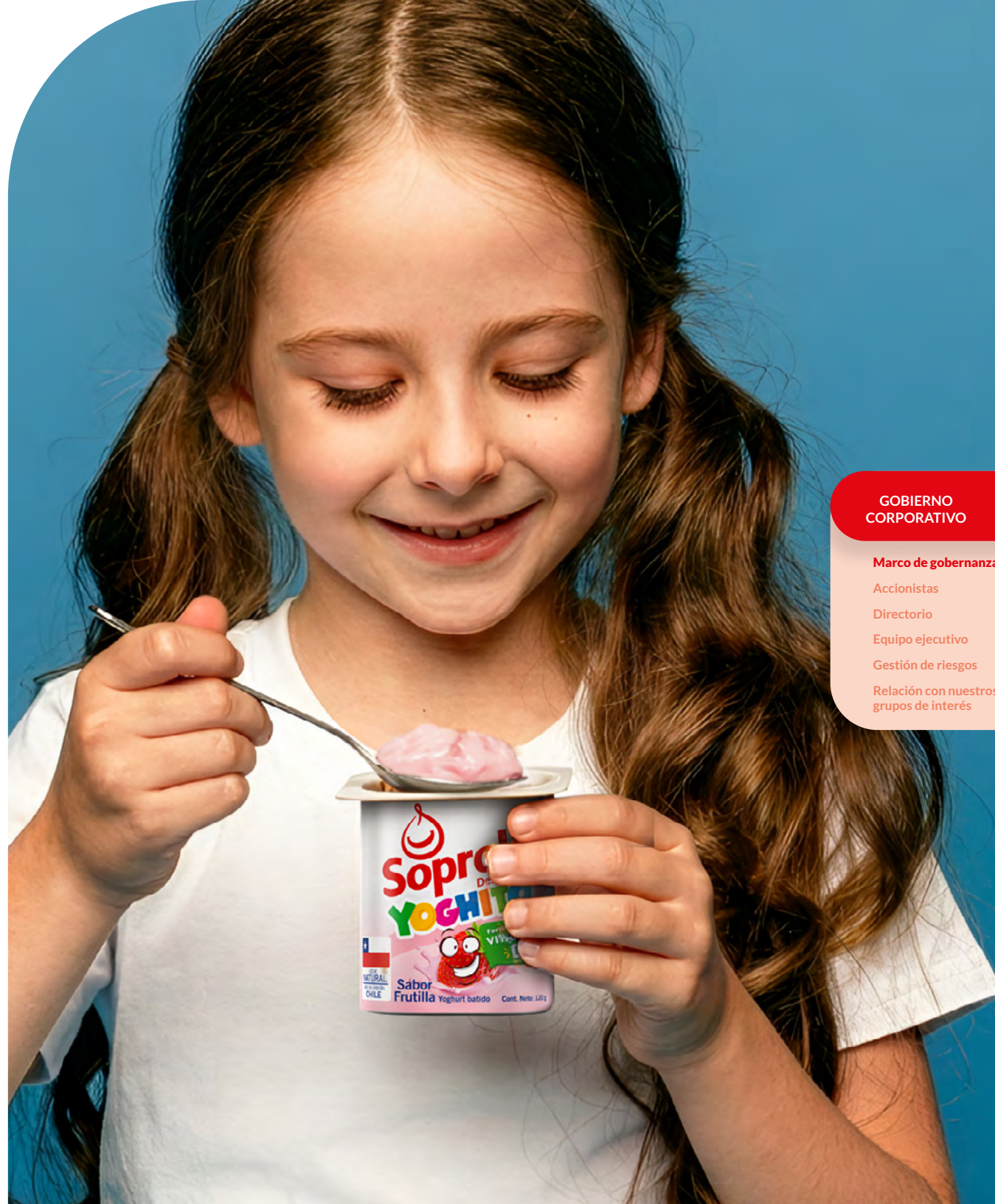
PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

*Nuestra estructura de gobernanza se organiza para asegurar una dirección eficiente y transparente, basada en una clara definición de roles. Este modelo vincula la visión de largo plazo de nuestros accionistas con la gestión estratégica del Directorio y la capacidad de ejecución de los ejecutivos principales. Esta interrelación busca lograr que cada decisión esté alineada con nuestros valores fundamentales y que la excelencia operativa sea una práctica transversal en todos los niveles de Soprole.*



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

**Marco de gobernanza**

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros  
grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS



# Accionistas

Soprole Inversiones S.A. es una sociedad anónima abierta, cuyo controlador, al 31 de diciembre de 2025, en conformidad con lo establecido en el Título XV de la Ley N° 18.045 es Inversiones Gloria Chile SpA, filial indirecta de Gloria Foods S.A. Al cierre del ejercicio 2025, el controlador ostentaba una participación mayoritaria del 99,8890% de las acciones emitidas por la compañía.

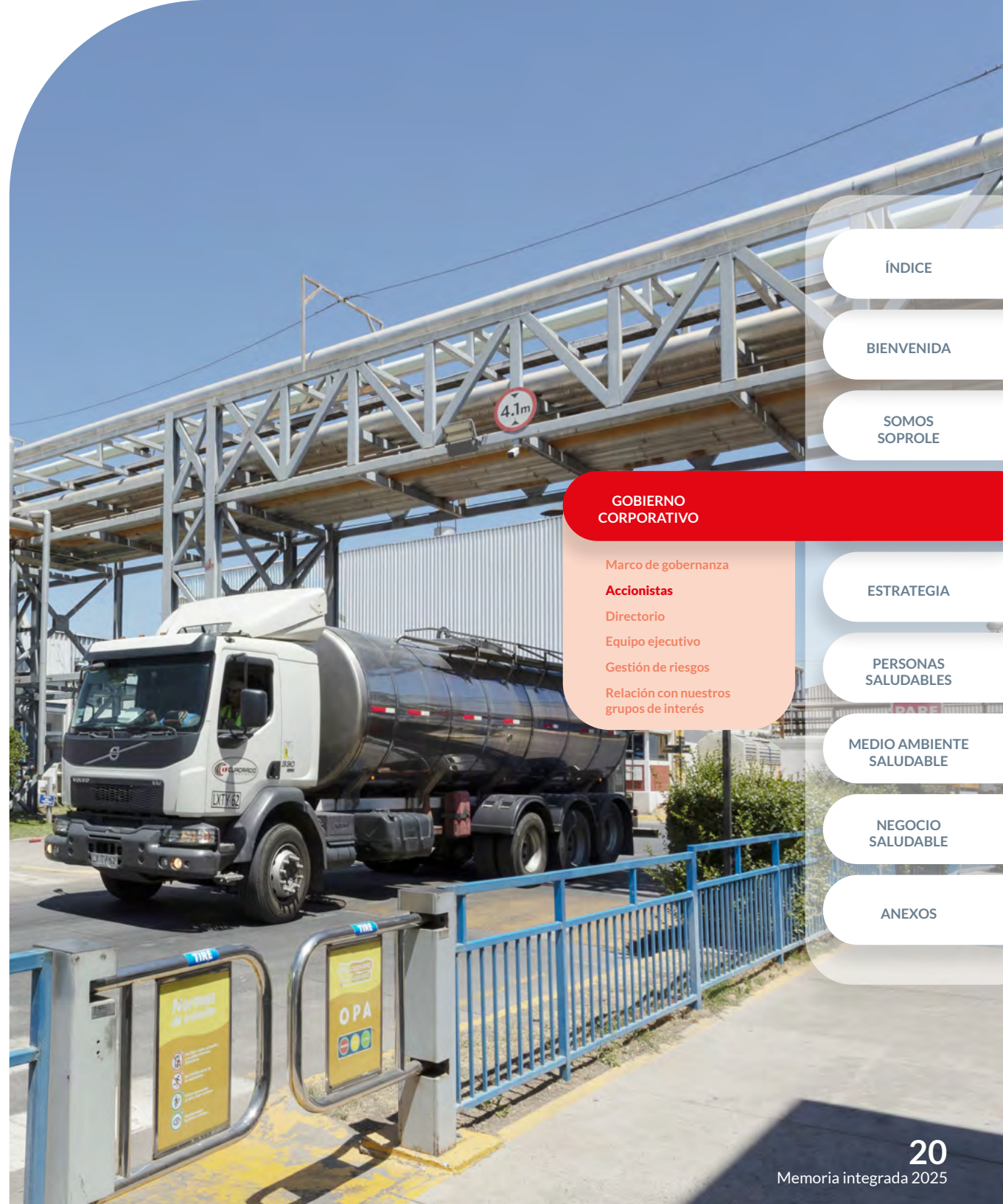
La propiedad de la sociedad controladora se distribuye de la siguiente manera entre sus accionistas finales:

Nombre	RUT	% DE PROPIEDAD EN LA SOCIEDAD CONTROLADORA (INDIRECTO)
Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez	N/A (Extranjero)	50%
Arianna Vitoria Rodríguez Ostberg	N/A (Extranjero)	15,22%
María Irene Ostberg Santolalla de Rodríguez	N/A (Extranjero)	34,78%

Al cierre del período los miembros del controlador no tenían acuerdo de actuación conjunta.

En Soprole Inversiones S.A. no existen personas naturales o jurídicas, distintas de los controladores, que puedan designar un miembro del Directorio o administración de la sociedad, o posea un 10% o más del capital o del capital con derecho a voto. Tampoco hay personas naturales que posean menos de un 10% del capital y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, posean más de dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

Por otro lado, la sociedad no tiene distintas clases o series de acciones.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

**Accionistas**

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Composición accionaria

Si bien Soprole Inversiones S.A. está inscrita en la Bolsa Electrónica de Chile, durante el último año, no se han registrado transacciones de acciones de la compañía en el mercado bursátil. Dado que estas acciones no tienen presencia activa en bolsa, el precio, volumen y montos transados se mantienen en cero. Al 31 de diciembre de 2025, la compañía cuenta con 637 accionistas registrados en el DCV Registros S.A. y se encontraban suscritas y pagadas el total de las acciones. La propiedad se distribuía de la siguiente manera:

Accionista o razón social	TOTAL DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD
INVERSIONES GLORIA CHILE SpA	49.770.237	99,8911%
CORDERO VEGA ROGELIO	7.051	0,0142%
ASOCIACION GREMIAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE OSORNO	4.934	0,0099%
INMOBILIARIA MEDITERRANEA S.A.	4.707	0,0094%
SOCIEDAD AGRICOLA PAHUILMO SPA	2.116	0,0042%
COMUNIDAD VENEGAS Y VENEGAS	2.012	0,0040%
ESPINOZA MUNOZ JOSE ANANIAS	1.691	0,0034%
PRUSSING IDE SANTIAGO RODOLFO	1.611	0,0032%
VILDOSOLA AGUIRRE GUILLERMO	1.406	0,0028%
GARCIA PALAZUELOS JAIME	1.207	0,0024%
AYLWIN CHIORRINI VERONICA INES	1.158	0,0023%
BTG PACTUAL CHILE S.A.	1.123	0,0023%
TOTAL 12 MAYORES ACCIONISTAS	49.799.253	99,9493%
OTROS ACCIONISTAS MINORITARIOS	25.249	0,0507%
<b>TOTAL ACCIONES</b>	<b>49.824.502</b>	<b>100%</b>



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

### GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

**Accionistas**

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Política de Dividendos

La Política de Dividendos establecida por Soprole Inversiones S.A. en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de abril de 2025, contempla entregar a los accionistas un dividendo anual equivalente al 30% de las utilidades de cada ejercicio. Con la aprobación de la Junta de Accionistas, se podrá acordar también el reparto de dividendos adicionales. La administración planea evaluar anualmente, durante los próximos dos años, el enfoque de la Política de Dividendos a proponer a los accionistas, sin perjuicio de las decisiones que estos puedan adoptar en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Año	Nº DIVIDENDO	TIPO DE DIVIDENDO	PESOS POR ACCIÓN	M\$ TOTAL CLP Th\$ TOTAL	UTILIDADES
2023	19	Definitivo	299,54	14.924.241	Utilidades del ejercicio 2022
2024	20	Definitivo	272,43	13.573.613.631	Utilidades del ejercicio 2023
2024	21	Adicional	635,67	31.671.765.140	Utilidades del ejercicio 2023
2024	22	Eventual	1.939,18	96.618.652.946	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores
2024	23	Provisorio	439,90	21.917.910.707	Utilidades del ejercicio 2024
2025	24	Adicional	485,21	24.175.530.385	Utilidades del ejercicio 2024
2025	25	Eventual	29,58	1.474.114.702	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores
2025	26	Provisorio	456,71	22.755.444.245	Utilidades del ejercicio 2025



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

Marco de gobernanza

**Accionistas**

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros  
grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Directorio

*El Directorio supervisa la estrategia con una mirada de largo plazo, con el objetivo de que cada decisión contribuya a la solidez de la compañía y al bienestar de nuestro entorno.*

El Directorio de Soprole Inversiones S.A., sociedad matriz del Grupo Soprole, se compone de cinco miembros titulares y cinco miembros suplentes<sup>2</sup>. Los miembros del Directorio son designados por los accionistas, en juntas válidamente celebradas, en conformidad con la legislación aplicable y los estatutos de la sociedad. Con el fin de asegurar un proceso informado, antes de la celebración de la junta de accionistas en la que se realiza la elección de directores, la sociedad publica en su página web la lista de candidatos que hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo, junto con antecedentes relativos a su persona. De otro modo, cuando la lista no está disponible previamente, se pone a disposición de los accionistas al inicio de la correspondiente junta.

Hasta la fecha, el Directorio no ha considerado necesario implementar procedimientos específicos para informar a los accionistas acerca de la recomendación de perfiles para la elección de directores, ni para garantizar la diversidad en las nóminas presentadas en relación con la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que en opinión del Directorio resultaría aconsejable tengan quienes formen parte del mismo, para que éste se encuentre en mejores condiciones de velar por el interés social. Sin perjuicio de lo anterior, Inversiones Dairy Enterprises S.A, entonces sociedad matriz de Soprole Inversiones S.A., con fecha 24 de noviembre de 2025 aprobó la política de elección de directores en sus sociedades filiales directas en conformidad con lo dispuesto en el artículo 92 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y en la NCG N° 533 de la CMF. Dicha política es plenamente aplicable a la actual sociedad matriz, Inversiones Gloria Chile SpA (sucesora y continuadora legal de Inversiones Dairy Enterprises S.A.), y se encuentra a disposición de los accionistas en las oficinas de Soprole y en el sitio web [www.soprole.cl](http://www.soprole.cl).

<sup>2</sup> No obstante, al cierre del ejercicio uno de los cargos de director suplente se encuentra vacante, por renuncia del hasta entonces director suplente Felipe Larrain Tejada, en mayo de 2025.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

**GOBIERNO CORPORATIVO**

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Directorio

**Hugo Covarrubias Lalanne**  
Presidente



**Profesión u oficio:**  
Ingeniero Ejecución  
Marketing

**Fecha desde que está  
en el cargo:**  
Abril, 2023

**Claudio Rodríguez Huaco**  
Vicepresidente



**Profesión u oficio:**  
Empresario

**Fecha desde que está  
en el cargo:**  
Abril, 2023

**Susana Jiménez Schuster**  
Directora titular



**Profesión u oficio:**  
Ingeniero comercial

**Fecha desde que está  
en el cargo:**  
Abril, 2023

**Ignacio Benito**  
Director titular



**Profesión u oficio:**  
Licenciado en  
Administración de  
Empresas & MBA

**Fecha desde que está  
en el cargo:**  
Abril, 2023

**Juan Ignacio Langlois Margozzini**  
Director titular



**Profesión u oficio:**  
Abogado

**Fecha desde que está  
en el cargo:**  
Abril, 2023

**Felipe Larraín Tejada**  
Director Suplente

**Profesión u oficio:**  
Abogado

**Fecha desde que está en  
el cargo:**  
Abril, 2023

**Fecha de término en el  
cargo:**  
Mayo, 2025

**Fernando Devoto Acha**  
Director Suplente

**Profesión u oficio:**  
Abogado

**Fecha desde que está en  
el cargo:**  
Abril, 2023

**Philippa Cooper Ríos**  
Director Suplente

**Profesión u oficio:**  
Abogada

**Fecha desde que está en  
el cargo:**  
Abril, 2023

**Joaquín Rodríguez Díez**  
Director Suplente

**Profesión u oficio:**  
Abogado

**Fecha desde que está en  
el cargo:**  
Abril, 2023

**Nicolás Maturana Sanhueza**  
Director Suplente

**Profesión u oficio:**  
Abogado

**Fecha desde que está en  
el cargo:**  
Abril, 2023

## GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros  
grupos de interés

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

\* Ninguno de los integrantes del Directorio es independiente, ni ejecutivo de la organización.

## Rol del Directorio

Las principales funciones del Directorio son: (i) Definir y hacer seguimiento a la implementación de la estrategia de negocio en el mediano y largo plazo; (ii) Velar por el cumplimiento de las políticas de la empresa, regulaciones que aplican y gestión de asuntos críticos y de riesgos; (iii) Monitorear el desempeño de los objetivos propuestos en la estrategia de sostenibilidad, incluida la aprobación de la Memoria Integrada; y (iv) Aprobar y actualizar el propósito de la organización, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.

El Directorio asume, como una de sus funciones primordiales, la tarea de velar por la debida diligencia de la organización como un proceso continuo por medio del cual busca identificar y evaluar los impactos reales y potenciales de las actividades de la compañía en la economía, el medio ambiente y las personas; así como de generar aquellos procesos, controles y procedimientos de gobernanza que sean necesarios y convenientes para supervisar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

En ese marco, la revisión y monitoreo mensual por parte del Directorio de indicadores específicos de sostenibilidad, relacionados con la gestión de aspectos materiales para la compañía, como es el uso del agua; gestión de residuos; salud y seguridad de trabajadores propios y externos; calidad e inocuidad; entre otros aspectos, busca consolidar una debida diligencia en materia de sostenibilidad que sea robusta y permanente.

El Directorio delega en el Comité de Sostenibilidad la supervisión de estas materias. Este Comité está compuesto por ejecutivos de diferentes áreas de la compañía, quienes, a su vez, monitorean directamente el cumplimiento de los KPI's que se han definido para cumplir con las metas planteadas. Para lograr un cumplimiento más efectivo de aquellas metas, los KPI's de sostenibilidad han pasado a ser parte de nuestra estrategia de gestión del negocio y uno de los componentes para la remuneración variable de los colaboradores.

En materia de derechos humanos, es importante consignar que nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, compromiso ratificado en nuestra Política de Sostenibilidad, la cual establece que nuestro enfoque se basa en las mejores prácticas reconocidas a nivel mundial. En Soprole, hemos formalizado nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo para las futuras generaciones, integrando la responsabilidad por el impacto de nuestras decisiones en la sociedad. Aun cuando no nos hemos adherido formalmente a estándares internacionales específicos, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, trabajamos activamente para que nuestro comportamiento y productos generen un impacto social positivo y transversal en toda nuestra operación.



### GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

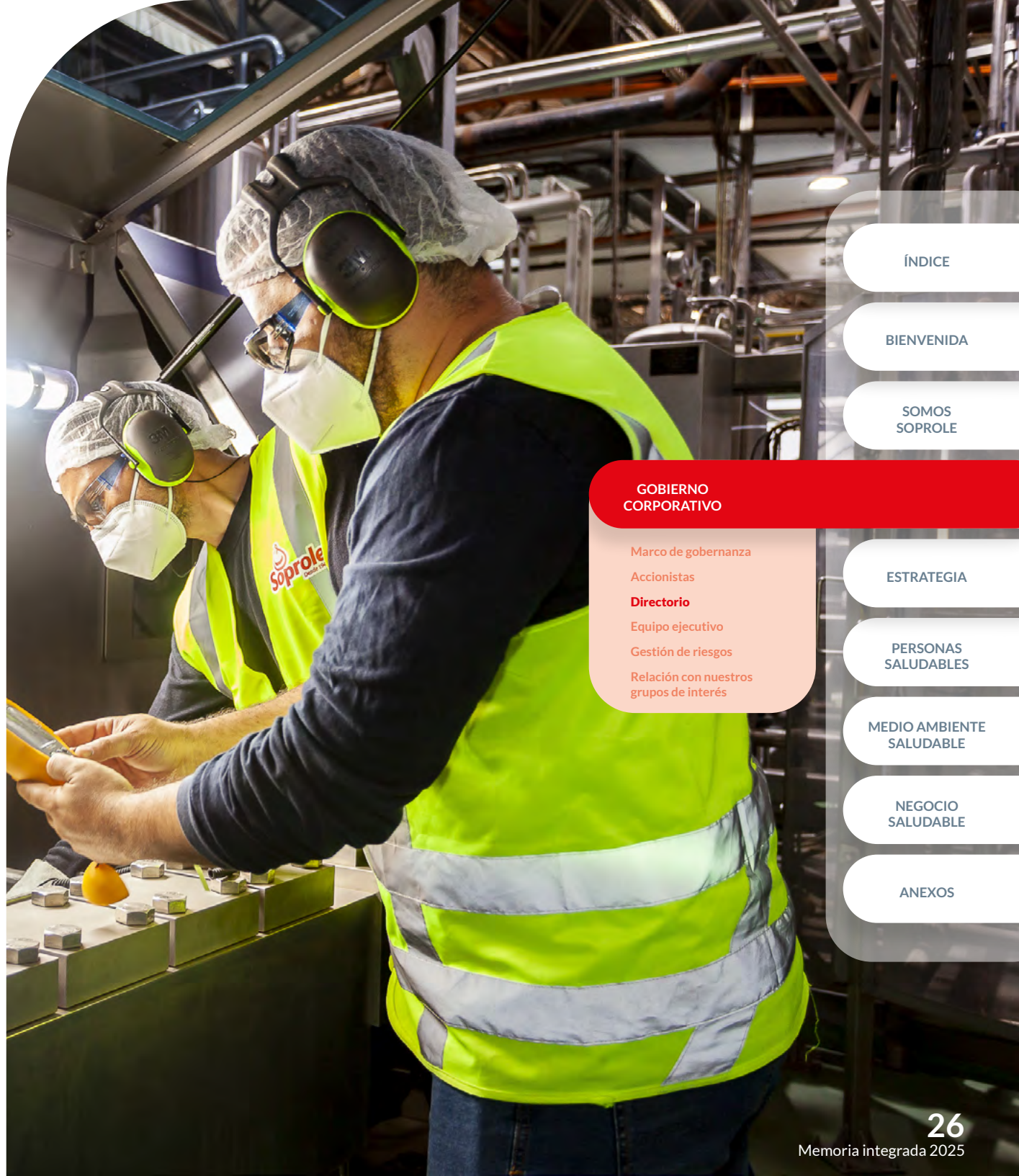
ANEXOS

## Funcionamiento y sistema de información

El Directorio de Soprole Inversiones S.A. sesiona, al menos, una vez al mes, en conformidad con lo establecido en los estatutos de la sociedad. Respecto a la antelación con la que se debe remitir la citación y los antecedentes necesarios para la adecuada realización de cada reunión, esto se realiza de acuerdo con la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Contamos con un sistema de información que permite acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente a las actas y documentos. En cada sesión de Directorio queda registro de las principales temáticas abordadas en actas, las que son compartidas a la totalidad de los directores para su revisión y continuidad antes de cada reunión.

Estas actas quedan a disposición de los miembros del Directorio para su revisión en cualquier momento, una vez que sean aprobadas y suscritas. El respaldo de las actas se encuentra en los correspondientes libros, que se almacenan en las oficinas corporativas de la sociedad. El registro histórico es de, a lo menos, 10 años. Además, en forma previa a cada reunión de Directorio se envía a los directores una presentación o minuta con el detalle de los antecedentes y temas que se tratarán en la reunión, documento que se usa como base para la discusión.

<b>Frecuencia</b>	Mensual, en conformidad con lo establecido en los estatutos de la sociedad.
<b>Duración</b>	No se ha estimado necesario establecer una regulación sobre el tiempo mínimo de duración, sino que ello responde a los asuntos a tratar en cada caso. Tampoco se ha estimado necesario determinar el tiempo mínimo de dedicación presencial y remota a las mismas.
<b>Formato</b>	Presencial, sin perjuicio de la posibilidad de los directores de participar en forma remota, por medio de videoconferencia, en caso de que sea requerido.
<b>Organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En forma previa a cada reunión del Directorio, la administración ejecutiva pone a disposición de los directores los antecedentes e información que se tratará en la misma.</li> <li>Se generan espacios de preguntas o bien, se proporciona información adicional o complementaria.</li> </ul>



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

**Gobierno Corporativo**

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros  
grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

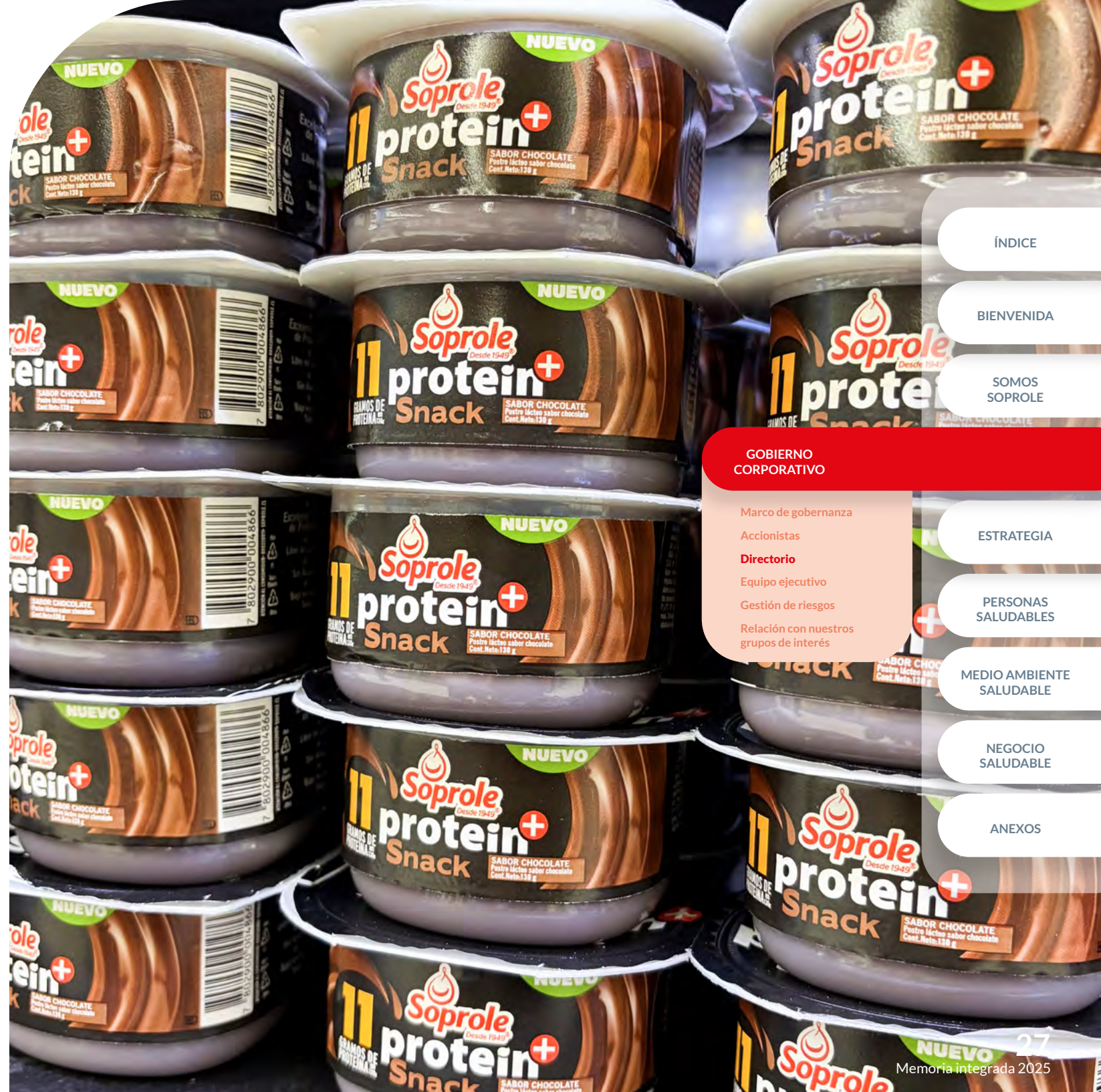
ANEXOS

## Reuniones con áreas clave

El Directorio se reúne, al menos una vez al año o cuando lo considere necesario, con las unidades de gestión de riesgos, auditoría interna, responsabilidad social y la firma de auditoría externa encargada de los estados financieros. Durante estas reuniones, se abordan temáticas clave como:

- 1 Revisión de informes de auditoría.
- 2 Seguimiento de los controles implementados y evaluación de sus resultados.
- 3 Análisis de programas y políticas de responsabilidad social.
- 4 Evaluación del cumplimiento de regulaciones y normativas aplicables.

Estas reuniones cuentan con la participación del gerente general, el comité de gerentes y otros ejecutivos que tengan relación directa con los temas a tratar, asegurando una visión integral y alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Remuneraciones del Directorio

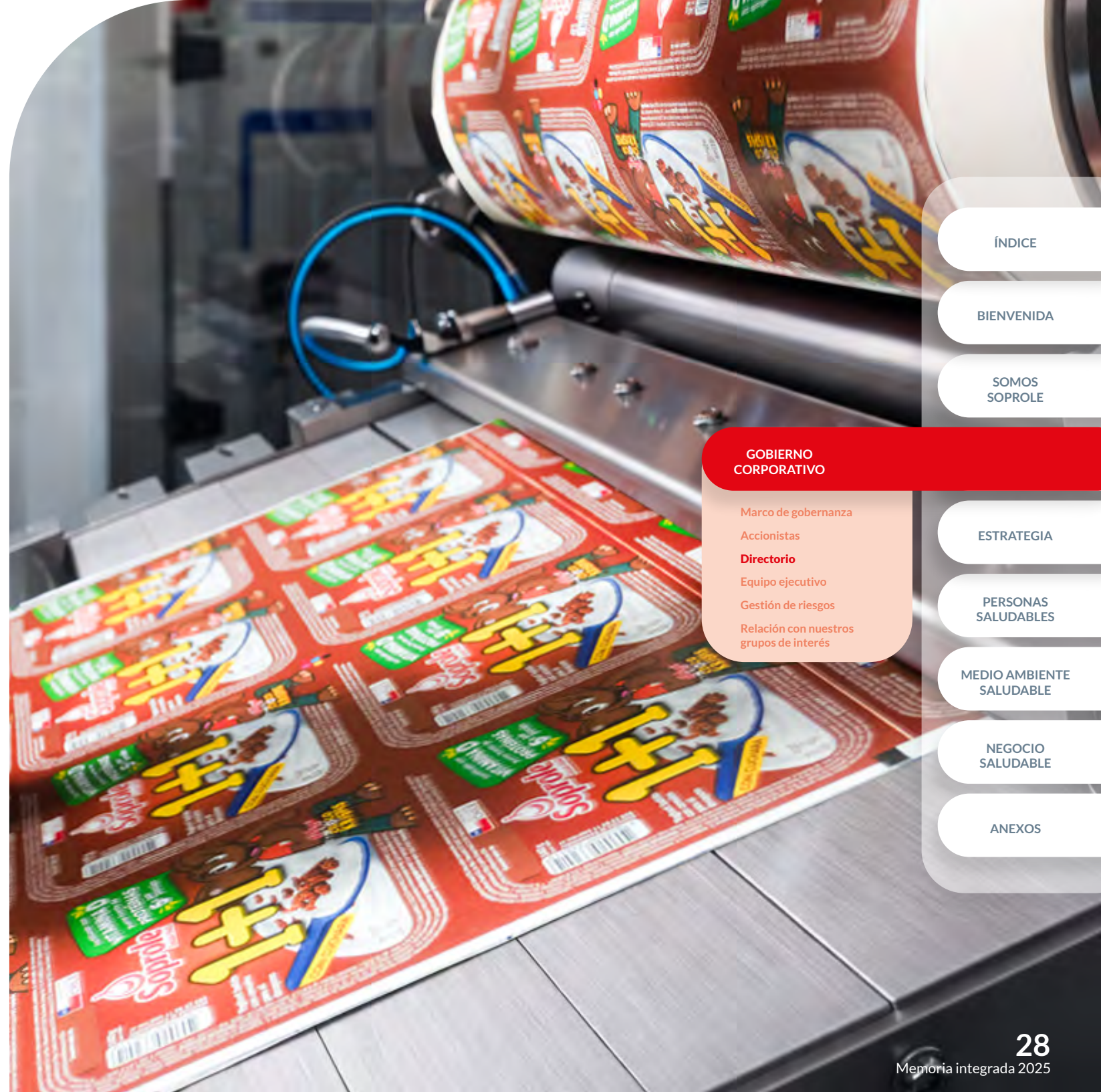
La compañía no establece distinciones de dietas por género. Tanto la media como la mediana de las dietas de los directores representan un 100%, ya que los ingresos son iguales para hombres y mujeres. Los integrantes del Directorio cuentan con una dieta establecida de acuerdo con sus roles dentro del máximo órgano de gobierno corporativo. Los montos de las dietas ascienden a: 145 Unidades de Fomento (UF) mensuales para cada director titular; en tanto, el Presidente del Directorio, percibe una remuneración mensual equivalente a 290 Unidades de Fomento (UF).

Nombre	2024 INGRESOS FIJOS (M\$ / CLP)	2025 INGRESOS FIJOS (M\$ / CLP)
Hugo Covarrubias Lalanne	130.742	136.438
Claudio Rodríguez Huaco***	N/A	187.794
Susana Jiménez Schuster	65.371	68.219
Ignacio Benito	65.644	68.219
Juan Ignacio Langlois Margozzini	65.371	68.219

\* Los directores suplentes no reciben remuneración por concepto de participación en el Directorio.

\*\* No existen ingresos variables para el Directorio en este período.

\*\*\* Incluye pagos pendientes por dietas de asistencia a reuniones de directorio desde abril 2023 a diciembre 2024 por M\$119.575



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Diversidad del Directorio

El Directorio es consciente de la importancia de la diversidad para la empresa, así como de promover una cultura inclusiva y libre de prejuicios, fomentando la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por ello, a través de la Política de Diversidad e Inclusión, se ha preocupado de plasmar el compromiso con fomentar y asegurar que los equipos de trabajo en Soprole representen a la sociedad diversa, y que tengan acceso igualitario a oportunidades y participación, sin distinción.

En ese sentido, a través de distintos medios, se procuran detectar aquellas barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que son necesarias dentro de la organización. Para lo anterior, la Política de Diversidad e Inclusión busca:

- (i) **Identificar barreras asociadas a la diversidad:** Mediante métricas de seguimiento mensual (dotación de personas con discapacidad, cantidad de mujeres y mujeres en posiciones de liderazgo) y encuestas de percepción bianuales que evalúan la igualdad de oportunidades y la existencia de espacios libres de discriminación.
- (ii) **Difundir la Política y Manifiesto de Diversidad e Inclusión:** Asegurando la existencia de planes de priorización para grupos de especial protección y el cumplimiento de metas asociadas.
- (iii) **Ejecutar programas de impacto cultural:** implementando iniciativas de formación y sensibilización que refuercen los compromisos de sostenibilidad y promuevan un entorno de trabajo saludable y seguro para todos los colaboradores.
- (iv) **Asegurar procesos de atracción de talento inclusivos:** mediante políticas de atracción de talento libres de sesgos, reclutamiento dirigido y procesos de intermediación laboral, promovemos la participación de personas con discapacidad y mujeres dentro de Soprole. Así, garantizamos procesos de selección integradores que valoran diversas habilidades, experiencias y perspectivas para identificar a los candidatos adecuados.

## Nº y Nacionalidad

### DIRECTORES TITULARES

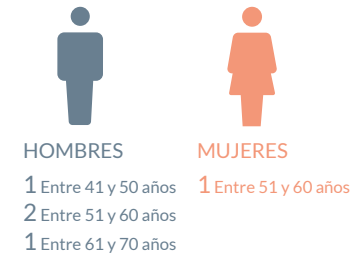


### DIRECTORES SUPLENTE

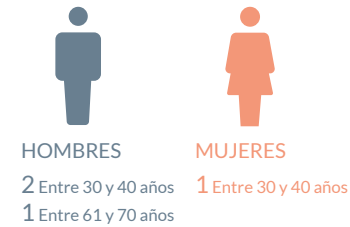


## Rango de Edad

### DIRECTORES TITULARES



### DIRECTORES SUPLENTE



## Antigüedad

### DIRECTORES TITULARES



### DIRECTORES SUPLENTE



\* En mayo de 2025 se tomó conocimiento de la renuncia de don Felipe Larrain Tejeda a su cargo de Director suplente. La información proporcionada considera los Directores al 31 de diciembre de 2025.

\*\* El Directorio de Soprole no tiene miembros en situación de discapacidad.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

### GOBIERNO CORPORATIVO

- Marco de gobernanza
- Accionistas
- Directorio**
- Equipo ejecutivo
- Gestión de riesgos
- Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Conocimientos del Directorio y mejoramiento continuo

El Directorio de Soprole Inversiones S.A. tiene una preocupación constante en torno al mejoramiento continuo, y por esto, de forma permanente, lleva a cabo un proceso de identificación de aquellas áreas en que resulta necesario o conveniente que sus integrantes fortalezcan o profundicen sus conocimientos o herramientas, y continúen perfeccionándose. Actualmente, la mesa directiva cuenta con competencias en diversas áreas clave para el negocio, tales como:

Nombre	INDUSTRIA LÁCTEA	RETAIL	GOBIERNO CORPORATIVO	LEGAL	FINANZAS
Hugo Covarrubias Lalanne	●	●	-	-	-
Claudio Rodríguez Huaco	●	-	-	-	-
Susana Jiménez Schuster	●	-	-	-	-
Ignacio Benito	-	●	-	-	●
Juan Ignacio Langlois Margozzini	-	-	●	●	●

Dado que el abordaje de estas materias responde a la gestión propia y a la naturaleza dinámica de la industria, no se estima necesario definir un procedimiento formal al respecto. Esto permite que la profundización de conocimientos se gestione con la agilidad que el entorno demanda, asegurando que el tratamiento de estos temas sea oportuno y alineado con los requerimientos vigentes en cada momento.

Dicho esto, el Directorio cuenta con una metodología de evaluación de su desempeño colectivo y/o individual propia, que funciona de acuerdo con las necesidades que se van presentando periódicamente. Esta evaluación, que tiene carácter continuo y es de tipo informal, busca reflejar su gestión operativa, detectar brechas e incorporar mejoras encaminadas a realizar las funciones con alta diligencia y efectividad, incluida la supervisión y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

En ese sentido, no se ha estimado necesaria la contratación de asesoría de un experto externo para la evaluación periódica del desempeño y funcionamiento del Directorio, sin perjuicio de que el máximo órgano de gobierno pueda decidir la contratación de asesoría externa para realizar evaluaciones o análisis específicos, y también para la ejecución de las medidas necesarias o convenientes para el fortalecimiento o perfeccionamiento de conocimientos o herramientas, o para la capacitación y formación en distintas materias.

## Inducción de nuevos integrantes

Cuando se elige un nuevo director en Soprole Inversiones S.A., el gerente general debe hacer al menos tres presentaciones de inducción, incluyendo visitas a las instalaciones productivas. Esta inducción debe realizarse dentro de las primeras semanas en que el director respectivo haya asumido su cargo; y comprende, entre otros aspectos, información acerca de:

- (i) Negocios, materias y riesgos de la compañía;
- (ii) Grupos de interés relevantes;
- (iii) Propósito, valores y principios que deben guiar a la sociedad, junto con la Política de Diversidad e Inclusión y Sostenibilidad;
- (iv) Marco jurídico vigente aplicable a la sociedad y sus directores;
- (v) Deberes y prohibiciones aplicables a los directores en conformidad con la legislación;
- (vi) Principales acuerdos adoptados por el Directorio en el último tiempo;
- (vii) Información financiera;
- (viii) Conflictos de interés; y
- (ix) Ley de delitos económicos y responsabilidad penal de las personas jurídicas.

### GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza  
 Accionistas  
**Directorio**  
 Equipo ejecutivo  
 Gestión de riesgos  
 Relación con nuestros grupos de interés

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Contratación de asesorías

Aunque no contamos con una política específica para la contratación de asesorías por parte del Directorio en áreas como contabilidad, tributación, finanzas, aspectos legales u otros, este recurso está disponible y puede ser utilizado mediante acuerdo de las mayorías correspondientes. En estos casos, se sigue el procedimiento general de contratación de proveedores, con la participación de las áreas pertinentes de la compañía en función de los servicios requeridos. Durante este período, el monto total desembolsado por asesorías contratadas por el Directorio ascendió a 321.540.464 CLP.

En cuanto a los servicios contratados con la firma a cargo de la auditoría de estados financieros y otras entidades, estos son:

Firma de Auditores	TIPO DE SERVICIOS DE AUDITORÍA	MONTO (CLP)
PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores Compañía Limitada	Auditoría Estados Financieros	188.191.213
	Auditoría Financiera	44.046.561
EY Consultores Limitada	Servicios Auditoría Impuestos, Renta	107.761.474

## Visitas a terreno

Para el Directorio es de alta importancia mantener una vinculación permanente con la operación, como parte de su rol de supervisión estratégica y conocimiento directo del negocio. Con este objetivo, el Directorio ha impulsado históricamente la realización de visitas a las distintas plantas para conocer el estado y funcionamiento de las instalaciones; así como las principales funciones y preocupaciones de los colaboradores. Estas instancias permiten recoger las recomendaciones y mejoras pertinentes desde la visión de los responsables de cada dependencia e instalación, buscando que la supervisión del Directorio considere los desafíos prácticos del día a día y se encuentre alineada con el propósito de generar un impacto social positivo en toda la organización.

Este compromiso se ha materializado, en particular, a través de las distintas visitas efectuadas durante los años 2023 y 2024. Durante el ejercicio 2025 no se realizaron visitas a plantas, sin perjuicio de mantenerse los canales de seguimiento y supervisión habituales por parte del Directorio.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Continuidad operacional

Soprole posee un manual de manejo de crisis, elaborado con el objetivo específico de contar con un procedimiento conocido, estandarizado y uniforme destinado a contener y resolver las contingencias dentro del más breve plazo posible, a través de la toma de decisiones informadas y consensuadas, bajo parámetros de criterio, prudencia y reserva.

Elementos del manejo de crisis:

- **Protocolo de comunicaciones.**
- **Designación de un comité ad-hoc: liderado por el gerente general y conformado por las personas que, de acuerdo con su experiencia, sean las más adecuadas para abordar la contingencia a tratar.**
- **Integración de miembros del Directorio, en caso de que sea necesario.**

En principio, no se prevé un cambio en el funcionamiento del Directorio ante este tipo de situaciones, sin perjuicio de que los directores son continuamente informados del avance del evento y de que el máximo órgano de gobierno pueda sesionar extraordinariamente tantas veces como sea necesario en relación con la contingencia en cuestión, a fin de actuar en forma rápida y efectiva. En la misma línea, la compañía cuenta con un Manual de Crisis y Planes de Continuidad Operacional que permiten operar y tomar decisiones para mantener la continuidad operacional y traspasar funciones e información relevante ante eventos imprevistos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

Marco de gobernanza

Accionistas

**Directorio**

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros  
grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

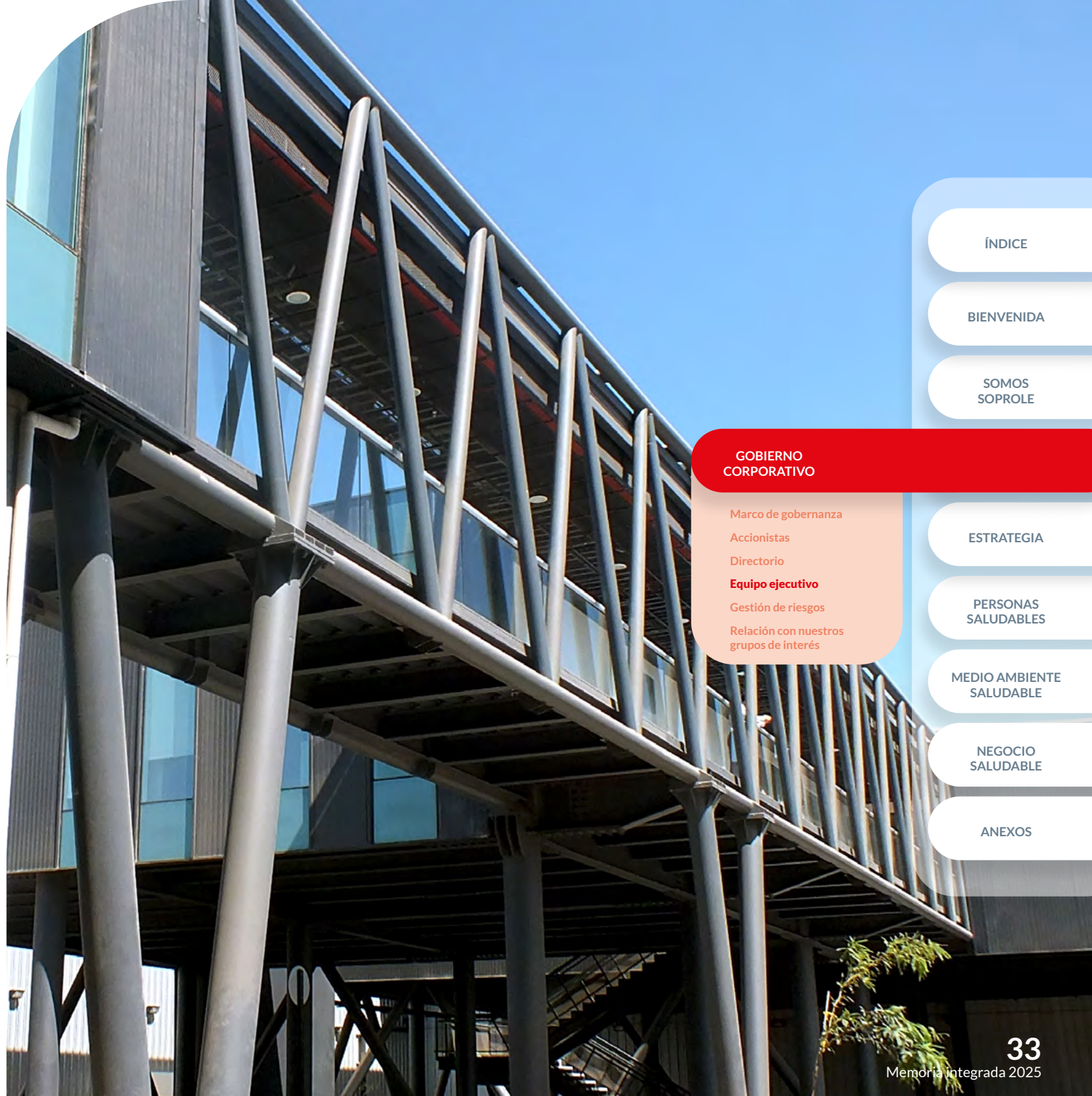
ANEXOS

## Ejecutivos principales

*Cada miembro de nuestra plana ejecutiva lidera la operación con el propósito de transformar nuestros objetivos en realidades, promoviendo una cultura de respeto y bienestar para quienes forman parte de Soprole.*

La plana ejecutiva de Soprole es la encargada de transformar la visión estratégica definida por el Directorio en resultados tangibles, liderando la operación bajo los principios de integridad y sostenibilidad. Este equipo asume la responsabilidad de ejecutar las metas corporativas y operativas, asegurando que el propósito de la compañía se refleje en cada decisión y proceso.

Cada líder de la organización asume el compromiso de actuar con integridad, gestionando los recursos y equipos para enfrentar los desafíos de la industria. Su enfoque colaborativo permite alcanzar las metas estratégicas y fortalecer el vínculo con la sociedad, asegurando que nuestra operación genere valor y responda con agilidad a las exigencias del mercado actual.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

**Equipo ejecutivo**

Gestión de riesgos

Relación con nuestros  
grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Equipo Ejecutivo

**Sebastián Tagle Pérez**  
Gerente General



Ingeniero Civil Industrial  
7.010.443-1

**Fecha en que asume el cargo:**  
20 de enero de 2020

**Jorge Barría Piña**  
Gerente División Adm. y Finanzas



Ingeniero Civil Industrial  
13.308.551-3

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de agosto de 2015

**Rodrigo Cubillos Yáñez**  
Gerente División de Marketing



Publicista  
10.979.782-0

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de febrero de 2015

**César Osorio Bascur**  
Gerente División Supply Chain



Ingeniero Civil  
15.381.845-2

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de octubre de 2019

**Nelson Pino Solar**  
Gerente División Ventas Canal Moderno



Ingeniero Ejecución Marketing  
9.741.932-9

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de febrero de 2015

**Carlos Andoníe Abugattas**  
Gerente División Ventas Canal Tradicional y Food Professionals



Ingeniero Civil  
10.961.660-4

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de abril de 2018

**Isabel León Gould**  
Gerente División Operaciones



Ingeniero Civil Químico  
6.978.437-2

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de marzo de 2020

**Pablo Pinochet García**  
Gerente División de Personas y Organización



Psicólogo  
15.642.558-3

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de julio de 2025

**Gustavo Rencoret Mujica**  
Gerente División de Asuntos Legales y Corporativos



Abogado  
11.994.919-K

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de agosto de 2012

**Erich Becker Tengner**  
Gerente División Agrícola y Operaciones Zona Sur



Ingeniero Civil Industrial  
11.024.378-2

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de octubre de 2021

**Daniela Silva Manzor**  
Gerente División de Desarrollo y Crecimiento del Negocio



Ingeniero Comercial  
15.795.681-7

**Fecha en que asume el cargo:**  
01 de noviembre de 2024

## GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

**Equipo ejecutivo**

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

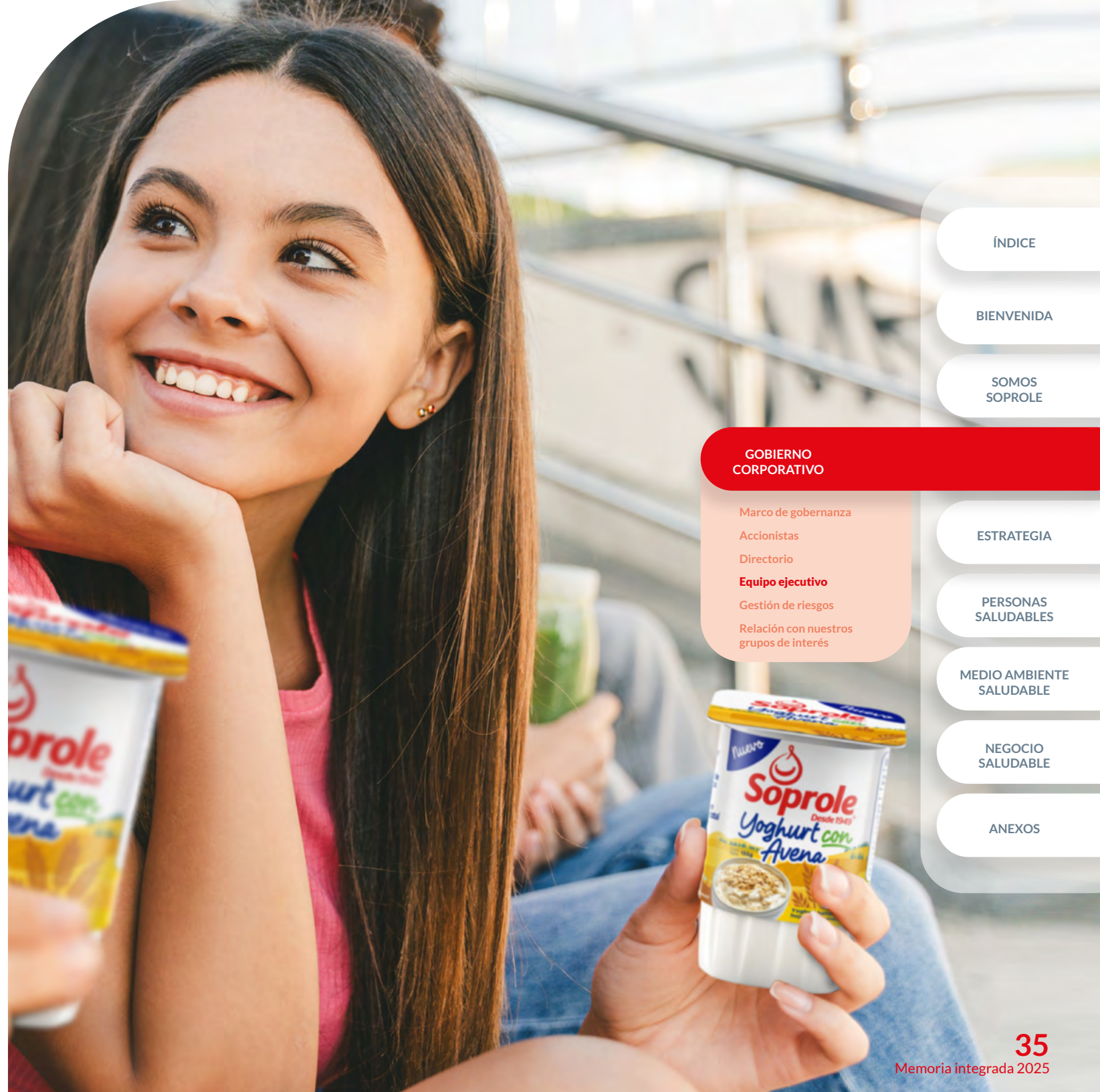
## Plan de sucesión

La compañía cuenta con un programa diseñado específicamente para identificar a los potenciales sucesores de cargos críticos, incluyendo al Gerente General y otros ejecutivos principales. Este programa utiliza herramientas especializadas para evaluar fortalezas y brechas, y define planes de desarrollo que aseguren que estas personas adquieran las competencias necesarias para asumir eventuales reemplazos, ya sea por razones planificadas o imprevistas.

## Remuneraciones de ejecutivos

El Comité de Gerentes opera bajo las políticas de remuneración de la compañía, que incluyen una remuneración fija y una bonificación variable anual. Esta bonificación se vincula a los resultados del negocio durante el periodo, considerando el cumplimiento de indicadores clave de desempeño (KPI) en ámbitos de sostenibilidad, tales como calidad, medio ambiente, seguridad y personas. Asimismo, no se ofrecen opciones para adquirir acciones de la sociedad.

	REMUNERACIONES Y COMPENSACIONES EJECUTIVOS PRINCIPALES M\$	
	2024	2025
Sueldos fijos y participaciones	2.324.882.985	2.519.340.032
Variables	698.783.355	979.473.545



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

**Equipo ejecutivo**

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Gestión de riesgos

**Contamos con una estructura de gobernanza robusta que sustenta una gestión de riesgos integral y oportuna, orientada a anticipar, evaluar, gestionar y controlar los riesgos relevantes, resguardando la continuidad operativa, la reputación y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.**

Nuestra Política de Gestión de Riesgos refuerza nuestro compromiso con una gestión integral y efectiva, proporcionando las bases para identificar, evaluar, gestionar, monitorear e informar sobre los riesgos de manera estructurada y proactiva. Dado que el entorno de riesgos es dinámico, revisamos periódicamente nuestro marco operativo y la eficacia de los controles establecidos, asegurando nuestra capacidad de adaptación y mejora continua. Para ello, fundamentamos nuestras decisiones en información confiable, respaldada por políticas, normas y directrices específicas que orientan sobre la tolerancia a los riesgos clave.

Tenemos una sólida estructura de gobierno corporativo que garantiza una supervisión responsable y proactiva, permitiendo detectar y mitigar riesgos oportunamente. En este marco, el Directorio define la estrategia de gestión de riesgos que permite prevenir y anticipar adecuadamente la materialización de eventos que puedan impactar negativamente los objetivos estratégicos de la compañía, mediante mecanismos de control efectivos. Estos mecanismos son validados por la Gerencia de Auditoría Interna, la cual depende directamente del Directorio -al que reporta sus resultados trimestralmente-, asegurando así su total independencia de la administración. Asimismo, esta gerencia se adhiere al marco internacional del Instituto de Auditores Internos para evaluar los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

El Directorio delega en la alta gerencia el rol de la gestión de riesgos, siendo responsable de desarrollar y ejecutar estrategias y políticas generales en esta materia, tomando decisiones informadas para mitigar los riesgos asociados a las operaciones diarias. Bajo las directrices establecidas, se busca identificar, evaluar, priorizar, controlar y mitigar los riesgos asociados a nuestras operaciones diarias, asegurando una gestión eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.

Para ello, hemos adoptado como guía normas y regulaciones tanto locales como internacionales, incluyendo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la International Accounting Standards Board (IASB), la ISO 31.000, la Ley de Delitos Económicos (20.393) y sus modificaciones posteriores, así como la normativa ambiental aplicable, entre otras.

Para operativizar esta gestión, se ha desarrollado una matriz de riesgos que se actualiza continuamente y que identifica los diferentes tipos de riesgos a los que la compañía está expuesta. Esta herramienta utiliza análisis cualitativo y cuantitativo basado en la relación entre probabilidad y consecuencia, permitiendo priorizar y gestionar nuestros riesgos de manera efectiva y alineada con los objetivos estratégicos definidos.

Adicionalmente, la alta gerencia implementa programas y acciones específicos que incluyen:

- Adopción de políticas claras y transversales.
- Implementación de sistemas de gestión efectivos.
- Realización de evaluaciones de impacto.
- Definición de medidas de mitigación y adaptación.

Los reportes de gestión de riesgos se presentan periódicamente al Directorio, destacando avances y alertando sobre cualquier riesgo crítico o inminente que requiera medidas especiales. Para fortalecer la gestión de riesgos, ejecutamos controles operacionales y financieros automatizados de manera anual, evaluados semestralmente. El sistema incluye una segregación de funciones definida en nuestras plataformas, generando alertas automáticas ante incompatibilidades de roles o cargos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

**Gestión de riesgos**

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Identificación y evaluación de riesgos

Nuestro proceso de identificación de riesgos se realiza mediante un proceso de evaluación continua de nuestras operaciones, que incluye la revisión de documentación interna, el análisis del entorno empresarial, consultas a expertos y entrevistas con personal interno, entre otros métodos.

Una vez identificados, cada riesgo se evalúa según su nivel de importancia, lo que implica determinar la probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial. Aquellos riesgos con alta probabilidad de ocurrencia y un impacto severo en los resultados y operaciones reciben prioridad inmediata en nuestra gestión.

Además, monitoreamos continuamente los cambios en el marco regulatorio ya que estos pueden generar nuevos riesgos o modificar la gestión de los existentes. La compañía cuenta con la asesoría de expertos externos que identifican y notifican los cambios normativos y regulatorios relevantes, recomendando las mejores formas de adaptar las políticas y prácticas.

Aunque Soprole mantiene un compromiso sólido con la promoción y protección de los Derechos Humanos, reflejado en su gestión diaria y en la promoción de principios como la diversidad, la inclusión y la seguridad de sus colaboradores, aún no cuenta con procedimientos específicos dedicados exclusivamente a esta materia.

### Riesgos

**Riesgos de seguridad de la información, especialmente en relación con la privacidad de los datos de sus clientes.**

#### DESCRIPCIÓN DEL RIESGO E IMPACTO EN EL NEGOCIO

El crecimiento del comercio electrónico y la creciente dependencia de la tecnología e Internet hacen imprescindible garantizar la protección y seguridad de los datos de nuestros grupos de interés. En un entorno con amenazas de ciberseguridad cada vez más avanzadas, contar con tecnología de punta y proporcionar formación continua a nuestro personal son pilares fundamentales para proteger nuestra información y operaciones.

#### GESTIÓN Y MANEJO DEL RIESGO

Contamos con altos estándares establecidos en nuestra Política de Seguridad de la Información, complementados con capacitaciones continuas para nuestro personal. Además, disponemos de un área especializada y un Comité de Ciberseguridad dedicados a garantizar la protección de nuestra información y sistemas.

Adicionalmente, para responder a la Ley de Protección de Datos Personales en Chile (Ley 21.719) hemos realizado una revisión interna referente al impacto de la Ley en la empresa, junto con asesores legales y un inventario de los procesos que contienen datos personales, junto con esto hemos avanzado en determinar una política de gestión y eliminación de datos. Estableceremos un mecanismo claro para garantizar la obtención del consentimiento expreso de los titulares, asegurando el cumplimiento con los nuevos estándares legales.

Además, se designará un Encargado de Protección de Datos responsable de supervisar el cumplimiento normativo y gestionar los riesgos asociados al tratamiento de datos personales. También se implementarán medidas de seguridad técnicas y organizativas destinadas a prevenir accesos no autorizados y filtraciones, garantizando la protección de la información.

**Riesgos relativos a la libre competencia.**

Los riesgos relativos a la libre competencia en la compañía están estrechamente relacionados con el rol que debemos asumir para garantizar una constante educación e instrucción sobre estas materias, buscando abarcar a todos los colaboradores de la organización y contextualizando en cada uno de los procesos en los que la compañía participa. Lo anterior, entendiendo qué es lo que podría constituir una práctica anticompetitiva, en (i) el mercado de abastecimiento de leche cruda; (ii) mercado de abastecimiento de otras materias primas, (iii) el proceso de elaboración de productos; y (iv) su posterior distribución y comercialización.

En Soprole proporcionamos pautas internas sobre cómo reaccionar adecuadamente, educando a los colaboradores de manera permanente en cómo identificar tempranamente acciones que podrían constituir conductas anticompetitivas. Abordar proactiva y permanentemente estos riesgos robustece la posición de nuestra compañía frente a sus colaboradores, consumidores, proveedores y frente a la autoridad de libre competencia.

Nuestro Directorio reconoce el cumplimiento de la normativa de libre competencia como un rango fundamental dentro de los principios corporativos y, consecuentemente con lo anterior, contamos con asesoría especializada permanente, legal y económica, en la materia.

Adicionalmente, existe una serie de protocolos internos en pos de objetivos de resguardo de la libre competencia, entre los cuales se encuentra (i) la revisión de contratos de fuerzas de venta, (ii) la existencia de políticas internas en materia de libre competencia y (iii) programas de capacitación a los trabajadores, entre otras.

**Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores.**

La compañía enfrenta riesgos reputacionales y regulatorios asociados a la inocuidad, calidad y valor nutricional de sus productos, ya que cualquier defecto o contaminación puede comprometer la salud y seguridad de las personas. Además, esto podría derivar en retiradas de productos, con un impacto económico significativo.

Soprole mantiene un compromiso institucional con la gestión de altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria, con el objetivo de asegurar el valor nutricional de los productos entregados a nuestros consumidores. Para garantizar la adecuada mitigación de riesgos en esta materia, la compañía ha consolidado una cultura de calidad robusta, respaldada por certificaciones de estándar internacional como la FSSC 22000 (Gestión de la Inocuidad de los Alimentos). Adicionalmente, contamos con procesos de auditoría interna que permiten validar y verificar rigurosamente el cumplimiento de nuestro sistema de gestión de calidad e inocuidad.

**Otros riesgos derivados de los impactos generados directa o indirectamente en el medio ambiente o en la sociedad.**

Soprole y sus filiales están sujetas a los riesgos ambientales establecidos por la normativa local vigente. Asimismo, enfrentamos desafíos futuros relacionados con la escasez hídrica y reconocemos que nuestras operaciones pueden generar impactos sociales, como el incremento del ruido y el tráfico en las comunidades cercanas.

En este contexto, y considerando los riesgos ambientales inherentes a toda actividad productiva, destacamos como medidas clave el manejo adecuado de sustancias peligrosas, la correcta descarga de RILES, el manejo seguro del amoníaco y la gestión eficiente del uso del agua (mayor detalle en "Medio Ambiente Saludable", página 107).

Por otro lado, a través del Programa Buen Vecino, llevamos a cabo una gestión coordinada con municipios y juntas de vecinos, lo que nos permite desarrollar proyectos concretos de apoyo social. Estas iniciativas buscan responder de manera efectiva y oportuna a las necesidades de las comunidades cercanas a nuestras operaciones (mayor detalle en "Programa Buen Vecino", página 101).

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

### GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Gestión de Riesgos Climáticos

La gestión de riesgos de Soprole se enmarca en el pilar de Negocio Saludable de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Con el propósito de construir una estrategia climática robusta y alineada con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), durante 2025 desarrollamos un ejercicio integral de identificación, sistematización y clasificación de Riesgos Climáticos. Este proceso se ejecutó mediante las siguientes etapas:

- **Análisis de la Cadena de Valor:** Analizamos en profundidad nuestro modelo de negocio, identificando actores, procesos y etapas críticas que podrían estar expuestos a riesgos relacionados con el clima.
- **Georreferenciación:** Evaluamos la ubicación física de estos elementos para determinar si su emplazamiento añade vulnerabilidades adicionales.
- **Historia Climática y Capacitación:** Revisamos nuestra historia climática organizacional, capacitando a los equipos en la materia y aplicando una encuesta interna para recopilar experiencias previas vinculadas a eventos de cambio climático.
- **Clasificación y Priorización:** Siguiendo los protocolos corporativos de gestión de riesgos, clasificamos y priorizamos los hallazgos en una Matriz de Riesgo Climático que orientará la toma de decisiones estratégicas de Soprole hacia adelante.

Como resultado, el ejercicio determinó que hoy ningún riesgo climático aparece como una amenaza fundamental para la continuidad del negocio. Sin embargo, identificamos riesgos físicos y de transición que, aun siendo manejables, requieren atención y planificación para fortalecer la resiliencia futura. De los riesgos levantados, cinco destacaron como prioritarios por su mayor combinación de probabilidad e impacto:

Riesgo	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN E IMPACTO DEL NEGOCIO
Interrupciones logísticas	Físico	Tormentas y nevazones, especialmente en pasos fronterizos que conectan insumos críticos con la operación.
Tensión en refrigeración	Físico	Olas de calor que tensionan los sistemas en plantas y cadena de distribución, elevando costos y amenazando la calidad.
Altas temperaturas	Físico	Altas temperaturas que afectan la distribución aguas abajo, sobrecargando los equipos de frío en ruta.
Variabilidad climática	Físico	Alteración en la disponibilidad y precios de insumos agrícolas clave, generando presión en costos y ajustes de formulación.
Exigencias regulatorias	Transición	Nuevas regulaciones climáticas que aumentan las obligaciones de reporte, eficiencia y gestión ambiental.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Comunicación y difusión de Riesgos

Nuestra Política de Gestión de Riesgos promueve una cultura abierta e inclusiva que empodera al equipo para identificar riesgos y oportunidades de manera oportuna. Este enfoque facilita la adopción de medidas efectivas y fortalece la comprensión de las directrices corporativas en todos los niveles de la organización. Para garantizar la transparencia y el conocimiento permanente, las políticas y procedimientos de gestión de riesgos se encuentran disponibles para todos los ejecutivos y colaboradores a través de la intranet de la compañía.

### Gestión de Riesgos Penales y Prevención de Delitos

Nuestra gestión de riesgos penales está a cargo de la Gerencia de Asuntos Legales y Corporativos, responsable de identificar, prevenir y gestionar los riesgos asociados a delitos, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y asegurando que las políticas y procedimientos se mantengan actualizados.

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos incluye los elementos esenciales para prevenir la comisión de los delitos establecidos en la Ley N°20.393, mediante sistemas de organización, administración y supervisión. En cumplimiento de la Ley N°21.595, hemos actualizado nuestro Manual de Prevención de Delitos, y nuestra Matriz de Riesgos Penales, que permite identificar, evaluar y visibilizar la probabilidad e impacto de cada riesgo penal.

Durante 2025, fortalecimos la gestión de riesgos penales comenzando con la evaluación progresiva de controles existentes y las medidas de mitigación para los principales delitos identificado en nuestro rubro. Este proceso se complementa con la realización de capacitaciones especializadas, impartidas por entidades externas para los niveles directivos y líderes de la organización. En paralelo, se diseñaron cápsulas formativas transversales que se incorporarán gradualmente como parte del programa de capacitación para colaboradores y nuevos ingresos.

Por último, incursionamos con herramientas de inteligencia artificial para el diseño de una aplicación de autoevaluación y entrenamiento, que en el futuro permitirá medir el nivel de conocimiento sobre los riesgos penales asociados a los distintos cargos y áreas de la compañía.

Estas acciones permitirán seguir robusteciendo nuestra cultura de cumplimiento, asegurando que la identificación y prevención de riesgos sea un proceso dinámico y alineado con altos estándares de integridad.

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

**Gestión de riesgos**

Relación con nuestros grupos de interés

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Relación con nuestros grupos de interés

*Hacemos realidad nuestro propósito a través del vínculo con nuestros grupos de interés, fortaleciendo una relación basada en la participación activa, la transparencia y una gestión constante que responda a las necesidades de nuestro entorno.*

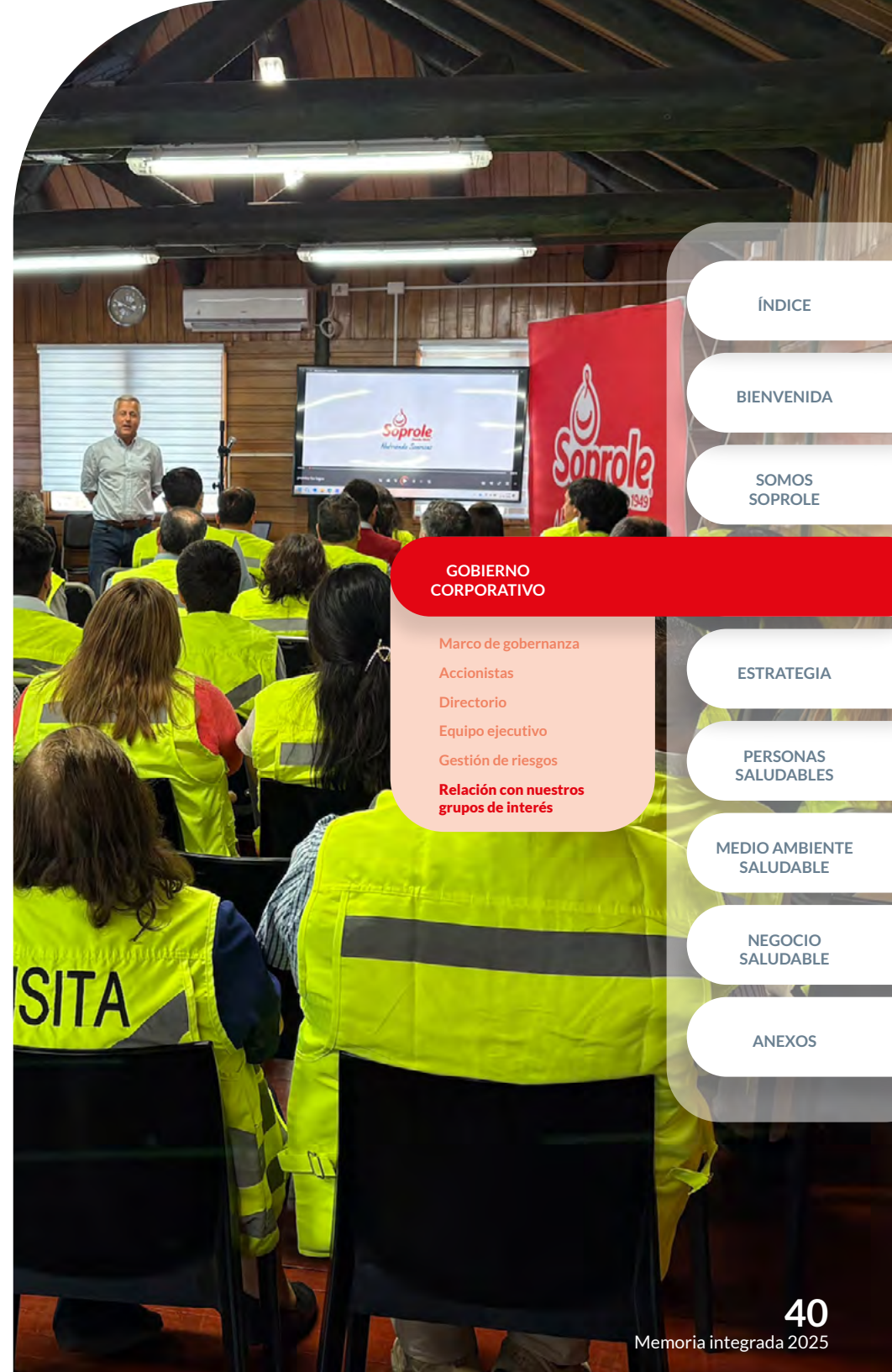
Contamos con un sistema específico para relacionarnos con los grupos de interés que hemos definido como estratégicos, una gestión que abordamos de manera integral a través del Comité de Sostenibilidad. Dado que nuestra estrategia de sostenibilidad está integrada en el núcleo del negocio, la interacción con los stakeholders se adapta según el grado en que la sostenibilidad impregna las operaciones y la gestión diaria.

Durante 2025, la gestión del relacionamiento con los grupos de interés se vio fortalecida con la creación de la Gerencia de Asuntos Corporativos, Relaciones Laborales y Sostenibilidad, la cual coordina de manera transversal estas materias, asegurando coherencia, continuidad en los procesos de diálogo y apoyo en la gestión de riesgos asociados.

Asimismo, disponemos de un Comité Ejecutivo de Comunicaciones Corporativas, el cual sesiona periódicamente. Este comité está compuesto por el presidente del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Marketing, Gerentes con alcance nacional y asesores comunicacionales externos. Su función principal es revisar y analizar los temas que se comunican al mercado, asegurando la implementación de las mejoras necesarias en este ámbito. Para ello, se realizan evaluaciones bimensuales de la gestión de prensa, alineadas con las agendas comunicacionales prioritarias, en colaboración con una consultora externa.

Durante este año también incorporamos la plataforma Horizon, una herramienta digital especializada en la gestión del relacionamiento comunitario. Esta plataforma nos permitirá sistematizar, monitorear y evaluar de manera centralizada nuestras interacciones con comunidades vecinas, facilitando el seguimiento de compromisos, la trazabilidad de inquietudes y la respuesta a las necesidades del entorno. Su implementación fortalece la transparencia y profesionalización del vínculo comunitario, aportando una base de información robusta para la toma de decisiones y el desarrollo de iniciativas territoriales.

Creemos en la materialización de nuestro propósito día a día, y para que efectivamente podamos llevar sonrisas a las personas, contamos con distintas instancias de participación, canales de consulta y gestión permanente con nuestros grupos de interés:



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

**GOBIERNO CORPORATIVO**

Marco de gobernanza

Accionistas

Directorio

Equipo ejecutivo

Gestión de riesgos

**Relación con nuestros grupos de interés**

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

	DESCRIPCIÓN	RELEVANCIA PARA SOPROLE	FORMA DE RELACIONAMIENTO	POLÍTICAS Y ACTIVIDADES
<b>Colaboradores</b>	Son todos los colaboradores de la compañía, correspondientes a líderes, profesionales, técnicos y operarios con contrato fijo e indefinido.	Son los principales encargados del funcionamiento de la compañía y de que nuestra misión, visión y valores se hagan realidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranet.</li> <li>• Pantallas y app de Gestión de Personas.</li> <li>• Mailing.</li> <li>• Mediciones de clima laboral y liderazgo.</li> <li>• Contratos colectivos con sindicatos.</li> <li>• Reuniones Conexión (Comité Ejecutivo y colaboradores)</li> <li>• Capacitaciones para distintos cargos y segmentos</li> <li>• Iniciativas de bienestar y calidad de vida.</li> <li>• Comité Paritario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Sostenibilidad.</li> <li>• Campaña Desarróllate y Mes del Desarrollo.</li> <li>• Procedimientos de Beneficios.</li> <li>• Política de Compensaciones.</li> <li>• Política de Diversidad e Inclusión.</li> <li>• A-GEN-13 Programa de capacitaciones.</li> <li>• Evaluación de Desempeño.</li> <li>• Política de Seguridad y Salud.</li> <li>• Política de Gestión de Contratistas.</li> <li>• Sistema de Gestión Safe Home.</li> <li>• Política de Comportamiento.</li> <li>• Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.</li> <li>• Política de Divulgación de Actividad Fraudulenta e Ilegal.</li> <li>• Política de Gestión de Riesgos.</li> <li>• Política de Uso Aceptable de la Tecnología de Información.</li> <li>• Programa Sonríe Soprole.</li> <li>• Protocolo de Transición de Género.</li> </ul>
<b>Clientes</b>	Corresponden a todos los almaceneros, distribuidores, <i>food services</i> , supermercados y mayoristas con los que permanentemente realizamos negocios.	Son esenciales para la sostenibilidad financiera de nuestro negocio, como también su colaboración para aportar en la reducción de nuestro impacto ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de respuestas.</li> <li>• Encuesta de satisfacción.</li> <li>• Encuesta de gestión de reclamos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Seguridad y Calidad Alimentaria.</li> <li>• Procedimiento de Gestión de Reclamos</li> <li>• Comité de Calidad.</li> <li>• Política de Sostenibilidad.</li> </ul>
<b>Consumidores</b>	Todas las personas y familias que consumen diariamente nuestros productos a lo largo del país.	Nos importa conocer y considerar la opinión de nuestros consumidores, no sólo para mejorar nuestro desempeño e innovaciones, sino también para asegurar el cumplimiento de nuestro propósito de aportar a la nutrición y salud de las personas, estimulando el consumo mínimo de tres lácteos al día.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal de reclamos.</li> <li>• Programa Sonrisa Circular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Sostenibilidad.</li> <li>• Estrategia de Marketing.</li> <li>• 100% de productos para niños libres de sello.</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	Incluye todas las empresas que entregan los insumos necesarios para nuestra operación.	Son críticos para la continuidad del negocio y el logro de nuestro propósito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mailing.</li> <li>• Capacitaciones</li> <li>• Evaluaciones anuales.</li> <li>• Administrador de Contratos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Gestión de Terceros.</li> <li>• Política de Abastecimiento.</li> <li>• Procedimiento de Administración de Contratos y Contratistas.</li> <li>• Procedimiento para Procesos de Licitaciones.</li> <li>• Procedimiento de Suscripción de Contratos con Terceros.</li> <li>• Código de Conducta Contratistas.</li> <li>• Procedimiento de Compras.</li> <li>• Política de Recepción de Documentos Tributarios de Proveedores.</li> <li>• Política de Sostenibilidad.</li> </ul>

**GOBIERNO CORPORATIVO**

- Marco de gobernanza
- Accionistas
- Directorio
- Equipo ejecutivo
- Gestión de riesgos
- Relación con nuestros grupos de interés**

- ÍNDICE
- BIENVENIDA
- SOMOS SOPROLE
- ESTRATEGIA
- PERSONAS SALUDABLES
- MEDIO AMBIENTE SALUDABLE
- NEGOCIO SALUDABLE
- ANEXOS



	DESCRIPCIÓN	RELEVANCIA PARA SOPROLE	FORMA DE RELACIONAMIENTO	POLÍTICAS Y ACTIVIDADES
<b>Productores de leche</b>	Son los encargados de abastecernos de leche, a partir de la cual se confeccionan todos nuestros productos.	Nos abastecen del insumo más importante para el cumplimiento de nuestras metas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones.</li> <li>• Días de campo</li> <li>• Auditorías.</li> <li>• Evaluaciones anuales.</li> <li>• Visitas periódicas del equipo agrícola de Soprole.</li> <li>• Plataforma virtual.</li> <li>• Mailing.</li> <li>• Reuniones informativas.</li> <li>• Boletín Agrícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo integral en su negocio.</li> <li>• Apoyo en la Certificación del Estándar de Sostenibilidad para Predios Lecheros.</li> <li>• Auditorías de calidad e inocuidad.</li> <li>• Política de Sostenibilidad.</li> <li>• Pautas de pago.</li> </ul>
<b>Comunidad y sociedad</b>	Todas las personas que de alguna forma impactamos con nuestros productos y funcionamiento diario, con foco en aquellos grupos cercanos a nuestras operaciones.	En línea con nuestro propósito, nos interesa aportar al bienestar y la salud en un sentido amplio, considerando distintas dimensiones sociales que pudieran estar afectando a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones presenciales.</li> <li>• Actividades de Voluntariado.</li> <li>• Redes Sociales de los subgrupos.</li> <li>• Medios de comunicación local.</li> <li>• Actividades de relacionamiento.</li> <li>• Participación en ferias.</li> <li>• Talleres y charlas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Sostenibilidad.</li> <li>• Política de Relacionamiento Comunitario.</li> <li>• Programas Soprole Sonrisa Circular y Buen Vecino.</li> <li>• Deporte Escolar y entrega de becas.</li> <li>• Donaciones a Teletón y otras instituciones.</li> <li>• Apoyo a comunidades.</li> <li>• Colaboración con Red de Alimentos.</li> <li>• Actividades recreativas/ deportivas.</li> </ul>
<b>Gremios</b>	Asociaciones gremiales de profesionales y productores vinculados a la industria láctea.	Los gremios fortalecen la cooperación entre actores de la industria para mejorar el rendimiento y permiten hacernos cargo de temas asociados a la sostenibilidad mediante el establecimiento de metas y compromisos conjuntos.	Instancias de participación gremial estableciendo canales formales para la coordinación de las actividades y compromisos acordados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en Acuerdos de Producción Limpia (APL) junto al Consorcio Lechero.</li> <li>• Participación en la Asociación Gremial de Industrias Proveedores (AGIP).</li> <li>• Comité "Gracias a la Leche".</li> <li>• Participación en la Asociación Nacional de Avisadores (ANANDA)</li> </ul>
<b>Autoridades</b>	Instituciones u organismos públicos que fiscalizan y velan por el correcto funcionamiento de nuestra empresa dentro del marco legal existente. También son las autoridades locales donde se ubican nuestras operaciones.	Tenemos un compromiso claro con la salud y bienestar de las personas, el cual no es posible de cumplir sin el desarrollo de relaciones sanas y transparentes con las instituciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales formales establecidos con las instituciones reguladoras y fiscalizadoras.</li> <li>• Reuniones periódicas con entidades públicas locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de trabajo de mutua colaboración con las municipalidades aledañas a nuestras plantas, con las que hemos llevado a cabo proyectos de alto impacto social a través de la mejora de espacios públicos.</li> <li>• Política de Sostenibilidad.</li> </ul>

**GOBIERNO CORPORATIVO**

- Marco de gobernanza
- Accionistas
- Directorio
- Equipo ejecutivo
- Gestión de riesgos
- Relación con nuestros grupos de interés**

- ÍNDICE
- BIENVENIDA
- SOMOS SOPROLE
- ESTRATEGIA
- PERSONAS SALUDABLES
- MEDIO AMBIENTE SALUDABLE
- NEGOCIO SALUDABLE
- ANEXOS

### Afiliaciones

Soprole forma parte de las siguientes instituciones e instancias de diálogo:

- Consorcio Lechero.
- Comité "Gracias a la Leche".
- Acuerdo de Producción Limpia (APL) de ecoetiquetado.
- Acuerdo de producción limpia (APL) II, Sector Industria Láctea Sustentable, Programa Chile Origen Consciente.
- Pacto Chileno de los Plásticos.
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP).
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANANDA).

# Estrategia de Negocio



## ESTRATEGIA

- Objetivos estratégicos
- Estrategia de Sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Objetivos estratégicos

En línea con nuestros valores y propósito de ser una empresa líder en la industria láctea, nuestra estrategia se estructura en un modelo de gestión de tres horizontes: el corto plazo enfocado en la planificación integrada (IBP), el mediano plazo centrado en la mejora continua y el largo plazo dedicado a la visión estratégica.

Bajo este modelo, perseguimos 4 objetivos estratégicos: **(i) Ventas netas; (ii) Participación de mercado; (iii) EBITDA; y (iv) Recepción de leche.** A partir de estos objetivos, se desprenden **18 focos estratégicos y más de 100 iniciativas específicas** relacionadas con materias relevantes como Sostenibilidad; Talento y Cultura; Excelencia operacional; Innovación; Eficiencia y Resultados.

Dentro de las iniciativas, se consideran aspectos ambientales y sociales, para fomentar el liderazgo de Soprole con una mirada sostenible. Adicionalmente, se estipulan cuatro facilitadores para asegurar la ejecución de la estrategia:

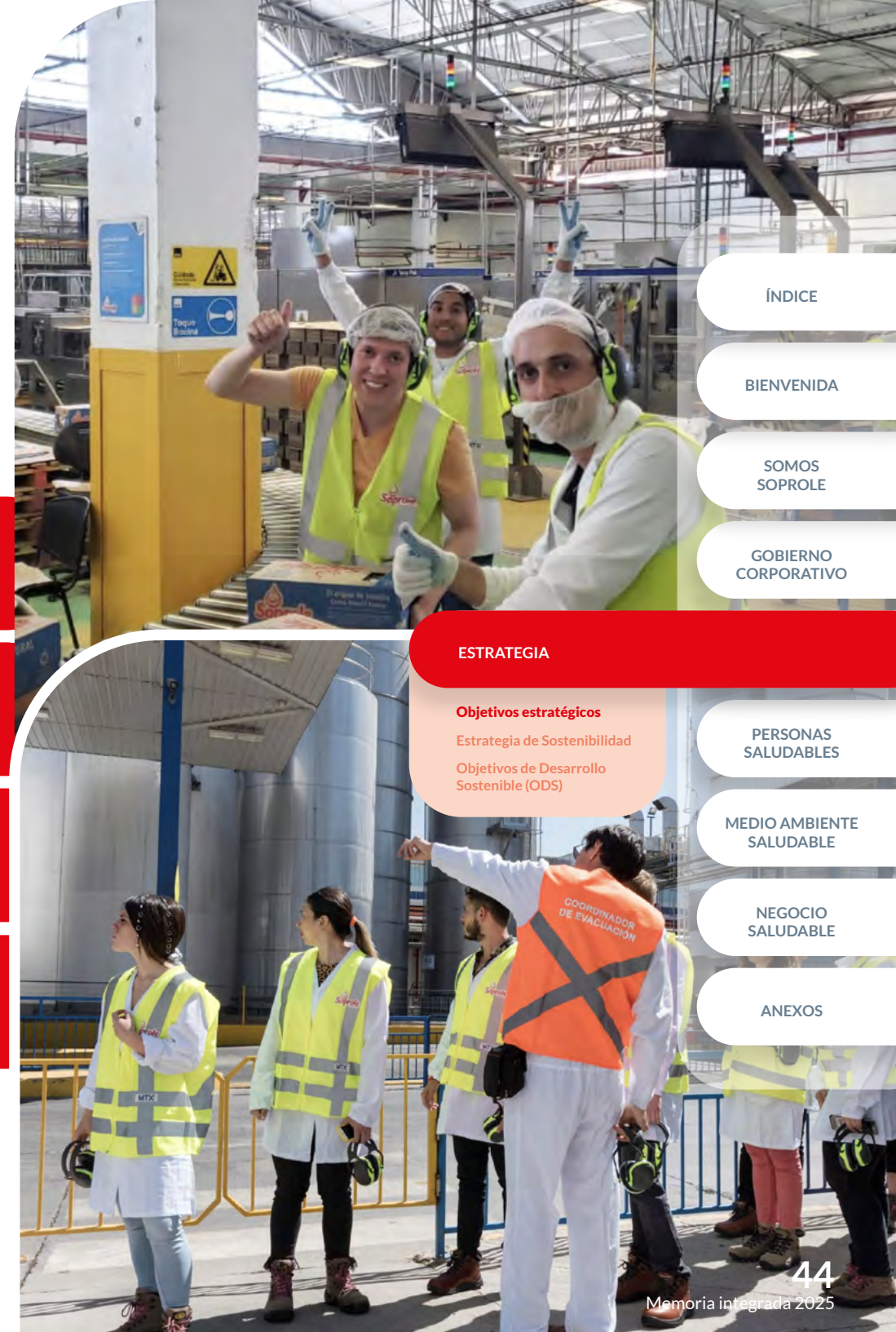
**Robustecer nuestra cultura de seguridad y calidad**

**Asegurar un equipo de personas eficiente, diverso, comprometido y con las capacidades necesarias para la nueva realidad del mercado laboral**

**Fortalecer nuestra gestión de terceros a través de un modelo integrado, mitigando riesgos financieros, legales y optimizando el desempeño de los servicios**

**Asegurar que nuestras personas tengan acceso seguro a información oportuna, estructurada y confiable para su gestión**

Para llevar adelante nuestra estrategia implementamos un plan de inversiones que contempla proyectos a mediano (entre 12 y 36 meses) y largo plazo (mayor a 36 meses), destacando hitos como la entrada en operación de la planta de quesos en Frutillar y el desarrollo de la expansión del centro de distribución en Renca para aumentar la capacidad logística. Los detalles del plan estratégico son una materia sensible, cuya divulgación podría colocar a Soprole en una posición de desventaja frente a sus competidores.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

Objetivos estratégicos

Estrategia de Sostenibilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Estrategia de Sostenibilidad

*Entendemos la sostenibilidad como un habilitador clave para la creación de valor compartido con nuestro entorno. Por ello, integramos indicadores ambientales y sociales en la gestión del negocio, transformando metas concretas en impactos positivos para nuestras comunidades y el desarrollo sostenible de la compañía.*

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y nuestra Política actualizadas el año 2024, demuestran el compromiso de Soprole en materia de desarrollo sostenible. En este marco, nuestra estrategia de negocio incorpora estos objetivos de manera transversal, buscando generar valor para el entorno y las comunidades, resguardando la salud de nuestro negocio, las personas y el medio ambiente a través de tres pilares estratégicos: (i) Personas Saludables, (ii) Medio Ambiente Saludable y (iii) Negocio Saludable.

Si bien esta estrategia es gestionada de forma transversal en la organización, contamos con un Comité de Sostenibilidad, liderado por el Gerente General y conformado por ejecutivos de distintas áreas. Este Comité tiene la responsabilidad de monitorear el avance de los compromisos y procesos para avanzar en soluciones constructivas y, a la vez, remediar los impactos negativos y dar seguimiento mensual y exhaustivo de los indicadores de sostenibilidad, los que forman parte de la estrategia de gestión del negocio.

La gestión de esta estrategia es transversal, liderada por un Comité de Sostenibilidad con representación de ejecutivos de diversas áreas y encabezado por el Gerente General. Este Comité monitorea periódicamente los indicadores clave (KPIs), los cuales forman parte de la estrategia de gestión del negocio.

Además, en cada sesión de Directorio se examinan detalladamente los KPI's asociados a sostenibilidad, relacionados con la gestión de aspectos materiales para la compañía, tales como el uso del agua; gestión de residuos; salud y seguridad de trabajadores propios y externos; calidad, entre otros, todos los cuales son considerados, en forma relevante, para la toma de decisiones. En la misma línea, las materias ambientales y sociales son incorporadas en los procesos de decisión estratégica y planes de negocios.

Para fortalecer la implementación de la estrategia, durante 2025 se creó la Gerencia de Asuntos Corporativos, Relaciones Laborales y Sostenibilidad, responsable de coordinar de manera transversal la gestión de sostenibilidad, el relacionamiento institucional, la gestión reputacional y la vinculación con comunidades y autoridades. Esta estructura permite asegurar coherencia estratégica, fortalecer el diálogo con los grupos de interés y apoyar la gestión de riesgos regulatorios, sociales y laborales.

Durante el año, realizamos diferentes mesas de trabajo con colaboradores y ejecutivos de la organización, con la finalidad de levantar perspectivas y afinar objetivos de trabajo que permitieran alcanzar las metas propuestas en cada una de estas materias.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

Objetivos estratégicos

**Estrategia de Sostenibilidad**

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Compromiso de nuestra Política de Sostenibilidad

Para nuestra compañía, un futuro sostenible significa crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés y las futuras generaciones. Este compromiso depende de nuestro desempeño ambiental, social y económico. Por ello, asumimos la responsabilidad del impacto de nuestras decisiones y colaboramos activamente con otros actores sociales para generar cambios relevantes que contribuyan a un planeta y estilos de vida más saludables.

Esperamos que cada uno de nuestros colaboradores comprendan estas expectativas y las apliquen en sus decisiones diarias. Con este fin, la Política de Sostenibilidad está disponible en la intranet y oficinas de la organización, estableciendo los siguientes compromisos fundamentales:

- **Considerar los desafíos y los cambios que enfrentamos como productores de alimentos, garantizando que actuamos y planificamos hoy con una visión a largo plazo, gestionando los riesgos e identificando oportunidades para obtener resultados empresariales sostenibles.**
- **Monitorear y respetar las normas locales de comportamiento y adoptarlas dentro de nuestras políticas.**
- **Colaborar con nuestros grupos de interés para evaluar la importancia de los temas de sostenibilidad y reflejar los compromisos en políticas, estándares, normas y acciones de mejora en nuestro Plan de Sostenibilidad.**
- **Realizar una revisión anual de nuestro desempeño en relación con las acciones de mejora y el cumplimiento de políticas y estándares relevantes.**
- **Asegurar que nuestro enfoque se basa en las mejores prácticas reconocidas a nivel mundial, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU o afines.**
- **Trabajar en nuestro ámbito de influencia, incluyendo a nuestros proveedores, para fomentar la adopción de prácticas que se ajusten con ésta y las políticas relacionadas.**

Hemos definido focos de acción específicos para cada pilar, integrando la gestión de nuestros impactos reales y potenciales en el corazón de la estrategia de negocio.

Pilar	FOCO	OBJETIVOS
PERSONAS SALUDABLES	COLABORADORES PROPIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Garantizar un ambiente laboral seguro y saludable.</li> <li>● Desarrollar equipos comprometidos, diversos, inclusivos y talentosos.</li> </ul>
	COLABORADORES EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alinear colaboradores externos a la cultura de compliance e integridad de Soprole.</li> <li>● Alinear colaboradores externos a estándares de salud y seguridad de Soprole.</li> </ul>
	CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Brindar productos sanos, ricos y nutritivos con foco en innovación.</li> <li>● Garantizar excelencia operacional: Calidad y Servicio.</li> </ul>
	COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Maximizar valor a partir de programas en beneficio de la sociedad.</li> <li>● Mantener relaciones de confianza y desarrollo mutuo con comunidades locales.</li> </ul>
MEDIO AMBIENTE SALUDABLE	EFICIENCIA HÍDRICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Garantizar el uso eficiente y sostenible del agua en nuestras operaciones.</li> </ul>
	ECONOMÍA CIRCULAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Minimizar generación de residuos y maximizar su valorización.</li> <li>● Liderar desarrollo de envases sustentables en la industria obteniendo ventajas competitivas.</li> </ul>
	GESTIÓN DE EMISIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestionar emisiones de Gases de Efecto Invernadero:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medición de Huella de carbono considerando alcance 3.</li> </ul> </li> <li>● Implementar iniciativas de utilización de energías renovables.</li> <li>● Evaluar alternativas de flota eléctrica.</li> </ul>
NEGOCIO SALUDABLE	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consolidar el liderazgo en el mercado lácteo, tanto en las ventas (MSh) como en la recepción de leche (Lts).</li> <li>● Maximizar la rentabilidad del negocio.</li> </ul>
	GESTIÓN DE RIESGOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formalizar, fortalecer y comunicar sistema de gestión de riesgos.</li> <li>● Asegurar buenas prácticas de libre competencia, ética y compliance.</li> </ul>
	CADENA DE SUMINISTRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestionar de forma sostenible la cadena de suministro:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de estabilidad y solvencia de proveedores.</li> <li>- Asegurar el suministro de la materia prima láctea requerida para el cumplimiento de los objetivos.</li> </ul> </li> <li>● Gestionar y medir la incorporación de nuestros productores al programa "Chile Origen Consciente".</li> </ul>

### ESTRATEGIA

Objetivos estratégicos

**Estrategia de Sostenibilidad**

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Nuestra cultura de sostenibilidad se vive a través de realidades concretas. Movilizamos a nuestros colaboradores, consumidores y comunidades mediante acciones que transforman nuestro propósito en beneficios tangibles para el entorno. Un pilar fundamental es el Programa Sonrisa Circular, que no solo habilita puntos limpios y promueve el reciclaje, sino que implementa soluciones de revalorización integral asegurando que la economía circular genere un impacto social tangible. A través del Programa Buen Vecino, extendemos este compromiso a todos nuestros territorios, integrando a plantas y depósitos en acciones de voluntariado. Asimismo, impulsamos iniciativas de apoyo al deporte escolar, fortaleciendo el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en las comunidades donde estamos presentes, consolidando así una relación de confianza y desarrollo mutuo con nuestro entorno.

# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra estrategia de negocio y sostenibilidad está alineada con 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015, con el propósito de contribuir de manera equilibrada a las tres dimensiones del desarrollo sostenible: social, ambiental y económica, y generar un impacto positivo hacia 2030. En este marco, hemos implementado diversas acciones e iniciativas orientadas a avanzar en el cumplimiento de estos objetivos, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo integral de nuestras operaciones.

A través de nuestra Política de Sostenibilidad, trabajamos para promover el desarrollo económico y social en las comunidades con las que interactuamos, generando un impacto positivo en cada eslabón de nuestra cadena de valor. Además, contamos con políticas que refuerzan nuestro compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos, como es la Política de Diversidad e Inclusión y los procedimientos establecidos en nuestro Código de Ética.

En línea con este compromiso, hemos implementado diversas acciones e iniciativas orientadas a avanzar en el cumplimiento de estos objetivos, reforzando nuestra responsabilidad con la sostenibilidad y el desarrollo integral de nuestras operaciones.



ODS	DESCRIPCIÓN	CONTRIBUCIÓN 2025
<b>2</b> <b>HAMBRE CERO</b> 	<b>HAMBRE CERO</b> El sector alimentario y agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la disminución del hambre y la pobreza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanzamiento de nuevos productos con atributos nutritivos y libres de sellos.</li> <li>• Socios de la organización sin fines de lucro de Banco de Alimentos, Red de Alimentos.</li> </ul>
<b>3</b> <b>SALUD Y BIENESTAR</b> 	<b>SALUD Y BIENESTAR</b> Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de productos que aportan a la nutrición de las personas.</li> <li>• Entrega de productos nutricionales al Estado para cobertura de grupos de especial protección.</li> <li>• Apoyo en la reducción de obesidad y malnutrición.</li> <li>• Programa Deporte Escolar Soprole que busca incentivar la actividad deportiva en establecimientos educacionales de todo el país.</li> <li>• Apoyo económico a colaboradores para chequeos y controles médicos preventivos.</li> <li>• Programa Mi Doctor (atención médica para nuestros colaboradores).</li> <li>• Programa de prevención de cáncer de mama.</li> <li>• Apoyo y orientación psicológica a nuestros colaboradores.</li> </ul>
<b>4</b> <b>EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> 	<b>EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> Promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos es clave para avanzar en el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de becas "Apoyo de estudios".</li> <li>• Programa "Desarrollate".</li> <li>• Habilitación de todos nuestros colaboradores para acceder a diversas plataformas de aprendizaje e-learning, tales como LinkedIn, Voxy y Coursera, promoviendo su desarrollo profesional y acceso a formación continua.</li> <li>• Programa Nutrir+.</li> <li>• Convenios de Prácticas Duales, Técnicas y Profesionales, y proyectos de tesis vinculadas a diferentes instituciones de educación a lo largo del país.</li> <li>• Participación en Programa Cauce en conjunto con INACAP.</li> <li>• Realización de distintas capacitaciones y apoyo a la comunidad para su empleabilidad, conocimiento y desarrollo laboral.</li> <li>• Talleres de apresto laboral para alumnos de liceos y universidades.</li> </ul>
<b>5</b> <b>IGUALDAD DE GÉNERO</b> 	<b>IGUALDAD DE GÉNERO</b> La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medición de brecha salarial.</li> <li>• Principio de no discriminación en Código de Conducta.</li> <li>• Política de Compensaciones.</li> <li>• Política de Diversidad e Inclusión y plan de trabajo asociado.</li> <li>• El Programa de Atracción de Talento incluye reclutamiento y selección inclusivos.</li> <li>• Procedimiento de Diversidad, Equidad e Inclusión.</li> <li>• Ciclo de Mentorías a Mujeres Líderes con WoomUp, beneficiando a 45 mujeres en altos cargos.</li> <li>• Ciclo de Formación de Mentores, sumando también a gerentes hombres, para apoyar el desarrollo profesional interno de mujeres.</li> <li>• Talleres de selección inclusiva para líderes de la operación, enseñando prácticas de entrevistas estructuradas y detección de talento sin sesgos.</li> <li>• Capacitaciones.</li> <li>• Creación de Célula de Trabajo de Género.</li> </ul>

**ESTRATEGIA**

- Objetivos estratégicos
- Estrategia de Sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- ÍNDICE
- BIENVENIDA
- SOMOS SOPROLE
- GOBIERNO CORPORATIVO
- PERSONAS SALUDABLES
- MEDIO AMBIENTE SALUDABLE
- NEGOCIO SALUDABLE
- ANEXOS

ODS	DESCRIPCIÓN	CONTRIBUCIÓN 2024
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	<b>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b> Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible y eficiente del agua es un trabajo que requiere esfuerzos mancomunados, sobre todo en un contexto de escasez hídrica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas continuos enfocados en la reducción del consumo y extracción de agua.</li> <li>Instalación de caudalímetros en todas las plantas.</li> <li>Proyecto de condensado para recuperación de agua.</li> </ul>
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b> La energía y su uso eficiente es central para enfrentar los grandes desafíos actuales y oportunidades de desarrollo existentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificación con norma ISO 50001 en Planta San Bernardo, Planta Los Lagos y Planta Osorno.</li> <li>Caldera Biomasa en Planta Los Lagos.</li> </ul>
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> Impulsar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, junto con garantizar el acceso a empleos dignos, es fundamental para promover un desarrollo equitativo y sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de formación y capacitaciones al 72% de la dotación total de la compañía.</li> <li>Implementación de medidas de salud y seguridad, garantizando un ambiente seguro para todos nuestros colaboradores.</li> <li>Programa de licencias por maternidad/paternidad que otorga tiempo adecuado para el cuidado de los hijos, así como políticas de sensibilización sobre violencia de género.</li> <li>Desarrollo de aplicaciones digitales que optimizan procesos internos, mejorando la eficiencia operativa y calidad del servicio.</li> <li>Programa Sonríe Soprole, diseñado para mejorar el entorno laboral y la calidad de vida de nuestros colaboradores.</li> </ul>
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b> El trabajo coordinado entre distintas instituciones es necesario para reducir la desigualdad en y entre los países.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voluntariados y donaciones a distintas organizaciones y ONG's en el marco del Programa Buen Vecino.</li> <li>Capacitación a comunidades vecinas en habilidades laborales técnicas.</li> <li>Programas de apoyo a municipios aledaños a nuestras plantas.</li> </ul>
<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b> Se requiere de una gestión participativa y cooperativa para generar espacios comunes sostenibles que aporten a la calidad de vida de todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de programas de mejoramiento de espacios de uso público junto a municipios cercanos a nuestras plantas.</li> <li>Programa Soprole Sonrisa Circular, a través del cual aportamos a la gestión de residuos y fomentamos la concientización.</li> <li>Donación de mobiliario urbano a partir de envases recolectados en Programa Soprole Sonrisa Circular.</li> <li>Programa Buen Vecino, aportando al desarrollo de nuestras comunidades vecinas.</li> </ul>
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> La gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos son la base de un modelo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento del volumen de materiales renovables y porcentaje de envases reciclables y/o compostables respecto a años anteriores.</li> <li>Incentivo del reciclaje y revalorización de materiales en comunidades y establecimientos educacionales, con el Programa Soprole Sonrisa Circular.</li> <li>Socios de la organización sin fines de lucro de banco de alimentos, Red de Alimentos.</li> <li>Innovación en tecnologías de producción en nuestras plantas.</li> </ul>

**ESTRATEGIA**

Objetivos estratégicos  
 Estrategia de Sostenibilidad  
 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO




PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



ODS	DESCRIPCIÓN	CONTRIBUCIÓN 2024
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>ACCIÓN POR EL CLIMA</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos es una prioridad transversal hoy.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medición de la huella de carbono.</li> <li>• Reducción de las emisiones en alcance 1 y 2.</li> <li>• Certificación Huella Chile en todas nuestras plantas.</li> </ul>
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b> Construir instituciones eficaces e inclusivas permite promover sociedades pacíficas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con un negocio ético y transparente, y promoción de estos valores a nivel interno.</li> <li>• Colaboración y cumplimiento con lo establecido en la ley para el funcionamiento de la empresa, en términos de derechos laborales y exigencias en materia económica.</li> <li>• Donaciones a instituciones de beneficencia social como Teletón y Red de Alimentos.</li> </ul>
<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	<b>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b> Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con gremios de la industria para el establecimiento de compromisos y definición de metas relacionadas al desarrollo sostenible.</li> </ul>

**ESTRATEGIA**

- Objetivos estratégicos
- Estrategia de Sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



- ÍNDICE
- BIENVENIDA
- SOMOS SOPROLE
- GOBIERNO CORPORATIVO
- PERSONAS SALUDABLES
- MEDIO AMBIENTE SALUDABLE
- NEGOCIO SALUDABLE
- ANEXOS



# Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

Personas Saludables

Medio Ambiente Saludable

Negocio Saludable

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



# Personas Saludables

*Nos dedicamos a entregar alimentos nutritivos y de excelencia a las familias de Chile, y sabemos que esto solo es posible gracias al compromiso de quienes forman parte de Soprole. Por ello, en nuestros procesos productivos y administrativos, priorizamos la creación de entornos laborales seguros, inclusivos y motivadores, fortaleciendo vínculos genuinos con nuestros equipos y las comunidades que nos rodean.*



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Colaboradores



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

## PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



### Récord histórico en Compromiso

En 2025, alcanzamos nuestro puntaje histórico más alto en engagement, logrando un **4.5 sobre 5**. Este hito nos desafía a seguir trabajando para ubicarnos en el cuartil superior (top 25%) de las empresas a nivel mundial según Gallup.



### Atracción de Talento

Nos consolidamos como una marca empleadora robusta, destacando nuestra propuesta de valor basada en el desarrollo profesional, un clima laboral de excelencia y beneficios competitivos. Este compromiso fue reconocido en el ranking EFY 2025, donde la compañía se posicionó en el lugar 12 entre las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales sub-35 en Chile.



### Programa “Desarrollate en Soprole”:

Continuamos fortaleciendo la movilidad interna y el crecimiento, con instancias como la “Semana del Desarrollo” realizada dos veces en el año.



### Certificación Top Employers

Mantenemos nuestro estándar de excelencia en la gestión de personas, siendo reconocidos nuevamente por nuestras prácticas laborales.

# Dotación de personal

*La esencia de Soprole reside en el talento y la pasión de sus colaboradores. Son ellos el motor que impulsa nuestra compañía, caracterizándose por un sello único de profesionalismo y dedicación.*

Creemos firmemente que el desempeño y la sostenibilidad de la organización se construyen a partir de sus equipos. Cada colaborador aporta un valor único, y por eso impulsamos iniciativas integrales enfocadas en la seguridad, la salud, la diversidad, el bienestar y la capacitación continua, adaptadas a las realidades de cada área. Nuestro norte es asegurar un entorno donde cada colaborador se sienta respaldado para desplegar su máximo potencial.

En este marco, la formación ha sido clave para nuestra estrategia comercial. Hemos capacitado a nuestros equipos para evolucionar desde una relación transaccional hacia un rol de socio estratégico. Esto ha implicado programas de transferencia de conocimiento técnico, empoderando a nuestra fuerza de ventas para que actúen como consultores que agregan valor real al negocio de nuestros más de 40.000 clientes de almacenes y barrio.

Como parte de nuestro compromiso con un entorno laboral sano, en 2025, pusimos especial énfasis en la implementación y capacitación sobre la Ley Karin, reforzando nuestros protocolos contra el acoso y la violencia en el trabajo. Esta gestión activa liderada por el área de Personas y Organización junto con el equipo Legal se sustenta en procedimientos rigurosos que garantizan el cumplimiento normativo en materia laboral. Así, nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) y el Código de Ética se consolidan como los pilares que protegen los derechos fundamentales de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de dignidad y respeto en toda la organización.

Categoría Laboral	MUJERES	HOMBRE	TOTAL
Alta Gerencia	2	9	11
Gerentes	20	54	74
Jefaturas	56	202	258
Operarios	85	939	1.024
Fuerza de Venta	65	166	231
Administrativos	71	91	162
Auxiliares	11	16	27
Otros profesionales	98	98	196
Otros técnicos	34	182	216
<b>TOTAL</b>	<b>442</b>	<b>1.757</b>	<b>2.199</b>

Formalidad laboral <sup>1</sup>	Nº MUJERES	% DE MUJERES	Nº HOMBRES	% DE HOMBRES	% DEL TOTAL DE LA ORGANIZACIÓN
Contrato indefinido	418	19%	1.694	77%	96%
Contrato a plazo fijo	24	1,10%	63	2,90%	4%
<b>TOTAL</b>	<b>442</b>	<b>20,10%</b>	<b>1.757</b>	<b>79,90%</b>	<b>100%</b>

<sup>\*</sup> En Soprole no contamos con colaboradores con contrato por obra o faena, ni que presten servicios a honorarios.

<sup>1</sup> Ésta y las siguientes tablas relacionadas a la dotación de colaboradores hacen mención a todos los colaboradores de las filiales Soprole S.A., Prolesur S.A. y Comercial Santa Elena S.A.

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

## PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

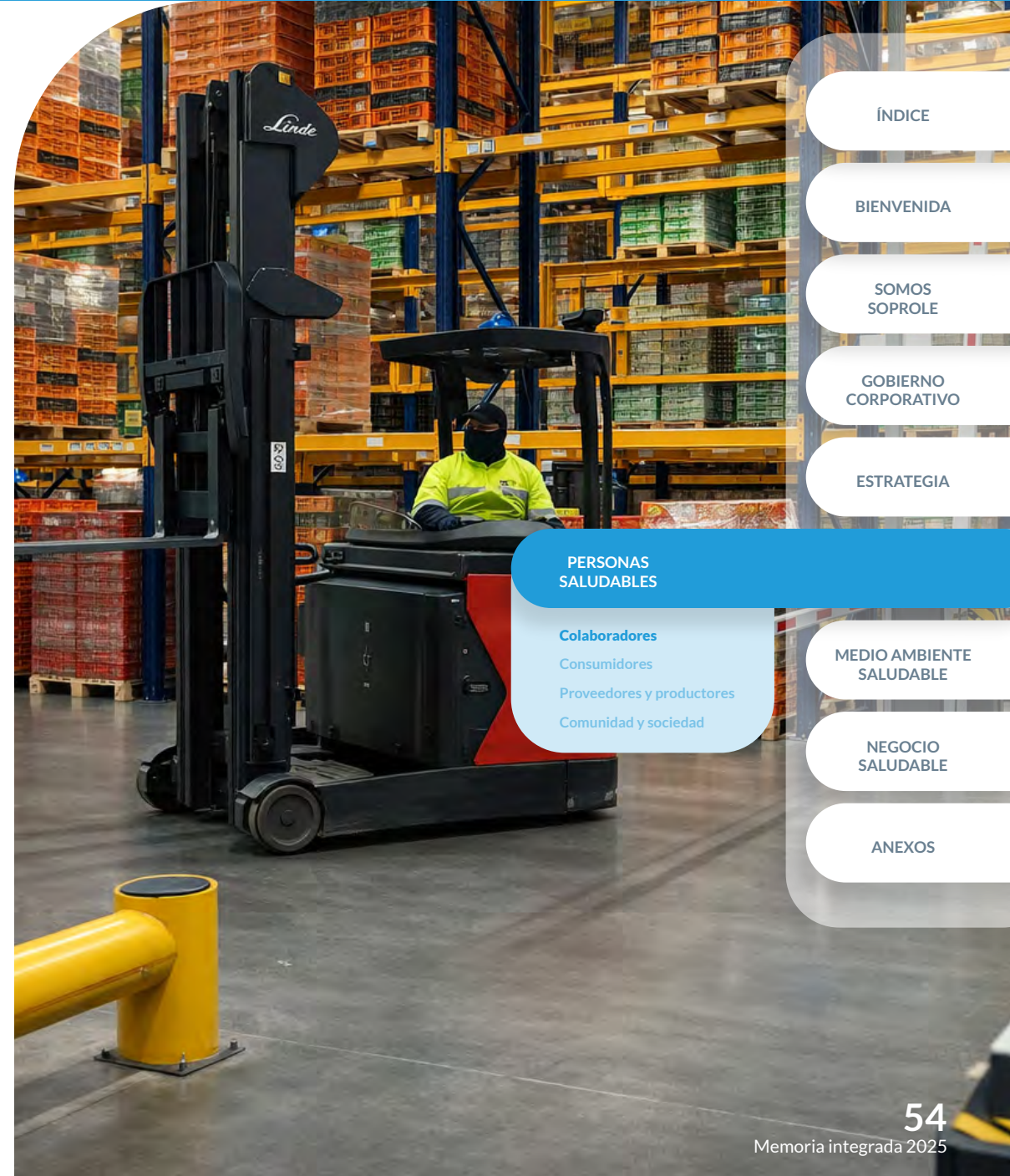
ANEXOS



## Adaptabilidad laboral

	N° MUJERES	%	N° HOMBRES	%	TOTAL
Jornada Ordinaria	442	20%	1.757	80%	100%
Jornada Parcial	0	0	0	0	0%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	0	0	0	0	0
Personas en teletrabajo parcial	63	3%	88	4%	7%
Personas en teletrabajo completo	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>442</b>	<b>20</b>	<b>1.757</b>	<b>80</b>	<b>2.199</b>

\* A pesar de que no contamos con ninguna persona que tenga firmado un pacto de adaptabilidad con responsabilidades familiares, todos los colaboradores que cumplen con turno administrativo pueden optar al beneficio de teletrabajo.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

### PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Número de personas por antigüedad laboral

Dotación por antigüedad	MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS	TOTAL
<b>Alta Gerencia</b>						
Mujeres	0	1	0	0	1	2
Hombres	0	1	0	0	8	9
<b>Gerentes</b>						
Mujeres	1	4	6	3	6	20
Hombres	4	18	3	8	21	54
<b>Jefaturas</b>						
Mujeres	16	11	6	8	15	56
Hombres	35	40	13	30	84	202
<b>Operarios</b>						
Mujeres	44	21	2	17	1	85
Hombres	279	220	42	118	280	939
<b>Fuerza de Venta</b>						
Mujeres	44	11	1	2	7	65
Hombres	84	36	3	10	33	166
<b>Administrativos</b>						
Mujeres	28	17	10	6	10	71
Hombres	32	13	6	6	34	91
<b>Auxiliares</b>						
Mujeres	6	2	0	1	2	11
Hombres	7	2	0	1	6	16
<b>Otros profesionales</b>						
Mujeres	55	26	2	8	7	98
Hombres	46	24	12	7	9	98
<b>Otros técnicos</b>						
Mujeres	17	9	1	3	4	34
Hombres	69	44	5	15	49	182
<b>Totales</b>						
Mujeres	211	102	28	48	53	442
Hombres	556	398	84	195	524	1.757


[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

**PERSONAS SALUDABLES**

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)

## Número de personas por nacionalidad

Dotación por nacionalidad	CHILENA	COLOMBIANA	BRASILEÑA	ARGENTINA	PERUANA	ECUATORIANA	MEXICANA	VENEZOLANA	HAITIANA	OTRAS	TOTAL
<b>Alta Gerencia</b>											
Mujeres	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Hombres	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
<b>Gerentes</b>											
Mujeres	15	0	0	0	0	0	1	4	0	0	20
Hombres	52	0	0	0	0	0	0	2	0	0	54
<b>Jefaturas</b>											
Mujeres	49	1	0	0	0	0	0	6	0	0	56
Hombres	182	1	1	0	0	0	0	17	0	1	202
<b>Operarios</b>											
Mujeres	78	2	0	1	1	0	0	3	0	0	85
Hombres	868	12	0	0	7	5	0	37	7	3	939
<b>Fuerza de Venta</b>											
Mujeres	60	1	0	0	0	0	0	4	0	0	65
Hombres	154	0	0	0	1	0	0	11	0	0	166
<b>Administrativos</b>											
Mujeres	62	1	0	0	0	0	0	8	0	0	71
Hombres	88	0	0	1	0	0	0	2	0	0	91
<b>Auxiliares</b>											
Mujeres	10	0	0	0	0	0	0	1	0	0	11
Hombres	14	1	0	0	0	0	0	1	0	0	16
<b>Otros profesionales</b>											
Mujeres	85	1	0	0	1	0	0	11	0	0	98
Hombres	88	1	0	0	1	0	0	8	0	0	98
<b>Otros técnicos</b>											
Mujeres	27	2	0	0	0	0	0	5	0	0	34
Hombres	159	0	0	0	4	1	0	18	0	0	182
<b>Totales</b>											
Mujeres	388	8	0	1	2	0	1	42	0	0	442
Hombres	1.614	15	1	1	13	6	0	96	7	4	1.757

[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

### PERSONAS SALUDABLES

[Colaboradores](#)
[Consumidores](#)
[Proveedores y productores](#)
[Comunidad y sociedad](#)
[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)

# Diversidad e inclusión

*Nuestro compromiso es asegurar un entorno laboral de respeto genuino y equidad, donde cada colaborador se sienta respaldado para desplegar su máximo potencial dentro de una organización diversa e inclusiva.*

En Soprole, valoramos la pluralidad de visiones y capacidades como un motor de innovación y crecimiento. Esta convicción nos ha llevado a alcanzar en 2025, un “Nivel 3 Avanzado” de madurez en nuestra gestión de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), consolidándola como un eje estratégico con reporte directo y trimestral al Directorio. Bajo un modelo de monitoreo dual, nuestra gestión no solo se basa en métricas de representación -como la dotación de mujeres, personas con discapacidad y equilibrio generacional- sino también en indicadores de percepción cultural que aseguran un entorno de respeto genuino.

Para fortalecer esta cultura de seguridad y respeto, durante 2025 implementamos acciones concretas que abarcan todo el ciclo de vida de nuestros colaboradores:

## Atracción y Selección Inclusiva

Hemos reforzado nuestras políticas de contratación para garantizar la igualdad de oportunidades desde el primer contacto. Este enfoque se materializa a través de las siguientes líneas de acción:

1

- **Capacitación:** Formamos a nuestro equipo de Atracción de Talento en procesos de reclutamiento y selección libre de sesgos.
- **Metas de Diversidad:** Establecimos el ingreso sistemático de candidatos con discapacidad al flujo de selección, con una meta mínima de al menos 5 postulantes mensuales.
- **Ajustes Razonables:** Implementamos adaptaciones y apoyo desde la etapa de entrevista siempre que el proceso lo requiera, asegurando la equidad en la evaluación.
- **Monitoreo:** Realizamos un seguimiento riguroso y permanente de nuestros indicadores para asegurar la incorporación efectiva de grupos subrepresentados en la organización.



PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Mantenimiento y Desarrollo de Capacidades

Para asegurar que el talento diverso crezca dentro de Soprole, ejecutamos las siguientes acciones estratégicas:

2

- **Equidad de Género:** Promovemos la participación femenina en todas las líneas de cargo mediante la revisión de procesos de evaluación (assessments), planes de sucesión y el lanzamiento y uso de un Manual de Desarrollo de Carrera con perspectiva de género. Este compromiso ha permitido un aumento sostenido de la participación femenina, que ascendió del 15% al 20% en los últimos años.
- **Liderazgo Femenino:** Consolidamos nuestra meta de representación alcanzando un 21% de mujeres en roles de liderazgo.
- **Programas de Mentorías:** En alianza con WoomUp, ejecutamos programas de tutoría y mentoría orientados a empoderar a mujeres para asumir futuros roles de liderazgo dentro de la organización.
- **Inclusión en la Formación:** Identificamos y ejecutamos ajustes razonables en las actividades de capacitación para asegurar que las personas con discapacidad participen en igualdad de condiciones.
- **Capacidades Técnicas Internas:** Contamos con seis colaboradores certificados como Gestores de Diversidad e Inclusión, quienes lideran la instalación de capacidades técnicas dentro de la organización.



Unidos gestionando la inclusión para crear sonrisas en todas las personas

## 3

### Cultura y Territorio

Llevamos la inclusión directamente al terreno operativo para asegurar que nuestra cultura de respeto sea transversal en toda la organización. Este enfoque se traduce en:

- **Espacios de Respeto:** Realizamos los "Talleres de Espacios Seguros y Respeto" en el área de Manufactura, con el objetivo de fortalecer la empatía y la colaboración dentro de los equipos de trabajo.
- **Infraestructura Inclusiva:** Realizamos visitas de diagnóstico a las plantas de Osorno y Los Lagos para levantar y gestionar barreras de accesibilidad e infraestructura para mujeres.



### Alianzas y Hitos 2025

Nuestra vinculación con el entorno ha sido clave para compartir buenas prácticas y fortalecer nuestro rol como actor relevante en la industria. Este compromiso se refleja en los siguientes hitos:

## 4

- **Participación en Redes:** Somos miembros activos de Pride Connection Chile y de la Red de Empresas Inclusivas de SOFOFA, colaborando en el desarrollo de estándares de inclusión a nivel nacional.
- **Extensión a la Cadena de Valor:** Establecimos mesas de trabajo en diversidad e inclusión con empresas contratistas estratégicas como Aramark y PG Corp, extendiendo nuestra cultura organizacional a los colaboradores externos.
- **Comunidad LGBTQ+:** Conformamos nuestro primer Grupo de Afinidad, un espacio impulsado por los propios colaboradores para promover iniciativas de diversidad sexual.
- **Visibilidad y Concientización:** Conmemoramos fechas clave alineadas a nuestra política -como el Día de la Mujer, el Mes del Orgullo y el Mes de la Discapacidad- para sensibilizar a la organización y reafirmar nuestros valores de respeto y dignidad.



PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

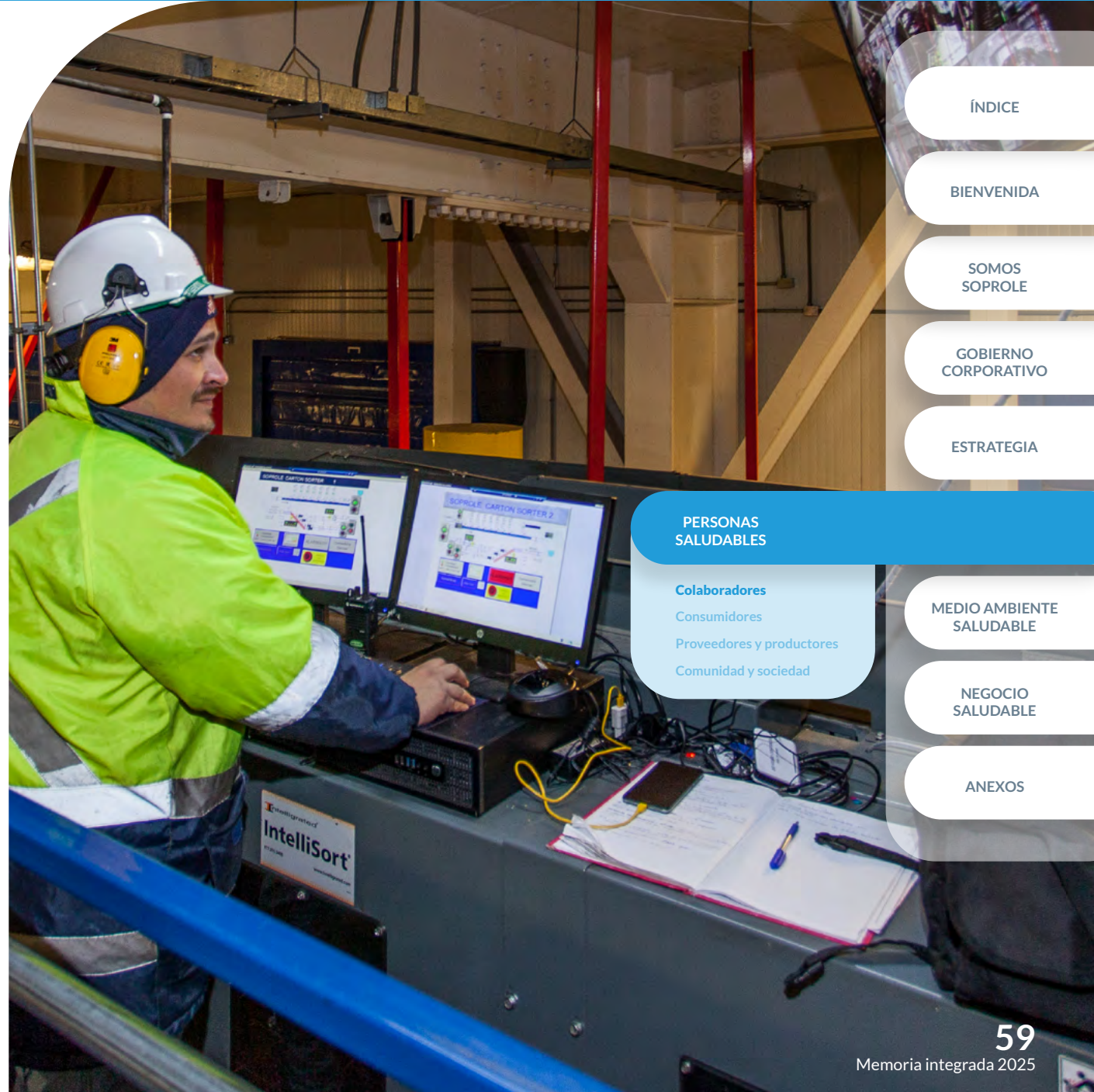
NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Personas en Situación de Discapacidad (PeSD)

Nuestro compromiso es promover la aceptación y participación efectiva de personas con discapacidad, garantizando la igualdad de oportunidades laborales y sociales.

Personas en situación de discapacidad (PeSD)	SIN DISCAPACIDAD		CON DISCAPACIDAD	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Alta Gerencia	9	2	0	0
Gerentes	54	19	0	1
Jefaturas	199	56	3	0
Operarios	928	83	11	2
Fuerza de venta	163	65	3	0
Administrativos	91	71	0	0
Auxiliares	16	11	0	0
Otros profesionales	97	98	1	0
Otros técnicos	180	33	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>1.737</b>	<b>438</b>	<b>20</b>	<b>4</b>



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Intergeneracionalidad

### Abordamos el desafío demográfico valorando la experiencia.

Estamos desarrollando programas para aprovechar el potencial de los colaboradores senior como mentores, al mismo tiempo que lanzamos nuevos programas de prácticas duales (en alianza con colegios técnicos de Renca) para atraer talento joven y fomentar la movilidad social en nuestro entorno local.

Dotación por edad	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS	TOTAL
<b>Alta Gerencia</b>							
Mujeres	0	0	1	1	0	0	2
Hombres	0	0	5	3	1	0	9
<b>Gerentes</b>							
Mujeres	0	9	7	4	0	0	20
Hombres	0	18	19	11	5	1	54
<b>Jefaturas</b>							
Mujeres	1	25	25	3	2	0	56
Hombres	4	63	72	45	18	0	202
<b>Operarios</b>							
Mujeres	22	26	25	10	2	0	85
Hombres	145	282	229	204	77	2	939
<b>Fuerza de Venta</b>							
Mujeres	7	30	21	7	0	0	65
Hombres	13	46	46	50	11	0	166
<b>Administrativos</b>							
Mujeres	13	31	17	5	4	1	71
Hombres	11	30	19	21	8	2	91
<b>Auxiliares</b>							
Mujeres	2	5	1	3	0	0	11
Hombres	4	3	3	3	3	0	16
<b>Otros profesionales</b>							
Mujeres	34	43	17	4	0	0	98
Hombres	32	47	13	3	3	0	98
<b>Otros técnicos</b>							
Mujeres	7	17	4	5	1	0	34
Hombres	38	64	30	37	13	0	182
<b>Totales</b>							
Mujeres	86	186	118	42	9	1	442
Hombres	247	553	436	377	139	5	1.757

[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

### PERSONAS SALUDABLES

[Colaboradores](#)
[Consumidores](#)
[Proveedores y productores](#)
[Comunidad y sociedad](#)
[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)

# Equidad salarial

Contamos con una Política de Compensaciones diseñada para garantizar la equidad salarial entre nuestros colaboradores, en función de sus roles y responsabilidades. Además, esta política busca asegurar la competitividad de nuestras prácticas de compensación en relación con las tendencias del mercado. Bajo este marco, la Política de Remuneraciones establece una estructura que incluye un componente fijo y una bonificación variable anual, vinculada a los resultados del negocio y al cumplimiento de KPIs sostenibles en calidad, seguridad y personas. Cabe señalar que no se ofrecen opciones de adquisición de acciones.

La brecha salarial es un aspecto clave que monitoreamos para prevenir cualquier desviación de nuestro principio de no discriminación. Para ello, realizamos diversas mediciones y análisis internos que nos permiten identificar oportunidades de mejora.

Contamos con una política dinámica de compensaciones que se adapta a las condiciones del mercado y busca minimizar brechas sostenidamente. En 2025, avanzamos hacia la automatización de estos análisis mediante la implementación de una nueva plataforma tecnológica. Esta herramienta nos permite evaluar con mayor precisión la equidad interna, la competitividad externa y los riesgos de pérdida de talento, alineando las remuneraciones con el desempeño y los desafíos estratégicos de la compañía.

## Brecha salarial <sup>2</sup>

Categoría laboral	MEDIA	MEDIANA
Alta Gerencia	75,20%	89,20%
Gerentes	86,70%	93,60%
Jefaturas	105,30%	102,40%
Operarios	82,60%	86,60%
Fuerza de venta	100%	100%
Administrativos	90,50%	93,90%
Auxiliares	82,20%	104,90%
Otros profesionales	100,50%	94,90%
Otros técnicos	74,50%	72,80%

<sup>2</sup> La brecha salarial se define como el porcentaje que representa el salario bruto de las mujeres en comparación con el salario bruto de los hombres. Este cálculo considera tanto las asignaciones fijas como las variables que conforman el salario bruto de los trabajadores.



# Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

En Soprole, promovemos un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso. Durante 2025, desplegamos un plan integral de capacitación y adecuación de procesos para asegurar la correcta implementación de la Ley Karin y el fortalecimiento de nuestra cultura de respeto.

## CAPACITACIÓN

381 personas completaron exitosamente el curso específico “Ley Karin y Prevención del Acoso Laboral”, lo que representa al 17% del total de la dotación anual capacitada en esta materia. Además, capacitamos al Comité de Gerentes en Ley Karin, con una perspectiva de género, diversidad e inclusión.

## DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Desarrollamos cápsulas informativas y talleres online para explicar la normativa y los canales de denuncia para asegurar que la información llegara de forma efectiva a todas las áreas de la organización. En pantallas de nuestros sites; se encuentra disponible el canal de denuncias explicitando su carácter confidencial.

## GESTIÓN DE DENUNCIAS

Contamos con un protocolo de prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo, en los términos exigidos por la Ley 21.643.

## CANAL DE DENUNCIAS

Contamos con un canal de denuncias ubicado en la plataforma “Soprole te escucha”. Este es gestionado por una empresa externa, lo que garantiza confidencialidad y transparencia al momento de tramitar el proceso. Durante 2025, se recibieron 5 denuncias (1 por acoso sexual hacia una mujer y 4 por acoso laboral, afectando a 3 mujeres y 1 hombre). Del total de denuncias, 4 fueron tramitadas internamente y 1 ante la Dirección del Trabajo, garantizando el debido proceso en cada instancia. Cabe destacar que, durante el periodo, no se reportaron casos de discriminación ni violencia en el trabajo.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Seguridad laboral y Salud ocupacional

Fomentando una cultura de seguridad

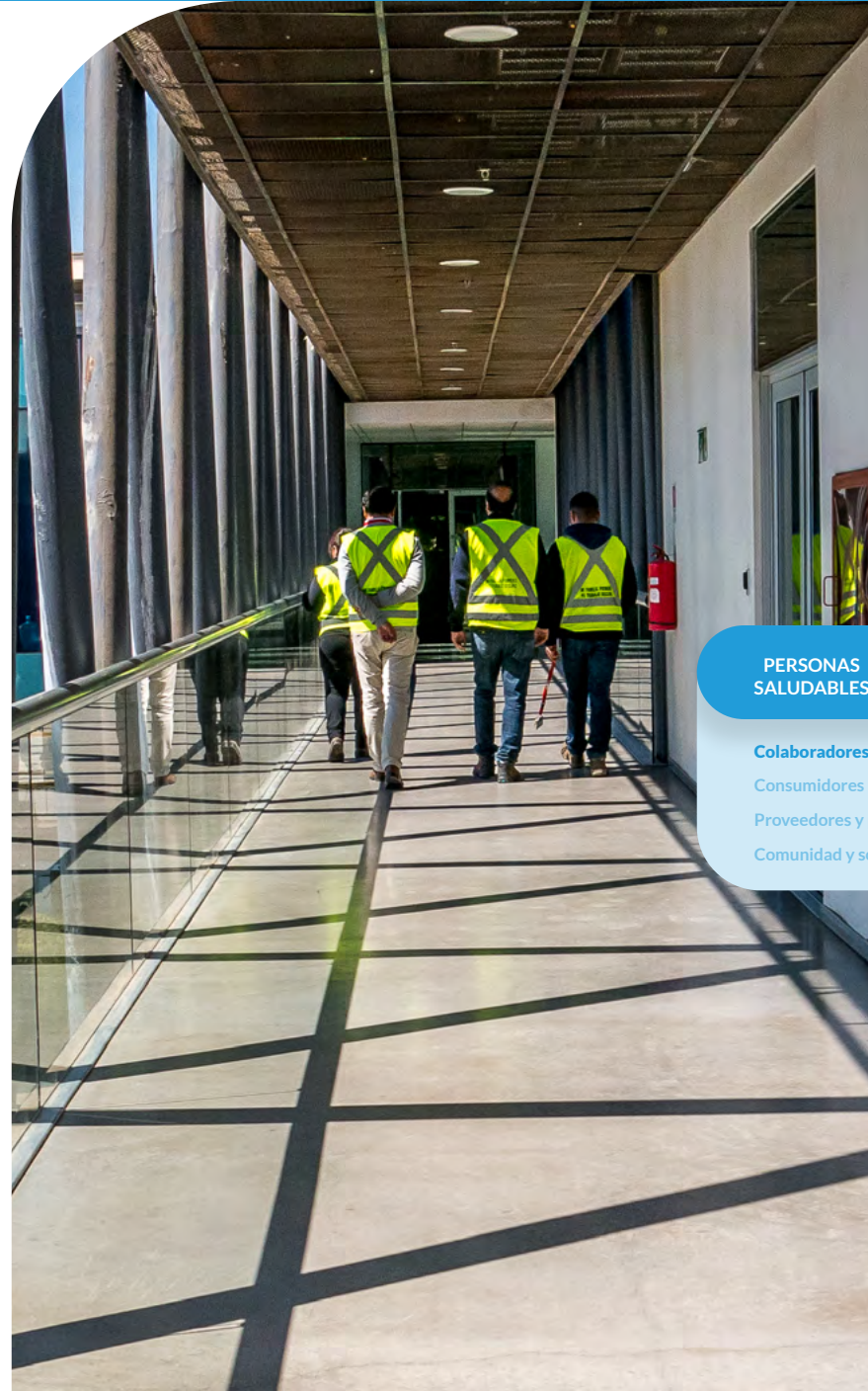
Nuestro enfoque en seguridad y salud ocupacional trasciende el cumplimiento normativo, se basa en el cuidado mutuo y la excelencia operacional. Para fortalecer esta cultura de seguridad, implementamos nuestro programa de Cultura y Seguridad, el cual promueve el liderazgo preventivo y el diálogo constante entre colaboradores. Este programa se centra en el comportamiento seguro y la retroalimentación constructiva a través de instancias clave de gestión:

**1 Reuniones de inicio de turno:** Realizadas diariamente, permiten a los colaboradores identificar y reportar desviaciones y temas de seguridad. Cada área de las plantas cuenta con un prevencionista de riesgos encargado de supervisar una lista de seguridad.

**2 Reunión Conexión:** Liderada por el gerente general, este espacio aborda temas relevantes de seguridad, fomentando un enfoque integral y estratégico.

**3 Reflexiones semanales:** Pausas operacionales dedicadas exclusivamente a analizar la seguridad y fomentar el aprendizaje compartido.

**4 Reuniones de seguimiento:** Coordinadas por un prevencionista de riesgos asignado a cada planta, estas reuniones periódicas se centran en fortalecer la gestión preventiva y evaluar avances.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Identificación de riesgos y gestión preventiva

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional de Soprole contempla un proceso permanente y dinámico de identificación de riesgos y peligros en todas las áreas y procesos de la compañía. Esta gestión se apoya en un conjunto de iniciativas estratégicas orientadas a la prevención de accidentes y al fortalecimiento de una cultura de seguridad activa y participativa.

Durante 2025, el área de Salud y Seguridad Ocupacional impulsó ocho iniciativas estratégicas, enfocadas en la disminución de accidentes y en el control de riesgos críticos. Como resultado de este trabajo sostenido y del compromiso transversal de los equipos, la compañía alcanzó el hito de:

**Cero accidentes graves y cero fatalidades durante el año.**

La gestión preventiva considera tanto a colaboradores propios como a contratistas. Para estos últimos, contamos con un plan de trabajo específico que incluye la verificación de matrices de riesgo, la revisión de sistemas de Análisis Seguro de Trabajo (AST) y el uso de plataformas de verificación que aseguran el cumplimiento de los requisitos de seguridad definidos por la compañía. En esta misma línea, continuamos con el programa Reglas Salvavidas, desarrollado junto a ACHS-DEKRA, el cual refuerza el liderazgo visible, la disciplina operacional y la gestión de riesgos críticos en terreno.

Un eje clave de esta gestión es el fortalecimiento de la reportabilidad de riesgos y condiciones inseguras. En este ámbito, Soprole dispone de dos herramientas principales:

- **App "Defectos":** Aplicación móvil accesible tanto para colaboradores internos de Soprole como para terceros, que permite reportar condiciones inseguras de manera rápida y eficiente. Esto facilita la intervención inmediata para prevenir accidentes.
- **Reporte preventivo:** Los colaboradores internos pueden comunicar riesgos y hallazgos "casi accidentes" a través de sus teléfonos celulares, incluyendo fotografías para mayor detalle. Al subir la información, se genera un correo masivo dirigido al área de gestión de riesgos y otras gerencias, asegurando una gestión inmediata. Además, este sistema fomenta el intercambio de mejores prácticas entre instalaciones, gracias a la distribución eficiente de las notificaciones, promoviendo una comunicación efectiva entre todos los colaboradores.

Adicionalmente, se mantiene un programa continuo de vigilancia ambiental y de la salud, que incluye evaluaciones permanentes de agentes como el ruido y trastornos musculoesqueléticos. Para los colaboradores expuestos, contamos con un programa de vigilancia médica desarrollado en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), así como con la aplicación de los protocolos del Ministerio de Salud para la prevención y mitigación de enfermedades profesionales, abordando factores como el manejo manual de cargas, trastornos musculoesqueléticos y otros riesgos asociados al trabajo.

En caso de ocurrencia de accidentes, se activa una mesa de trabajo interdisciplinaria, integrada por personal interno y externo, encargada de realizar una investigación exhaustiva. Los resultados de este proceso son validados por las jefaturas correspondientes y dan origen a planes de acción correctivos, cuyo cumplimiento es monitoreado de manera sistemática.

La gestión de salud y seguridad se complementa con el seguimiento de indicadores clave, que consideran tanto a colaboradores propios como a contratistas permanentes. Asimismo, para asegurar la salud a largo plazo, aplicamos los protocolos del Ministerio de Salud para prevenir y mitigar enfermedades profesionales, abordando aspectos como la iluminación, el manejo manual de cargas y trastornos musculoesqueléticos.

### Indicadores de seguridad

	EMPLEADOS	CONTRATISTAS
Dotación considerada para los indicadores de Salud y Seguridad	2.153	2.000
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores	0,42 (meta: 0,93)	0,12
Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores	0 (meta: 0)	0
Promedio de días perdidos por accidente durante el año	7,3	23,14
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores	0 (meta: 6)	0

\* La dotación considerada para los indicadores de Salud y Seguridad, corresponden a los datos informados a la ACHS para el cálculo de tasas e indicadores asociados, por lo que podrían existir leves variaciones con la dotación de colaboradores informada por Recursos Humanos.

\*\* Considera a los trabajadores contratistas que se desempeñan de forma permanente en nuestras instalaciones.

\*\*\* No hay metas asociadas al promedio de días perdidos por accidente durante el año



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

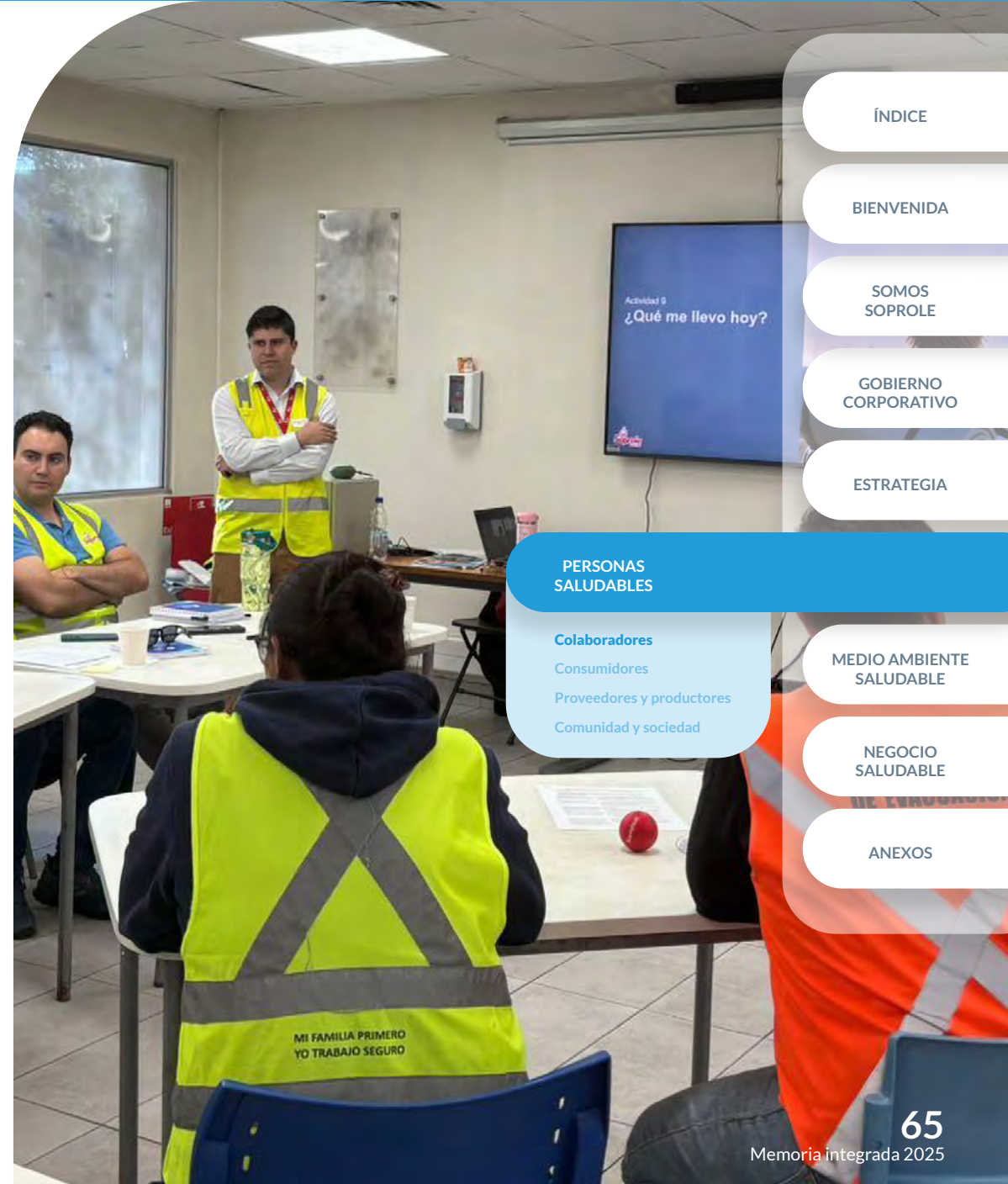
NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Comités paritarios

Este año fortalecimos el rol de los Comités Paritarios de Salud y Seguridad, integrando, además, el Comité de Salud y Seguridad liderado por la Gerencia General, para garantizar una participación activa y visible del liderazgo en las operaciones diarias.

Nombre del Comité	CANTIDAD DE EMPLEADOS REPRESENTADOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL AÑO	PRINCIPALES RESPONSABLES	FRECUENCIA DE REUNIONES
Comité de Salud y Seguridad	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiones de seguridad con líderes de equipo en piso.</li> <li>Auditorías a contratistas y seguimiento mensual del plan de trabajo en prevención de riesgos.</li> <li>Caminatas de seguridad en piso con Comité de Gerentes.</li> </ul>	Gerente general; gerente de Salud y Seguridad; gerente de la División Agrícola y Operaciones Zona Sur; gerente de la División de Operaciones; y gerente de la División de Cadena Logística.	Mensual.
Comité Paritario	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas de concientización en temas de SSO.</li> <li>Reuniones mensuales con ACHS.</li> </ul>	Cada división tiene sus responsables, con un presidente y un secretario, además de seis integrantes (tres de la empresa y tres colaboradores). Los colaboradores participan tras ser elegidos por votación.	Mensual o cuando se convoquen.


[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

### PERSONAS SALUDABLES

[Colaboradores](#)
[Consumidores](#)
[Proveedores y productores](#)
[Comunidad y sociedad](#)
[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)


# Desarrollo y capacitación

## Programa Producción Responsable

### Creemos sonrisas confiables y seguras.

Nuestro programa integra tres pilares indisolubles: Seguridad (volver sanos a casa), Calidad (productos inocuos de excelencia) y Medio Ambiente (operación sostenible).

El Programa Producción Responsable es una iniciativa corporativa de Soprole que integra tres pilares indisolubles: Seguridad (volver sanos a casa), Calidad (productos inocuos de excelencia) y Medio Ambiente (operación sostenible).

La excelencia operacional en Soprole se basa en que cada colaborador viva estos tres principios en su día a día. Durante 2025, continuamos con el plan de formación teórico-práctico en alianza con DUOC, orientado a fortalecer y certificar competencias clave de nuestros operarios, sumando 864 horas de formación y acreditación de conocimientos.

Nuestra gestión se articula en tres dimensiones clave que forman parte del ADN de la organización:

**Seguridad:** “Creemos sonrisas seguras cuando nuestras personas vuelven sanas y salvas a casa”. Empoderamos a cada colaborador como protagonista activo en la identificación y mitigación de riesgos.

**Calidad:** “Creemos sonrisas confiables cuando entregamos productos inocuos y de calidad”. Formamos embajadores de la calidad que comprenden el impacto de sus acciones en el producto final, los consumidores y nuestra marca.

**Medio Ambiente:** “Creemos sonrisas en las generaciones futuras a través del compromiso con el medio ambiente”. Esforzándonos por minimizar el impacto ambiental mediante prácticas responsables y eficientes que guían todas nuestras decisiones.



## PROGRAMA DE PRODUCCIÓN RESPONSABLE

### Hitos 2025

Este año, el programa se amplía a nuevas áreas operativas, fortaleciendo un estándar común de conocimiento en inocuidad, normativas ambientales y prevención de riesgos en toda la compañía:

**200** colaboradores capacitados en el programa.

- **Alcance y Certificación:** Logramos capacitar a 200 colaboradores en el programa, de los cuales todos cuentan con su certificación oficial de DUOC UC.
- **Metodología de Alto Impacto:** El programa se basa en 88 horas para la División de Operaciones y 40 horas para División de Supply Chain de formación teórico-práctica, divididas en dos módulos de desarrollo diseñados por especialistas internos y académicos, asegurando que los contenidos se adapten a nuestra realidad operativa.
- **Compromiso Exclusivo:** Como un aspecto fundamental de nuestra cultura, cada trabajador es retirado de sus funciones durante dos semanas consecutivas para dedicarse exclusivamente a su capacitación.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Desarrollo de los colaboradores

*En 2025, invertimos en el futuro de nuestra gente. Implementamos nuevas plataformas digitales y formatos flexibles que permitieron democratizar el acceso al aprendizaje, sumando más de 250 licencias de autoaprendizaje y realizando dos versiones del “Mes del Desarrollo”.*

Creemos que el crecimiento de las personas es el motor del negocio. Por ello, nuestro ecosistema de aprendizaje “Nutrir+” y el programa “Desarrollate en Soprole” evolucionaron este año para ofrecer herramientas más ágiles y personalizadas.



### CRECIMIENTO

Durante 2025, trabajamos para dotar a nuestros equipos de herramientas concretas para su desarrollo. Esto incluyó un plan robusto de capacitaciones normativas y técnicas, además de diplomados para quienes asumen nuevos desafíos.



### MES DEL DESARROLLO

Realizamos dos ediciones de esta iniciativa para facilitar la participación a nivel nacional. El foco estuvo en la flexibilidad y el autoaprendizaje, incorporando contenidos clave como la recepción y entrega de feedback efectivo, junto con activaciones presenciales en Santiago y Zona Sur, y webinars abiertos que convocaron a más de 300 participantes.



### PLATAFORMAS DIGITALES

Entregamos más de **250 licencias** para plataformas de clase mundial como Ninja Excel, Voxy, Coursera y LinkedIn Learning, fomentando el autoaprendizaje.



### PROGRAMA DE CAPABILITIES

Fortalecimos las capacidades críticas para la excelencia operativa y logística, alineadas a los estándares de producción responsable.



### TALENTO DE POSTGRADO

A través del proyecto de Internship con la Universidad Adolfo Ibáñez, recibimos a 7 estudiantes de magíster de manera simultánea para desarrollar casos de estudio estratégicos.



### FORMACIÓN DUAL Y PROGRAMAS DE ALTERNANCIA

Como parte de nuestra línea de formación técnica, fortalecimos los programas de vinculación con liceos locales. En Osorno, consolidamos el convenio de Formación Dual con el Liceo Industrial de Osorno (especialidad mecánica) y Liceo Rahue (especialidad alimentaria), permitiendo que estudiantes realicen su formación práctica directamente en nuestros laboratorios. Asimismo, en San Bernardo, implementamos por primera vez el Programa de Alternancia junto al Liceo Industrial Miguel Aylwin, recibiendo a más de 10 estudiantes con resultados excepcionales; varios de ellos se integraron formalmente a la compañía mediante reemplazos estacionales tras finalizar su periodo académico.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Semillero de Talentos

Durante 2025, transformamos nuestro histórico programa de prácticas en una iniciativa estratégica denominada "Semillero de Talentos". Este programa nace con el objetivo de estandarizar la llegada de nuevos perfiles a la compañía, creando un puente directo entre el mundo académico y nuestras vacantes profesionales. En este primer año bajo la nueva estrategia de recursos humanos, logramos un hito histórico: el 60% de nuestros cargos de entrada fueron cubiertos por ex-practicantes. Esta cifra no solo asegura la continuidad del talento que ya conoce nuestra cultura, sino que se consolida como un motor de diversidad, alcanzando una paridad de género del 50/50 en los ingresos, superando los promedios históricos de reclutamiento externo.

## Encuesta Engage Gallup

Durante 2025, el compromiso de nuestros equipos volvió a posicionarse como un pilar clave para el desempeño y la sostenibilidad de Soprole. De acuerdo con los resultados de la encuesta Engage Gallup, alcanzamos un resultado de 4,49 en compromiso, ubicándonos en el percentil 80 del ranking global de Gallup y manteniéndonos en el primer cuartil a nivel mundial. Este resultado refleja una cultura organizacional sólida, donde el sentido de propósito, la confianza y el desarrollo de las personas impulsan equipos más conectados, motivados y preparados para enfrentar los desafíos del negocio.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



Personal capacitado	MUJERES	PORCENTAJE	HOMBRES	PORCENTAJE
Alta Gerencia	2	100	8	100
Gerentes	15	88	35	88
Jefaturas	54	99	174	84
Operarios	67	92	724	72
Fuerza de venta	35	46	54	30
Administrativos	65	88	81	78
Auxiliares	9	75	10	59
Otros profesionales	90	83	107	88
Otros técnicos	22	59	153	77
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>74</b>	<b>1.346</b>	<b>67</b>
NÚMERO TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS			1.705	72%

Promedio anual de horas de capacitación	PROMEDIO ANUAL HORAS TOTAL MUJERES	PROMEDIO ANUAL HORAS TOTAL HOMBRES	PROMEDIO ANUAL HORAS TOTAL
Alta Gerencia	3	1,3	4,3
Gerentes	5,52	3,01	8,53
Jefaturas	11,13	16,8	27,93
Operarios	28,06	21,69	49,75
Fuerza de venta	35,29	30,7	68,99
Administrativos	14,61	21,27	38,88
Auxiliares	28,74	25,6	54,34
Otros profesionales	12,91	13,07	25,98
Otros técnicos	15,37	12,8	28,17
<b>TOTAL</b>	<b>154,63</b>	<b>146,24</b>	<b>300,87</b>

Para garantizar una operación de excelencia y una producción de alta calidad, capacitamos a nuestros colaboradores en certificaciones y estándares requeridos, mediante un plan anual basado en la detección de necesidades de capacitación. En 2025, capacitamos a 1.705 personas, lo que representa el 72% de nuestra dotación total. La inversión total en capacitación fue de \$758.727.401, equivalente al 0,09% de los ingresos anuales de la compañía.

Durante este periodo se realizaron los siguientes programas de formación:

PROGRAMA O TEMÁTICA DE FORMACIÓN	DESCRIPCIÓN
Diplomados	Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo profesional de largo plazo, durante el año impulsamos programas de diplomados en alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile, orientados a fortalecer capacidades estratégicas y profundizar conocimientos en áreas clave para el negocio. Estos programas permiten a nuestros colaboradores acceder a formación académica de alto nivel, combinando herramientas conceptuales y prácticas que contribuyen a enriquecer su desempeño profesional y ampliar su visión sobre los desafíos actuales de las organizaciones.
Calidad e Inocuidad alimentaria (QA)	Contamos con un programa de entrenamiento referente a cursos de Inocuidad y Seguridad Alimentaria, para garantizar a nuestros clientes y consumidores la calidad de los productos Soprole. Algunos de estos cursos abarcan importantes temáticas como Buenas Prácticas de Manufactura; Sistema HACCP; Reglamento Sanitario de los Alimentos; Control de Plagas; Normas de Certificación; Cultura de Inocuidad Alimentaria; Producción Responsable módulo calidad e inocuidad alimentaria; entre otras.
Excel	Con el fin de entregar herramientas para actualizar constantemente los conocimientos, realizamos cursos de Excel (nivel básico, intermedio y avanzado) en modalidad online y presencial.
Power Bi	Realizamos cursos de Power BI (business intelligence), herramienta de inteligencia empresarial, en modalidad online (nivel básico, intermedio y avanzado).
Capacitaciones Técnicas	Realizamos una serie de capacitaciones técnicas desarrolladas a la medida de las áreas que lo requieren.
Habilidades Transversales	Desarrollamos un sólido programa de habilidades tales como trabajo en equipo, liderazgo, comunicación efectiva, relaciones interpersonales, entre otros.
Mes del Desarrollo	Mes del Desarrollo se consolidó como una instancia central para promover la cultura de aprendizaje dentro de Soprole. Esta iniciativa busca acercar nuevas oportunidades de desarrollo a toda la organización e incentivar que cada persona reflexione sobre su crecimiento profesional y las habilidades que desea fortalecer. Durante esta instancia se generaron espacios de aprendizaje abiertos a toda la compañía, incluyendo webinars temáticos orientados al desarrollo personal y profesional, así como encuentros de networking que permitieron compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre distintas áreas de la organización. Asimismo, se realizaron activaciones presenciales en distintos sites, con el objetivo de acercar estas iniciativas a los equipos y fomentar conversaciones sobre desarrollo profesional, aprendizaje continuo y proyección de carrera dentro de Soprole. Como complemento, se promovió el acceso a plataformas digitales de aprendizaje como Ninja Excel, Voxy, Coursera y LinkedIn Learning, ampliando la disponibilidad de contenidos y facilitando que cada colaborador pueda desarrollar nuevas habilidades a su propio ritmo.

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

**PERSONAS SALUDABLES**

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

PROGRAMA O TEMÁTICA DE FORMACIÓN	DESCRIPCIÓN
Producción y Logística responsable	<p>Con el objetivo de fortalecer las capacidades operacionales de nuestros equipos y promover una gestión alineada con los estándares de la compañía, durante el año impulsamos el Programa de Producción y Logística Responsable, una iniciativa formativa orientada a quienes participan en los procesos operacionales de la organización.</p> <p>Este programa tiene su origen en el Programa de Producción Responsable, inicialmente enfocado en fortalecer conocimientos y buenas prácticas dentro de la operación. A partir de esta experiencia, se buscó extender ese mismo enfoque hacia la cadena logística, incorporando a los equipos que participan en las distintas etapas de distribución y gestión logística de la compañía.</p> <p>El programa se estructura en torno a tres pilares fundamentales: seguridad, calidad y medioambiente, los cuales orientan el desarrollo de contenidos y la forma en que se abordan los distintos desafíos operacionales. A través de estos ejes se busca fortalecer una cultura de trabajo responsable, que priorice el cuidado de las personas, el cumplimiento de altos estándares de calidad y el respeto por el entorno.</p> <p>De esta forma, el programa contribuye a fortalecer las capacidades de nuestros equipos y a consolidar una operación cada vez más responsable, eficiente y alineada con los estándares que caracterizan a Soprole.</p>

Además, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la alineación de los comportamientos de nuestros colaboradores con los valores de la compañía, realizamos nuevamente el proceso de evaluación de desempeño en 2025, evaluando al 92% de nuestra dotación.

## Reconocimiento y Marca Empleadora

Nuestra gestión del talento y el compromiso con el bienestar integral de los equipos se reflejaron en un sólido posicionamiento en el mercado laboral durante 2025. Destacamos especialmente el ascenso de 17 puestos en el ranking Top of Mind (EFY), alcanzando el lugar 36º, y nuestra consolidación como la 2º mejor empresa para trabajar en el sector Alimentos según Merco Talento. Asimismo, logramos el 6º lugar nacional en el segmento femenino del estudio Empresas para Jóvenes Profesionales (EFY), validando la efectividad de nuestras políticas de equidad y atracción de talento joven.”

### Evaluaciones de potencial Jóvenes Profesionales

Con foco puesto en el desarrollo y proyección de nuestras nuevas generaciones, durante 2025 impulsamos evaluaciones de desarrollo y potencial dirigidas a jóvenes profesionales, como una instancia de autoconocimiento y proyección de carrera. A través de esta iniciativa, las personas pudieron identificar sus fortalezas, áreas de desarrollo y motivaciones, potenciando conversaciones significativas sobre su crecimiento y futuro en Soprole. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con acompañar a las nuevas generaciones en su desarrollo, promoviendo trayectorias laborales con sentido, aprendizaje continuo y oportunidades reales de crecimiento.


[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

### PERSONAS SALUDABLES

[Colaboradores](#)
[Consumidores](#)
[Proveedores y productores](#)
[Comunidad y sociedad](#)
[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)

## Programa Nutrir+



### Evolucionando como plataforma de aprendizaje corporativo

En el contexto de nuestra estrategia de aprendizaje, el programa Nutrir+ continúa evolucionando como plataforma de aprendizaje corporativo para ofrecer rutas claras de desarrollo que conecten el propósito personal de cada colaborador con los desafíos de la compañía. Durante 2025, fortalecimos este modelo a través de tres ejes de acción:

#### Nutrir+ tu Carrera:

Fomentamos que cada colaborador sea protagonista de su trayectoria. A través de conversaciones estructuradas con las jefaturas, alineamos las aspiraciones personales con las oportunidades internas, impulsando la movilidad y trazando mapas de carrera claros y alcanzables.

#### Nutrir+ tu Desarrollo:

Nos anticipamos al futuro preparando a nuestros equipos hoy. Este eje se centra en cerrar brechas de competencias y potenciar habilidades críticas, asegurando que el talento interno esté listo para asumir nuevos roles y desafíos estratégicos a medida que surgen.

#### Nutrir+ tu Liderazgo:

Entendemos que el líder es el principal gestor del clima y el desempeño. Entregamos herramientas prácticas y metodologías de gestión para que nuestras jefaturas ejerzan un liderazgo cercano, capaz de ofrecer feedback constructivo y movilizar el compromiso de sus equipos.

Como parte de este enfoque, mantuvimos la iniciativa de invitar a colaboradores que completaron exitosamente el programa a desempeñarse como relatores internos, promoviendo el aprendizaje colaborativo, la transferencia de conocimiento y el sentido de pertenencia

[ÍNDICE](#)[BIENVENIDA](#)[SOMOS SOPROLE](#)[GOBIERNO CORPORATIVO](#)[ESTRATEGIA](#)**PERSONAS SALUDABLES**[Colaboradores](#)[Consumidores](#)[Proveedores y productores](#)[Comunidad y sociedad](#)[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)[NEGOCIO SALUDABLE](#)[ANEXOS](#)

# Beneficios de los colaboradores

*El Programa Sonríe Soprole articula la propuesta de bienestar de la compañía, integrando flexibilidad, tiempo libre e iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Durante 2025, este enfoque se reflejó en un alto nivel de compromiso, alcanzando 4,49 puntos en la Encuesta Engage Gallup.*

Buscamos ofrecer una propuesta de bienestar que responda a las distintas realidades de nuestros colaboradores, contribuyendo de manera concreta al equilibrio entre la vida personal y laboral. A través del Programa Sonríe Soprole, articulamos un conjunto de beneficios e iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas y sus familias, considerando las diferentes etapas del ciclo de vida y necesidades individuales.

Esta propuesta se materializa en un sistema de beneficios diverso, que abarca ámbitos como salud, protección financiera, apoyo nutricional, orientación y flexibilidad laboral, que se gestiona de manera consistente en el tiempo. Los principales beneficios son:

DETALLE	TIPO DE VÍNCULO LABORAL
<b>Seguro complementario de salud</b> Incluye cobertura para prestaciones médicas ambulatorias y hospitalarias, medicamentos, tratamientos dentales y, adicionalmente, una protección catastrófica para gastos médicos de alto costo. También contempla un seguro de vida destinado a los colaboradores.	Rol profesional independiente del tipo de contrato.
<b>Plan de isapre colectivo (Consalud)</b> Contiene planes sin aumento anual de precio, opciones con generación de excedentes para nuevos ingresos, descuentos en el precio base del plan y un costo GES más competitivo en comparación con otras Isapres, entre otros beneficios.	Personas con contrato fijo e indefinido.
<b>Seguro de vida y Seguro catastrófico</b> Ofrecemos protección frente a enfermedades y accidentes de alto costo médico, con una cobertura de hasta el 80% en gastos hospitalarios. Además, contamos con un seguro de vida diseñado especialmente para los colaboradores de la compañía.	Rol general independiente del tipo de contrato.
<b>Convenios</b> En Soprole ofrecemos a nuestros colaboradores una variedad de convenios que brindan beneficios exclusivos, incluyendo descuentos y ventajas económicas.	Personas con contrato fijo e indefinido.
<b>Programa Mi Doctor</b> Ofrecemos chequeos de atención médica gratuita con un médico de medicina general que visita regularmente nuestras plantas en San Bernardo y Renca, y en nuestro edificio corporativo en Vitacura. Para las regiones, hemos implementado un servicio de medicina y telemedicina que permite a los colaboradores agendar consultas sin costo, recibiendo una atención integral y personalizada en sesiones de 40 a 45 minutos.	Personas con contrato fijo e indefinido.

PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



DETALLE	TIPO DE VÍNCULO LABORAL
<p><b>Apoyo en la enfermedad</b></p> <p>Cuando un trabajador o trabajadora enfrenta una enfermedad o una situación de salud importante, el Programa Sonríe Soprole ofrece opciones de flexibilidad laboral, permitiendo ausencias temporales o la posibilidad de trabajar media jornada, adaptándose a las necesidades específicas de cada caso.</p>	<p>Personas con contrato fijo e indefinido.</p>
<p><b>Orientación psicológica</b></p> <p>Brindamos apoyo y contención emocional inmediata a nuestros colaboradores, enfocado en la resolución de problemas y el desarrollo de hábitos saludables. Este servicio ofrece orientación en temas como estrés, depresión, ansiedad, maternidad/paternidad y violencia de género, entre otros.</p>	<p>Personas con contrato fijo e indefinido.</p>
<p><b>Apoyo nutricional</b></p> <p>Contamos con un servicio de asesoramiento nutricional que responde a consultas frecuentes, ayudando en la creación de planes de alimentación personalizados para distintas etapas de la vida, proporcionando orientación para dietas vegetarianas y ofreciendo recomendaciones específicas sobre nutrición durante el embarazo, entre otros aspectos</p>	<p>Personas con contrato fijo e indefinido.</p>

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



# Permiso postnatal

En Soprole, entendemos que el nacimiento o la llegada de un hijo es un hito fundamental en la vida de nuestros colaboradores. Por ello, nuestra gestión de beneficios busca ir más allá de las obligaciones legales, promoviendo una cultura de corresponsabilidad parental y equilibrio entre la vida personal y laboral.

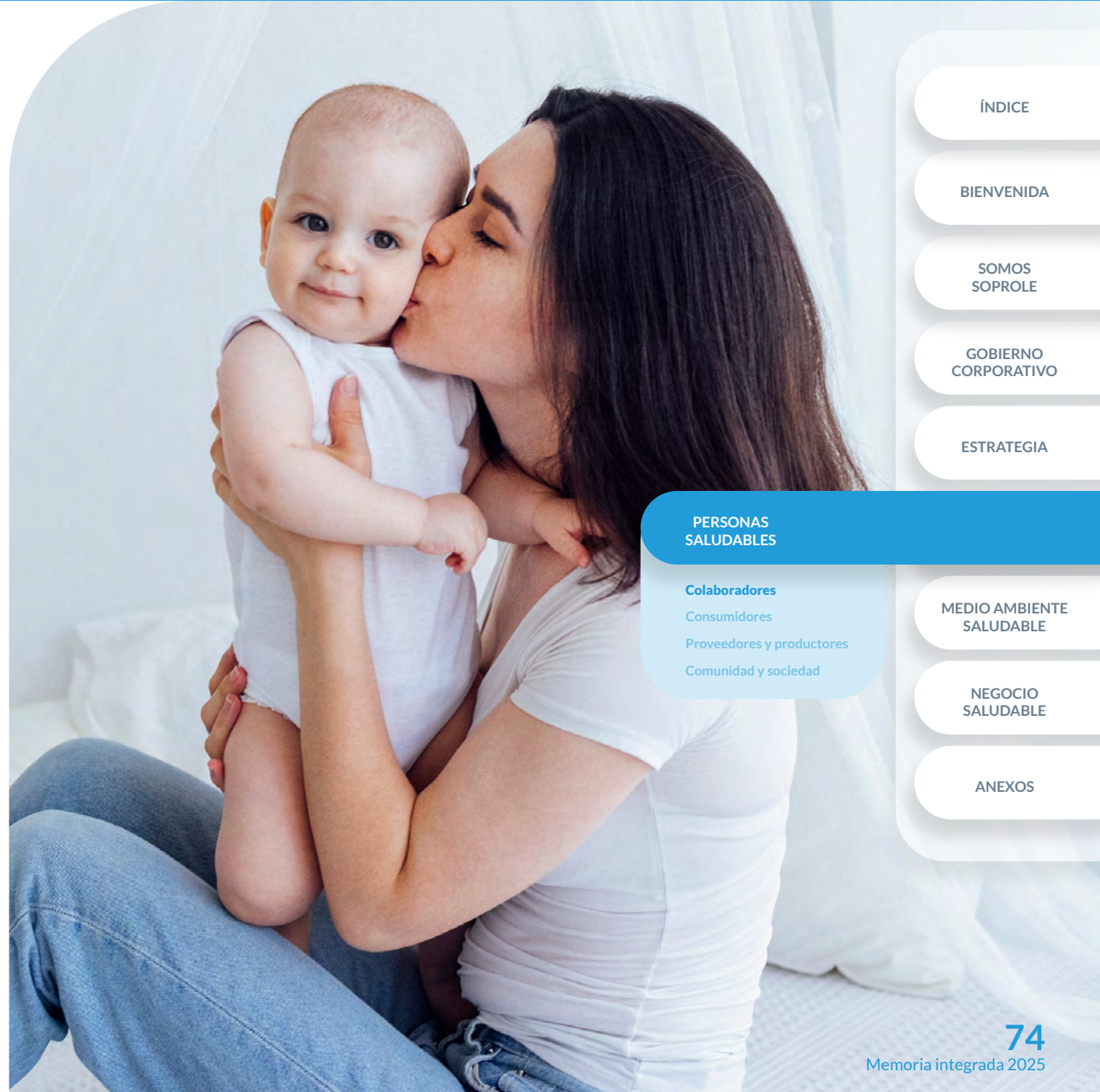
Durante 2025, el uso de los permisos postnatales reflejó nuestro compromiso con el acompañamiento en esta etapa, facilitando el ejercicio de los derechos de maternidad y paternidad en todas nuestras categorías laborales. Esta visión se complementa con un robusto programa de beneficios diseñado para fortalecer el vínculo familiar y asegurar una reintegración saludable y progresiva de nuestros colaboradores a sus funciones.

Categoría laboral	Nº MADRES QUE SE ACOGIERON AL PERMISO POSTNATAL	DÍAS PROMEDIOS UTILIZADOS POR MADRES (LEGALES Y EXTRALEGALES)	Nº PADRES QUE SE ACOGIERON AL PERMISO POSTNATAL PATERNAL	DÍAS PROMEDIO UTILIZADOS POR PADRES (LEGALES Y EXTRALEGALES)
Alta Gerencia	0	0	0	0
Gerentes	0	0	2	26
Jefaturas	1	73	5	25
Operario	1	73	5	23
Fuerza de venta	2	65	4	26
Administrativo	1	84	1	20
Auxiliar	3	76	7	23
Otros profesionales	2	77	0	0
Otros técnicos	1	84	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>75</b>	<b>26</b>	<b>24</b>

\* Durante 2025 no hubo colaboradores hombres que hicieran uso del permiso parental de seis semanas (o menos).

**PORCENTAJE DE USO DE PERMISO POSTNATAL**

Mujeres	100%
Hombres	100%



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

**PERSONAS SALUDABLES**

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Beneficios asociados a maternidad y paternidad

DETALLE	TIPO DE VÍNCULO LABORAL
<p>En Soprole, nos comprometemos a apoyar a nuestros colaboradores que son progenitores, ofreciendo una serie de beneficios diseñados para fomentar la corresponsabilidad parental y el bienestar familiar. Entre los principales beneficios se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Retorno paulatino al trabajo:</b> Luego del postnatal parental, la colaboradora puede reincorporarse gradualmente, comenzando con 2 horas laborales y aumentando progresivamente hasta completar las 8 horas, dependiendo de los meses del hijo.</li> <li>• <b>Permisos adicionales:</b> Además de los 5 días legales para los padres, el Programa Sonríe Soprole otorga 15 días adicionales de permiso para todos los colaboradores, sin importar su tipo de contrato. Este beneficio busca promover la corresponsabilidad parental. Además, estamos trabajando en ampliar estos beneficios de manera más transversal para ofrecer días adicionales destinados al cuidado de los hijos.</li> <li>• <b>Sala de lactancia:</b> Disponemos de espacios especialmente acondicionados tanto en nuestras plantas como en el edificio corporativo para facilitar este proceso a nuestras colaboradoras.</li> <li>• <b>Tarde libre por cumpleaños de hijos:</b> Tarde libre por cumpleaños de hijos menores de 18 años.</li> <li>• <b>Saludo por nacimiento:</b> Incluye la entrega de un ajuar para el recién nacido, un bono económico por nacimiento.</li> <li>• <b>Acceso a sala cuna o bono por cuidado infantil:</b> Según lo estipulado por la ley, los colaboradores tienen acceso a convenios de sala cuna o un bono equivalente.</li> <li>• <b>Días por pérdida gestacional:</b> Permisos especiales para acompañar a colaboradoras y colaboradores en esta difícil situación.</li> <li>• <b>Pago del diferencial de renta:</b> Para colaboradoras con renta tope, Soprole cubre la diferencia en su salario durante la licencia maternal.</li> <li>• <b>Pack de productos:</b> Se entrega un pack especial por los 9 meses de gestación de la colaboradora o de la cónyuge del colaborador. Como compañía, seguimos trabajando en la expansión transversal de estos beneficios, reforzando una cultura organizacional basada en la coherencia con nuestro propósito de nutrir sonrisas.</li> </ul>	<p>Personas con contrato fijo e indefinido.</p>


[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)


# Colaboradores externos

*Integrar a nuestros proveedores y contratistas como socios estratégicos, a través de un modelo integrado que genere valor sostenible.*

En Soprole, la operación diaria se sustenta en el aporte de empresas contratistas y proveedores de servicios, quienes cumplen un rol clave en la continuidad operacional y la eficiencia de nuestra cadena de valor. Al cierre de 2025, contamos con un total de 5.500 trabajadores externos, quienes se desempeñan principalmente en funciones críticas como finales de línea, operaciones logísticas, distribución y reposición, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de nuestros compromisos operacionales y comerciales.

## Política de Gestión de Terceros

La relación de Soprole con sus empresas contratistas se sustenta en un marco de gestión que orienta la vinculación con proveedores de servicios externos, asegurando coherencia con los principios y estándares laborales y de seguridad de la compañía. Este marco define los comportamientos y compromisos esperados en ámbitos fundamentales como la ética, anticorrupción, sostenibilidad, transparencia y el respeto irrestricto a los derechos humanos.

Asimismo, este marco pone énfasis en el cumplimiento de estándares de seguridad, calidad y cuidado del medio ambiente, incorporando de manera transversal procesos de gestión de personas robustos y asegurando su alineación con el marco regulatorio vigente.

Los estándares laborales exigidos a las empresas subcontratistas se alinean con normativas clave como la Ley de Subcontratación (N° 20.123), la Ley de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales (N° 16.744), la Ley 20.393 sobre Prevención de Delitos y la Ley Karin (21.643) y las demás disposiciones del Código del Trabajo, considerando además las actualizaciones normativas aplicables durante el ejercicio.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Verificación de estándares laborales

En Soprole contamos con un Procedimiento de Acreditación vigente, orientado a asegurar que las empresas contratistas cumplan con las obligaciones legales y los requisitos mínimos necesarios para la ejecución de los servicios contratados.

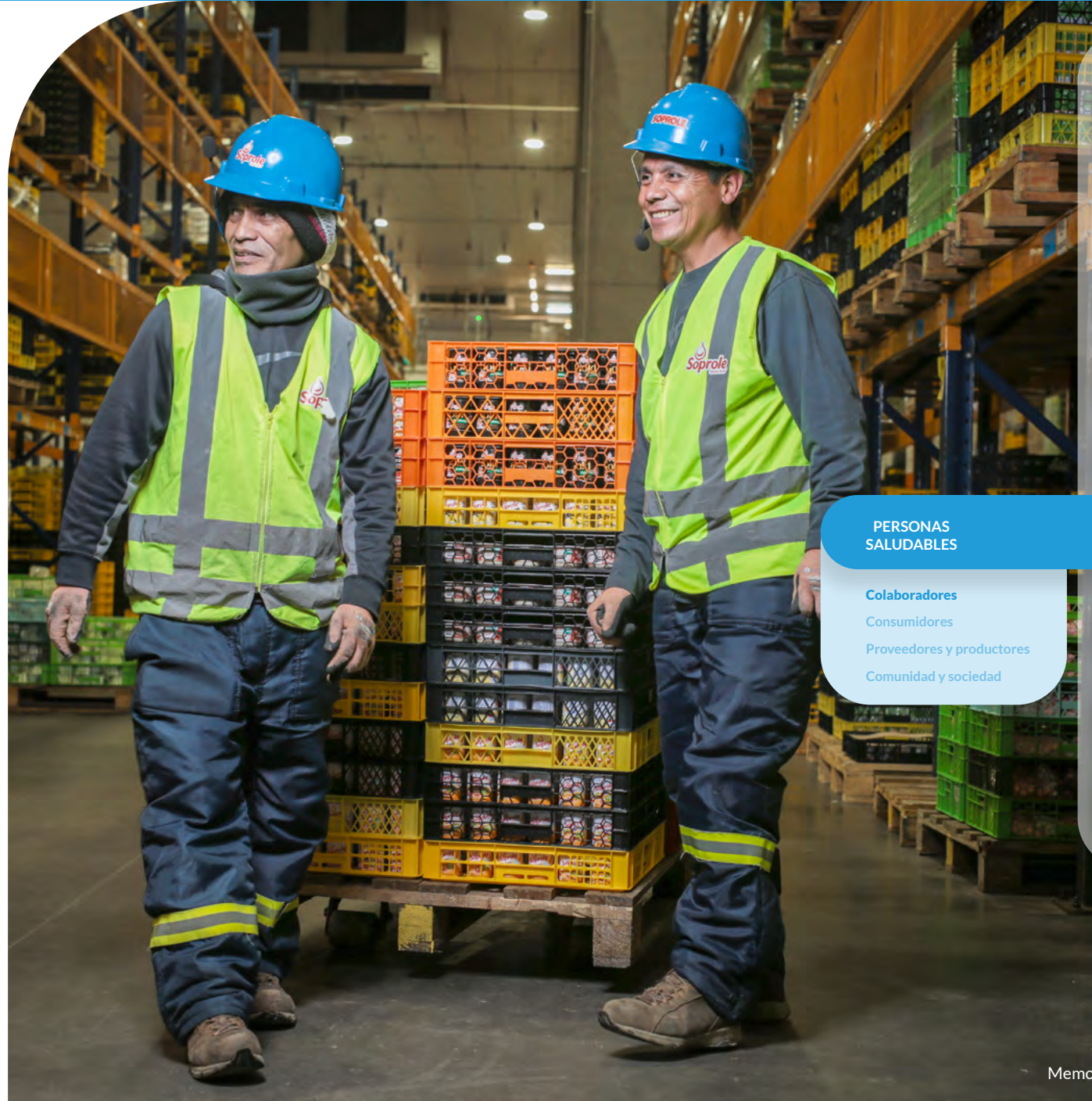
Este proceso se gestiona a través de una plataforma digital que centraliza la documentación requerida, facilita la trazabilidad de la información y permite una validación automatizada del cumplimiento de estándares, integrándose con los sistemas de control de acceso a las instalaciones de la compañía.

## Gestión de la subcontratación

La Gerencia de Gestión de Terceros centraliza la gestión de los servicios de outsourcing contratados por la compañía, fortaleciendo la gobernanza del modelo y contando con procesos de preevaluación integral de proveedores, con una mirada transversal y alineada a los estándares de la organización.

Durante 2025, se fortaleció la gestión de los servicios externalizados, avanzando en el diseño de un nuevo modelo de relacionamiento con empresas contratistas clave, orientado a elevar los estándares de operación y consolidar una gestión más estratégica de los colaboradores externos.

Asimismo, continuamos fortaleciendo el rol del Comité de Diversidad e Inclusión para Terceros, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos y consolidando una cultura de respeto y excelencia operativa a lo largo de toda la cadena de valor.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



# Consumidores

En Soprole trabajamos para nutrir sonrisas a través de productos ricos, nutritivos y seguros, desarrollados bajo altos estándares de calidad e inocuidad. Nuestro compromiso con las personas se sustenta en una estrategia de innovación permanente que responde a los cambios demográficos del país y a la evolución de los hábitos de consumo en lácteos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Innovación con propósito: impulsar el consumo lácteo en Chile

Chile ha experimentado transformaciones relevantes en su estructura social y demográfica: hogares más pequeños, mayor proporción de adultos mayores, creciente preocupación por el bienestar y estilos de vida más dinámicos. Estas tendencias han impactado la forma en que las personas se alimentan, privilegiando productos funcionales, prácticos y adaptados a nuevas ocasiones de consumo.

En este contexto, el consumo per cápita de lácteos en el país se sitúa en torno a los 149 litros anuales, por debajo de los más de 200 litros considerados como referencia internacional para una dieta equilibrada. Esta brecha representa un desafío en términos de ingesta adecuada de proteínas de alto valor biológico, calcio y vitaminas esenciales.

Nuestra estrategia de innovación busca contribuir a reducir esa brecha, facilitando el acceso a productos que se integren de manera simple y atractiva en la alimentación diaria. De esta forma, impulsamos el desarrollo de la categoría y aportamos a la nutrición de la población.

**Durante 2025 lanzamos más de 30 innovaciones, estructuradas en tres ejes:**

1. Nutrición funcional y bienestar.
2. Conveniencia y nuevas ocasiones de consumo.
3. Expansión hacia categorías complementarias.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

**Consumidores**

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Principales innovaciones del año:

Durante 2025, destacamos lanzamientos que responden a la necesidad de formatos más accesibles y funcionales:

### Proyecto “Cajitas” Yoghurt Formato Cartón

Implementamos una nueva línea de envasado en formato cartón que permite conservar cultivos vivos y mejorar la portabilidad del producto.

Esta tecnología habilitó formatos de 75 ml, 115 ml y 200 ml, facilitando la incorporación del yoghurt en la colación escolar y resolviendo barreras prácticas asociadas a transporte y derrames. Con ello abrimos una ocasión de consumo históricamente desafiante para la categoría.



## Leche Condensada Soprole

En marzo de 2025 ampliamos nuestro portafolio con el lanzamiento de Leche Condensada Soprole, ingresando a la categoría de repostería y preparaciones dulces.

Este desarrollo responde al fortalecimiento del consumo en el hogar y a la búsqueda de marcas confiables en momentos de celebración y tradición. Con esta innovación ampliamos nuestra presencia en nuevas ocasiones de consumo, manteniendo nuestros estándares de calidad y sabor.



## Expansión Protein+ y consumo “On-the-go”:

Fortalecimos nuestra línea Protein+ con el lanzamiento de Leche Cultivada Protein+ en formato cartón de 170 ml, diseñada para consumo al paso.

Esta innovación responde a un consumidor que busca mayor aporte proteico en formatos prácticos, alineándose con tendencias de autocuidado y alimentación funcional.



### PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Expansión categoría Avena:

Lanzamos Yoghurt Avena y Leche Avena con Chocolate, consolidando la convergencia entre lácteos y cereales e incorporando propuestas que combinan nutrición y sabor.



## Innovación colaborativa con clientes:

Desarrollamos formatos exclusivos en conjunto con clientes estratégicos, fortaleciendo la rotación en punto de venta y la eficiencia comercial en categorías clave.



## Consolidación Zero Lacto:

Ampliamos la oferta Zero Lacto en postres tradicionales como Sémola con Leche y Arroz con Leche, permitiendo que más personas puedan incorporar lácteos a su dieta.



## Helados Batifrut:

Inicialmente en un modelamiento Piloto, en diciembre de 2025 lanzamos Helados Batifrut, extendiendo una marca reconocida hacia el segmento de helados.

Esta innovación genera una nueva ocasión de consumo estacional y refuerza nuestra presencia en categorías complementarias, manteniendo atributos de sabor, calidad y confianza.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Reconocimiento del canal y desempeño en marketing

Durante 2025, el desempeño de Soprole fue evaluado por sus principales clientes del canal supermercadista a través de la Encuesta Advantage.

En esta medición fuimos reconocidos como el proveedor N°1 en Aporte a la innovación entre 28 compañías del sector, destacando positivamente en las dimensiones de marketing y liderazgo en innovación.

Estos resultados reflejan la solidez de nuestra estrategia de lanzamientos, la coherencia de nuestras campañas y la capacidad de generar desarrollo de categoría junto al retail.

### Marca Soprole: Relevancia y conexión con las personas

La fortaleza de nuestra marca fue respaldada durante 2025 por los resultados del estudio 5C realizado semanalmente por Cadem.

A lo largo del año, Soprole se posicionó consistentemente dentro de las cinco marcas más relevantes para la vida de las personas en Chile, reflejando cercanía, presencia en el hogar y conexión transversal con distintos grupos etarios.

Asimismo, nuestras campañas destacaron en el indicador de "Publicidad Memorable", evidenciando una comunicación coherente con nuestro propósito y con alta recordación entre los consumidores.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Calidad, inocuidad y cumplimiento

*Trabajamos con leche de origen natural proveniente de productores de las zonas centro y sur del país, transportada bajo estrictos controles sanitarios.*

Todas nuestras plantas cuentan con certificación FSSC 22000 (Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria), garantizando procesos seguros y productos inocuos.

Durante 2025:

- No se registraron incumplimientos normativos relativos a salud y seguridad de productos.
- No hubo sanciones ejecutoriadas en materia de derecho del consumidor vinculadas a privacidad.
- No se registraron incumplimientos asociados a comunicaciones de marketing.

## Nutriendo a todo Chile

Participamos desde hace más de 20 años en licitaciones del Programa Nacional de Alimentación Complementaria, a través de la Central Nacional de Abastecimiento, contribuyendo con productos especialmente formulados y fortificados para la población beneficiaria.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Satisfacción y experiencia del consumidor

Contamos con una Política de Calidad y un Procedimiento de Gestión de Reclamos, supervisados por un Comité de Calidad que sesiona semanalmente.

El Servicio de Atención al Consumidor opera de manera omnicanal a través de redes sociales, call center y plataformas digitales.

En 2025:

Reducimos los reclamos en 7% respecto del año anterior.

El NPS de atención por reclamos de calidad alcanzó 72%, superando la meta anual.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Proveedores y Productores

*Nuestra gestión en la cadena de suministro se orienta a consolidar una plataforma que respalde el crecimiento de la compañía, integrando tecnología, eficiencia y un equipo comprometido para asegurar la calidad y continuidad operativa en todo el país.*

Nuestra relación con proveedores y productores es fundamental para sustentar nuestra continuidad operacional y estándares de calidad en todo el territorio nacional. Durante 2025, hemos consolidado una plataforma de cadena de suministro basada en la madurez operacional, la eficiencia sostenible y una digitalización real que nos permite fortalecer el crecimiento del negocio. A través de una gestión centrada en la transparencia, el uso de inteligencia de datos y el compromiso con la sostenibilidad, trabajamos de manera colaborativa para transformar los desafíos globales en oportunidades de valor compartido, garantizando un abastecimiento responsable y una logística de excelencia.

## Abastecimiento responsable

En Soprole, entendemos el abastecimiento como una gestión estratégica clave para asegurar la continuidad, la eficiencia en costos y la sostenibilidad. Nuestra materia prima fundamental es la leche cruda, obtenida directamente de nuestros productores, la cual se complementa con un portafolio diversificado de insumos adicionales, que dividimos en dos categorías principales:

- **Ingredientes:** Incluye proteínas, estabilizantes, esencias, azúcar, concentrados de frutas, aceites vegetales y otros insumos para la producción.
- **Materiales de packaging:** Comprende envases UHT para leches y productos frescos, cajas de cartón corrugado para distintos usos, láminas plásticas para la fabricación de pots y pots preformados, entre otros.

Contamos con una base de proveedores diversificada, lo que nos permite asegurar la resiliencia de la cadena; actualmente, ninguno de los principales proveedores de la compañía concentra más del 10% del gasto total acumulado.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

**Proveedores y productores**

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Buscamos que nuestros socios estratégicos operen bajo los mismos estándares de excelencia que rigen a nuestra compañía. Por ello, al formalizar cualquier acuerdo comercial, cada proveedor confirma haber leído y comprendido nuestro Modelo de Prevención de Delitos, el Código de Conducta y el funcionamiento de nuestro canal de denuncias.

Este canal es una herramienta esencial que permite el reporte libre, seguro y anónimo de cualquier incumplimiento relacionado con el procedimiento anticorrupción, el Código de Conducta o cualquier delito contemplado en la Ley 20.393. De esta manera, aseguramos que nuestra red de abastecimiento se desarrolle en un entorno de integridad, minimizando riesgos y fortaleciendo la confianza en toda nuestra cadena de valor.

## Excelencia operacional y gestión estratégica

Durante 2025, la cadena de suministro alcanzó una madurez operativa que permitió reducir radicalmente las ineficiencias del 3,0% al 2,1%, optimizando procesos en fábrica, manufactura y gestión de inventarios. Este rigor operativo se apoya en tres pilares de gestión:

- **Sostenibilidad y Logística Inversa:** Somos un actor clave en la economía circular a través del programa “Sonrisa Circular”, logrando un 96,5% de recuperación de nuestras bandejas plásticas para su reutilización en el despacho de productos.
- **Seguridad Operacional:** Gracias al refuerzo de la cultura preventiva y el control de riesgos, alcanzamos los niveles más bajos de accidentabilidad en nuestra historia, encaminándonos hacia la meta de cero accidentes.
- **Eficiencia en la Entrega:** Realizamos una evaluación integral de nuestros modelos operativos para asegurar una correcta entrega punto a punto a nivel nacional, fortaleciendo el liderazgo y la excelencia en cada etapa de la red logística.

Asimismo, hemos avanzado decididamente hacia procesos tecnologizados sustentados en modelos de operación maduros, permitiéndonos entregar un servicio más eficiente y trazable. Un hito fundamental es nuestra migración al Cloud; actualmente implementamos sistemas de administración de bodegas (WMS) de última generación en centros estratégicos como San Bernardo y nuestras plantas del sur, lo que nos permite contar con una infraestructura digital más flexible, escalable y conectada en tiempo real.

Esta digitalización se complementa con el uso de inteligencia de datos, donde potenciamos la distribución directa y de última milla mediante la aplicación de modelos de machine learning en nuestro sistema de administración de transporte (TMS). Asimismo, avanzamos hacia una flota sostenible con la renovación del 60% de nuestros camiones, proceso que incluye la incorporación de camiones refrigerados 100% eléctricos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



# Gestión de pago a nuestros proveedores

Nuestra relación con los proveedores se sustenta en la transparencia y la eficiencia operativa. Para asegurar una gestión robusta, contamos con una sólida Política de Pagos a Proveedores Nacionales y Extranjeros que establece un marco regulatorio claro, alineado con nuestros compromisos financieros y operativos. Este marco, se complementa con la Política de Recepción de Documentos Tributarios Electrónicos, la cual define las formalidades necesarias que deben cumplir nuestros proveedores al emitir y entregar documentos tributarios. Esto nos permite optimizar los procesos de compra, recepción, contabilización y pago, en los plazos establecidos.

Durante 2025, hemos potenciado esta gestión mediante una digitalización real que nos otorga una trazabilidad total de cada operación. Gracias a la consolidación de nuestra unidad de Inteligencia del Negocio y el uso de un data warehouse para análisis internos granulares, hoy contamos con información más precisa para coordinar de manera eficiente los ciclos de pago.

En cumplimiento con la normativa vigente, informamos que no hemos definido una meta estadística específica en número de días calendario como plazo máximo de pago; no obstante, garantizamos el cumplimiento estricto de las condiciones pactadas en cada contrato. Nos aseguramos de que se cumplan todos los requisitos necesarios desde el inicio del proceso de compra, permitiendo que la validación y el pago se realicen con fluidez bajo un calendario de fechas concretas que guía todo nuestro proceso de manera ordenada.

En el caso de las PYMES, y en general para todos nuestros proveedores sin acuerdos excepcionales de pago, mantenemos el compromiso de garantizar que los pagos se realicen dentro del plazo máximo de 30 días, conforme a la ley y nuestras políticas internas. Este enfoque refleja nuestro apoyo constante al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas que sustentan nuestra continuidad operacional y son fundamentales para nuestro crecimiento.

Finalmente, nuestra gestión distingue entre proveedores críticos y no críticos. En el caso de los proveedores críticos —esenciales para la continuidad de nuestras operaciones— implementamos acciones de seguimiento específicas para prevenir cualquier impacto en nuestra cadena de valor. Adicionalmente, brindamos acompañamiento directo ante cualquier inconveniente en el proceso, asegurando una resolución clara y eficiente que refuerza nuestras relaciones comerciales responsables.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

12.231 \$79.713.707.382 0 705 41

Abastecimiento responsable **Pago a proveedores** Evaluación a nuestros proveedores Nuestros productores de leche

Días de pago proveedores nacionales*	Nº DE FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL DE FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL DE INTERESES POR MORA EN EL PAGO DE FACTURAS	Nº DE PROVEEDORES	Nº DE ACUERDOS INSCRITOS EN REGISTROS DE ACUERDOS CON PLAZO EXCEPCIONAL DE PAGO
Hasta 30 días	47.462	\$633.693.627.759	0	2.133	0
Entre 31 y 60 días	17.628	\$113.334.400.920	0	75	43
Más de 60 días	1.141	\$31.953.589.488	\$1.123.286	8	8
<b>TOTAL</b>	<b>66.231</b>	<b>\$778.981.618.167</b>	<b>\$1.123.286</b>	<b>2.216</b>	<b>51</b>

Días de pago proveedores extranjeros	Nº DE FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL DE FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL DE INTERESES POR MORA EN EL PAGO DE FACTURAS	Nº DE PROVEEDORES	Nº DE ACUERDOS INSCRITOS EN REGISTROS DE ACUERDOS CON PLAZO EXCEPCIONAL DE PAGO
Hasta 30 días	654	\$36.464.237.070	0	80	0
Entre 31 y 60 días	333	\$34.630.214.626	0	24	0
Más de 60 días	7	\$141.737.024	0	4	0
<b>TOTAL</b>	<b>994</b>	<b>\$71.236.188.720</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>

Días de pago proveedores totales	Nº DE FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL DE FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL DE INTERESES POR MORA EN EL PAGO DE FACTURAS	Nº DE PROVEEDORES	Nº DE ACUERDOS INSCRITOS EN REGISTROS DE ACUERDOS CON PLAZO EXCEPCIONAL DE PAGO
Hasta 30 días	48.116	\$670.157.864.829	0	2.213	0
Entre 31 y 60 días	17.961	\$147.964.615.546	0	99	43
Más de 60 días	1.148	\$32.095.326.512	1.123.286	12	8
<b>TOTAL</b>	<b>67.225</b>	<b>\$850.217.806.887</b>	<b>1.123.286</b>	<b>2.324</b>	<b>51</b>

\* Para proveedores nacionales sólo se consideraron documentos tributarios (facturas, Notas de Crédito y Debito). El pago de proveedores extranjeros está expresado en moneda CLP.


[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

## PERSONAS SALUDABLES

[Colaboradores](#)
[Consumidores](#)
[Proveedores y productores](#)
[Comunidad y sociedad](#)
[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)

# Evaluación a nuestros proveedores

En Soprole, evaluamos a nuestros socios comerciales mediante métricas que garantizan la excelencia operativa, incluyendo indicadores de nivel de servicio, solidez financiera, calidad y seguridad. Para elevar este estándar, hemos implementado nuestra Política de Adquisiciones Sostenibles, un marco estratégico que alinea todos nuestros procesos bajo principios ambientales, sociales, éticos y de gobernanza (ESG), transformando nuestro abastecimiento tradicional en un modelo responsable y transparente.

*Bajo este nuevo estándar, integramos de manera transversal criterios de sostenibilidad en todas las etapas de nuestro ciclo de compras:*

## Planificación y selección:

Definimos nuestras necesidades y evaluamos a los proveedores bajo criterios de sostenibilidad y cumplimiento normativo.

## Gestión y Contratación:

Aseguramos la integridad en la emisión de órdenes y el proceso de contratación, reforzando nuestro gobierno de terceros.

## Ejecución y Pago:

Monitoreamos la recepción de bienes y servicios, garantizando una gestión financiera eficiente y transparente.

## Evaluación y Retroalimentación:

Implementamos un análisis continuo para elevar los estándares de desempeño de nuestra red de abastecimiento.

Al consolidar una posición de liderazgo frente a los desafíos ambientales y regulatorios, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial y la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

Durante 2025, implementamos una metodología de evaluación específica para garantizar un monitoreo objetivo y consistente de nuestros socios, proporcionando información detallada para la toma de decisiones basada en datos. Con esta herramienta, fomentamos en nuestros proveedores el cumplimiento en áreas críticas como huella de carbono, gestión hídrica, cumplimiento laboral, ética y anticorrupción.

## Políticas y procedimientos complementarios

*Adicionalmente, contamos con un conjunto de políticas y procedimientos diseñados para evaluar y gestionar a nuestros proveedores, garantizando transparencia, eficiencia y cumplimiento normativo.*

Estas son:

- *Política de Adquisiciones.*
- *Política de Seguridad y Salud Ocupacional.*
- *Política de Administración de Contratos.*
- *Procedimiento para Licitaciones.*
- *Procedimiento para la Suscripción de Contratos con Terceros.*
- *Administración de Contratos y Contratistas.*
- *Procedimiento de Compras.*
- *Procedimiento para la Creación de Proveedores.*

### PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

**Proveedores y productores**

Comunidad y sociedad

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



Para esta evaluación, empleamos criterios exhaustivos que consideran:

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	2025
Métricas evaluadas o tomadas en consideración a la hora de la selección.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de sostenibilidad</li> <li>• Huella de Carbono</li> <li>• Gestión del Agua</li> <li>• Cumplimiento Legal Laboral</li> <li>• Gestión de Residuos</li> <li>• Códigos de Ética</li> <li>• Políticas Anticorrupción</li> <li>• Canales de Denuncia</li> <li>• Reputación</li> <li>• Origen de residencia de colaboradores</li> <li>• Certificaciones</li> <li>• Salud y seguridad ocupacional</li> </ul>

A las métricas anteriores, se les suman los criterios específicos de evaluación según la categoría de los proveedores:

- **Ingredientes:** trazabilidad de ingredientes, bienestar animal, circularidad y residuos y seguridad alimentaria.
- **Envases:** materiales sostenibles, optimización de diseño e innovación y gestión de residuos productivos
- **Servicios General, Repuestos/Maquinaria, Comex General:** eficiencia energética, cumplimiento normativo y sustituibilidad
- **Terceros:** capacitación del personal, inclusión laboral y rotación de personal.

## Evaluación de proveedores bajo criterios ESG

# 17

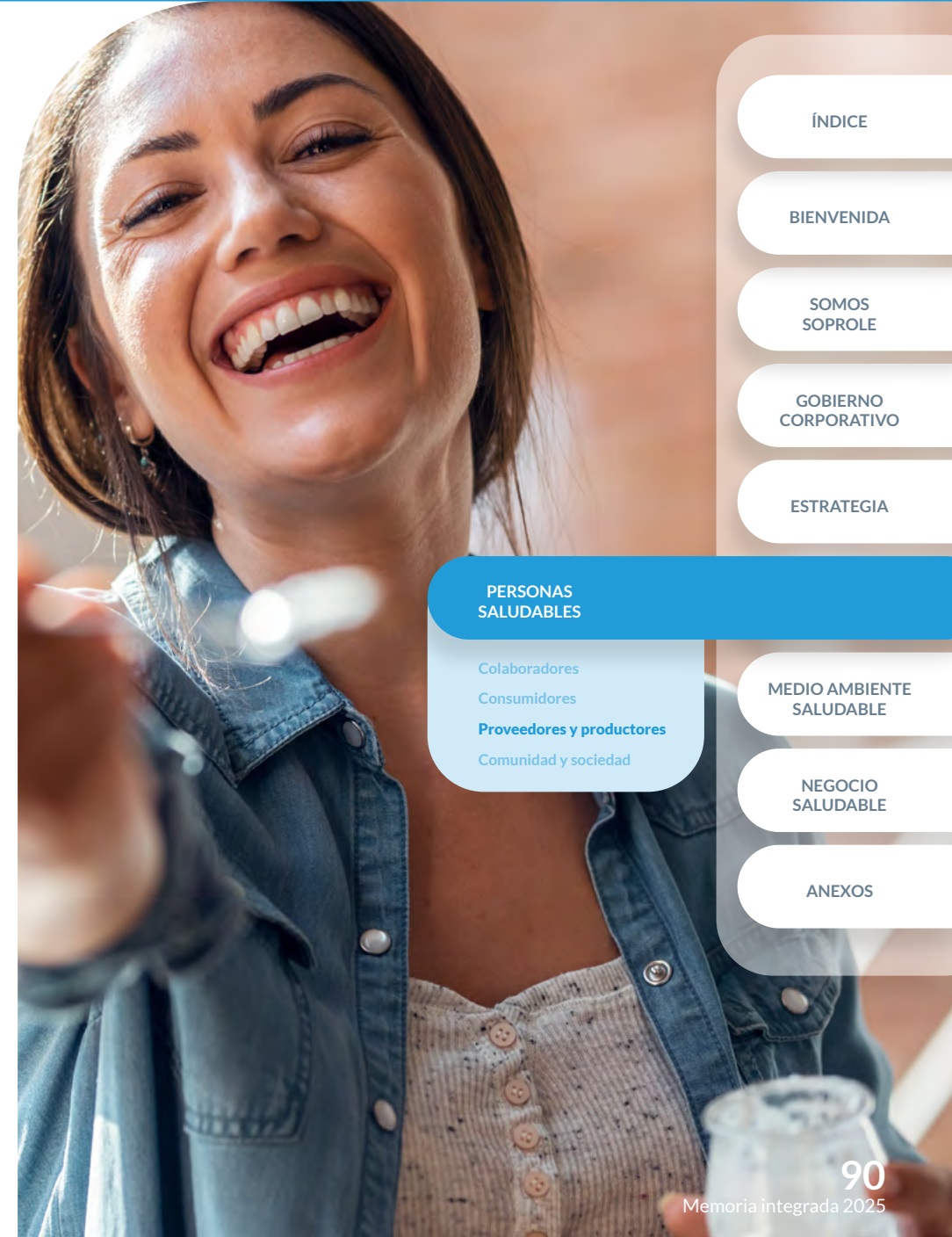
Proveedores evaluados en sostenibilidad.

# 9,78%

De compra a proveedores nacionales que han sido evaluados en criterios de sostenibilidad.

# 15,75%

De compra a proveedores extranjeros que han sido evaluados en criterios de sostenibilidad.


[ÍNDICE](#)
[BIENVENIDA](#)
[SOMOS SOPROLE](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[ESTRATEGIA](#)

**PERSONAS SALUDABLES**

[Colaboradores](#)
[Consumidores](#)
[Proveedores y productores](#)
[Comunidad y sociedad](#)
[MEDIO AMBIENTE SALUDABLE](#)
[NEGOCIO SALUDABLE](#)
[ANEXOS](#)

# Nuestros productores de leche: El origen 100% natural de nuestra Leche

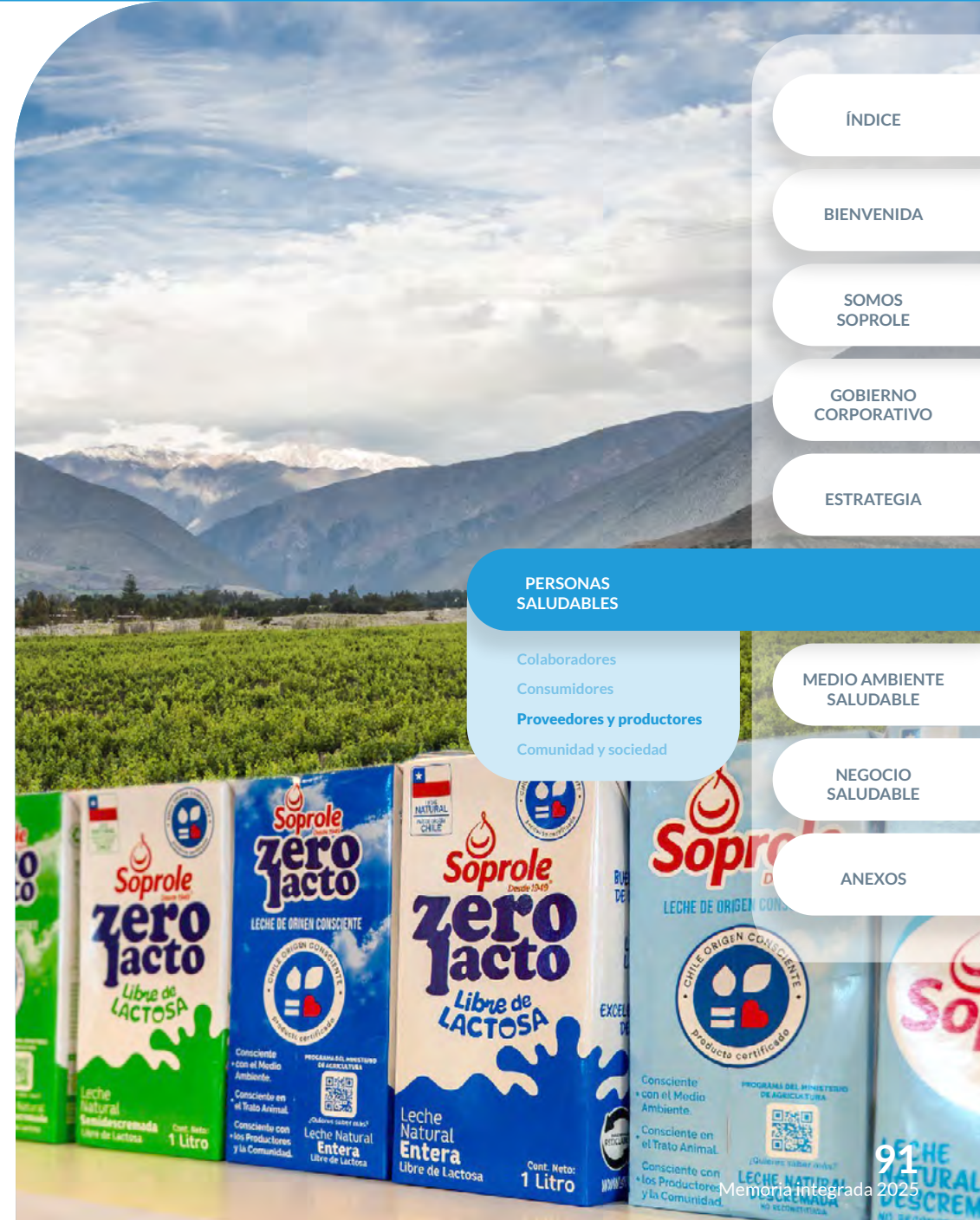
Contamos con 330 productores chilenos, distribuidos en 9 regiones del país.

639.080.761 litros de leche recibida.

78% de nuestra leche recepcionada está suscrita al Acuerdo de Producción Limpia.

1° empresa láctea en Chile en obtener el Sello Chile Origen Consciente.

Nuestra cadena de valor tiene su punto de partida en el campo chileno. La leche, nuestro insumo principal, proviene íntegramente de productores locales que operan desde la región de Coquimbo hasta Los Lagos, quienes trabajan con modelos productivos adaptados a la geografía y al clima de cada zona. En 2025, hemos consolidado un modelo de madurez operacional que nos permite conectar este origen natural con una logística moderna, eficiente y segura. Entendemos que la sostenibilidad comienza en el predio, por ello, entre Valparaíso y el Biobío, predominan los sistemas de alimentación intensivos con raciones totalmente mezcladas basados en una integración vertical que abarca desde la siembra y cosecha del alimento hasta su almacenamiento y suministro, siempre bajo altos estándares de bienestar animal y producción sostenible. En contraste, en las regiones de Los Ríos y Los Lagos, los modelos productivos se centran principalmente en el pastoreo directo durante los meses de primavera y verano, complementado con forraje conservado y concentrados provenientes de cultivos suplementarios para los meses de otoño e invierno.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Producción primaria sustentable

Este 2025 marca un paso histórico para Soprole y la industria nacional: nos convertimos en la primera empresa láctea de Chile en obtener la certificación Chile Origen Consciente. Esta distinción, otorgada por el Ministerio de Agricultura, certifica que nuestros productos provienen de una producción responsable que cumple con 156 estándares de sostenibilidad, cuidando el medioambiente, el bienestar animal y las comunidades rurales.

En el marco de este hito, presentamos la primera leche con el sello Chile Origen Consciente durante la Cumbre Mundial de la Leche (IDF WDS 2025), proyectando a Soprole y a Chile como referentes internacionales en la producción de alimentos de clase mundial.

Este logro es el resultado de un trabajo sostenido a lo largo de los años a través del Acuerdo de Producción Limpia (APL II), impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y coordinado por el Consorcio Lechero. El Sello institucionaliza el Estándar de Sustentabilidad para predios lecheros, una herramienta de gestión que aborda 10 ámbitos prioritarios, entre ellos la gestión del suelo, el agua y la biodiversidad, el bienestar animal, la gestión de emisiones y el entorno social.

Actualmente, el 71,2% de nuestra leche proviene de campos que cumplen con este Estándar de Sustentabilidad, avance que ha sido posible gracias a nuestro rol como aliados estratégicos de los productores, financiando auditorías y realizando visitas a terreno orientadas al cierre de brechas de gestión. Este proceso valida más de 70 años de colaboración con nuestros proveedores y se alinea con nuestra estrategia Sonrisa Circular, reforzando nuestro propósito de nutrir sonrisas hoy y para las futuras generaciones.

Para Soprole, la certificación Chile Origen Consciente no representa una meta final, sino el compromiso de seguir liderando una producción primaria sostenible desde su origen, en todas sus dimensiones.



*Consolidamos nuestra producción primaria sustentable con la obtención del Sello Chile Origen Consciente.*



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Alianza estratégica para la gestión, calidad y mejora continua

Nuestro compromiso es mantenernos como aliados estratégicos de nuestros productores, impulsando la sostenibilidad y la innovación mediante un apoyo permanente que nos permite identificar y resolver brechas de productividad. Este acompañamiento, que iniciamos con diagnósticos clave en reproducción bovina (Región de Los Lagos) y sostenibilidad (Osorno), ha evolucionado hacia una ejecución sólida de proyectos que fortalecen el acceso de nuestros productores a mercados más exigentes.

Como parte de nuestra estrategia agrícola, seguimos compartiendo conocimientos de vanguardia a través de un ciclo continuo de actividades que incluye días de campo, webinars y reuniones técnicas.

Estas instancias son fundamentales para impactar positivamente en la gestión de sus sistemas productivos, promoviendo una visión de mejora conjunta.

En línea con nuestros altos estándares de calidad, realizamos una auditoría anual al 100% de nuestros productores. Este proceso es una pieza fundamental de nuestra trazabilidad total, ya que no solo garantiza la inocuidad de nuestra materia prima, sino que nos ofrece una visión integral sobre la situación de cada predio. Así, podemos identificar oportunidades de mejora continua y asegurar que el origen 100% natural de nuestra leche sea siempre sinónimo de excelencia y responsabilidad.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

### PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

**Proveedores y productores**

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Programa Red Proveedores (PRP)

En Soprole entendemos que la sostenibilidad de nuestra cadena comienza con el fortalecimiento técnico de quienes producen nuestra leche. Por ello, hemos consolidado el Programa Red Proveedores (PRP) Producción Sustentable, una iniciativa estratégica que acompaña a 19 productores de las regiones de Los Ríos y Los Lagos. Este grupo, que representa el 10% de la recepción total de la zona sur, y el 7% a nivel nacional, se ha convertido en un referente de vanguardia en la implementación de prácticas responsables bajo el Estándar de Sustentabilidad del Consorcio Lechero.

Durante este año, hemos pasado de la etapa de diagnóstico a la de resultados concretos. Gracias al apoyo de profesionales especializados y asesoría técnica de primer nivel, hemos logrado auditar 74 predios de forma exitosa, de entre los cuales 42 de estos lograron su certificación oficial en sustentabilidad, mientras brindamos soporte continuo para que el resto de los participantes mantenga y supere sus estándares actuales.

El foco del programa ha estado en transformar desafíos operativos en ventajas competitivas:

- **Gestión Circular de Residuos:** Hemos fortalecido el manejo de residuos prediales inorgánicos mediante talleres de capacitación técnica y herramientas de reciclaje, logrando una gestión mucho más eficiente y responsable de los recursos en el campo.
- **Optimización de Purines:** El manejo de purines se ha consolidado como uno de los aspectos más valorados por nuestros productores, permitiéndoles optimizar su uso como fertilizantes naturales, mejorando la salud del suelo y reduciendo costos operativos.

- **Competitividad y Genética:** En una alianza estratégica con CORFO, hemos potenciado la productividad de los pequeños productores mediante proyectos avanzados de mejora genética y manejo reproductivo, asegurando que sus operaciones sean resilientes y competitivas en el tiempo.

Para nosotros, el PRP no es solo un programa de asesoría; es la forma en que garantizamos, junto a nuestros socios estratégicos, que la producción primaria en el sur de Chile evolucione hacia un modelo de clase mundial, alineado con nuestro propósito de nutrir sonrisas de manera responsable.

## Apoyando el manejo reproductivo en vacas lecheras

Prolesur S.A., empresa filial de Soprole, postuló al programa RED Proveedores de CORFO, diseñado para cofinanciar proyectos que mejoren la competitividad de los productores de leche mediante avances en productividad, gestión, innovación y sustentabilidad. Este proyecto involucra a agricultores de la región de Los Ríos, en su mayoría pequeños productores con menos de 100 vacas en total.

En 2025, trabajamos de cerca con estos agricultores, enfocándonos en el manejo reproductivo de sus rebaños, factor crítico para el éxito de los sistemas productivos lecheros. Este trabajo conjunto incluyó la implementación de registros básicos estandarizados para calcular indicadores reproductivos, mejorar la tasa de preñez, visitas veterinarias periódicas y la promoción del uso de inseminación artificial como herramienta clave para el progreso genético del rebaño.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



# Comunidad y Sociedad



**443 millones**  
(\$23MM campaña 1+1  
y \$420MM Soprole)  
fueron aportados a la Teletón.

**42.000**

Estudiantes participaron en el programa  
Deporte Escolar en 6 disciplinas



Donamos más de  
**340.000 productos**  
impactando positivamente a  
**74.000 personas.**

**650**

toneladas de productos  
entregados a la  
**Red de Alimentos**  
evitando la emisión de  
**1.450.682 kg de CO2e\***



Fortalecimiento  
de la educación  
dual y prácticas  
profesionales en  
Renca y Osorno

**356 alumnos**

Beneficiados directamente con  
la alianza estratégica Soprole  
y Liceo Bicentenario Agrícola  
Vista Hermosa.

PERSONAS  
SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

En Soprole, nuestro propósito de nutrir sonrisas cobra vida a través de una relación transparente y colaborativa con nuestro entorno. Este año, hemos evolucionado hacia una gestión más integrada, lo que nos ha permitido que cada iniciativa social y comunitaria sea un reflejo coherente de nuestra estrategia de sostenibilidad. No buscamos solo estar presentes, sino ser protagonistas del bienestar en cada territorio donde operamos.

Nuestra estrategia se despliega en dos grandes pilares:

**Compromiso  
con Chile**

y

**Programa  
Buen Vecino**

\* En base a los resultados del estudio "Estimación de Impacto Ambiental Evitado, en Emisiones GEI (Huella de Carbono), asociado a la actividad de Red de Alimentos (Banco de Alimentos Chile)" (GreenLab, 2017).

# Compromiso con Chile

*Nuestra pasión por nutrir sonrisas no se detiene en nuestros productos; se vive en el compromiso diario con cada familia en Chile. En Soprole estamos presentes donde el país más nos necesita, transformando nuestra capacidad de nutrir en una herramienta de bienestar y esperanza.*

A través de programas de alcance nacional, buscamos mejorar la calidad de vida de las personas mediante la inclusión, la vida saludable, la respuesta oportuna ante emergencias y la sostenibilidad. Estas iniciativas reflejan nuestra propósitos por nutrir sonrisas de manera concreta y cercana en todo el país.

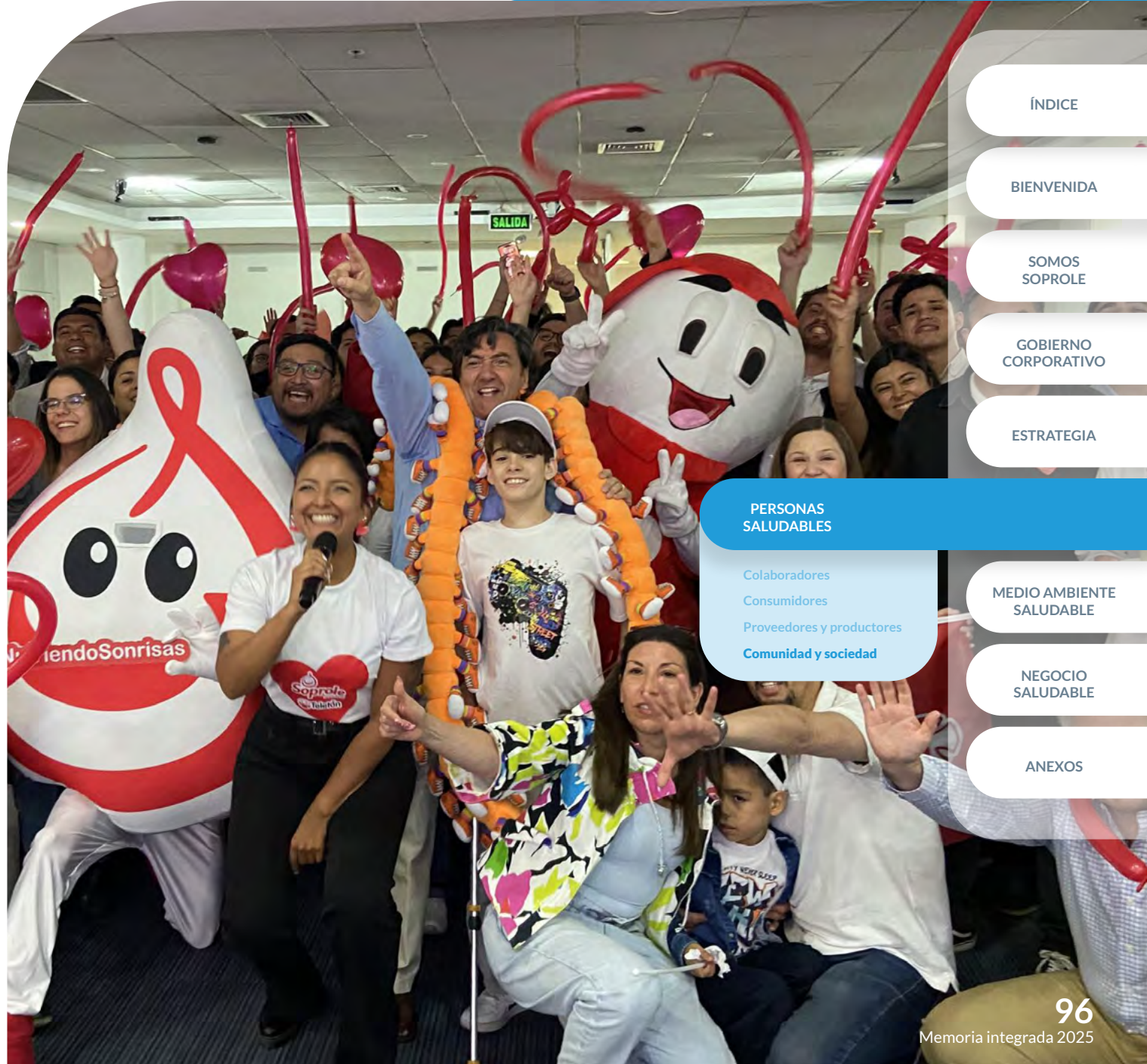
Nuestros principales programas a nivel nacional son:

**Apoyo permanente a la Teletón**  
Presencia activa durante todo el año.

**Deporte Escolar Soprole**  
Fomento de la actividad física y valores en jóvenes por más de 25 años.

**Respuesta ante Catástrofes**  
Apoyo solidario y oportuno en momentos críticos.

**Seguridad Alimentaria**  
Alianza de 15 años con la Red de Alimentos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Teletón: 47 años nutriendo sonrisas todos los días

En 1978, cuando la Teletón recién comenzaba a soñar con un Chile más inclusivo, Soprole estuvo ahí. Fuimos una de las primeras cinco marcas en sumarse, convencidos de que asumíamos un compromiso que transformaría vidas. Hoy, 47 años después, esa pasión sigue intacta. No se trata solo de una donación anual; es un vínculo de cariño que se vive diariamente a través de voluntariados, actividades especiales y el acompañamiento permanente al Taller de Arte Teletón, donde compartimos experiencias creativas y culinarias con los niños.

### Hitos 2025:

#### Voluntariado con presencia regional

Durante el año, impulsamos nuestro programa de voluntarios para que cada trabajador pueda vivir en primera persona este espíritu de solidaridad. Destacamos las visitas a los institutos de Valparaíso, Coquimbo y Puerto Montt, donde colaboradores de distintas divisiones entregaron su tiempo, empatía y productos Soprole, compartiendo momentos de alegría directamente con los niños y sus familias en sus regiones.

#### Impacto en la Comunidad

Muchas de las obras creadas por los niños en el taller de arte hoy visten nuestras oficinas, recordándonos a diario el valor de la perseverancia.

#### Embajador 2025

Recibimos con orgullo a Alan García, embajador 2025, quien junto a su familia nos recordó que esta causa rehabilita cuerpos, pero también corazones.

#### Aporte total

Gracias al compromiso de los “soprolinos” y nuestra campaña interna 1+1, alcanzamos una donación total de \$443.000.000.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Soprole Deporte Escolar: 25 años apasionados por nutrir sonrisas en el deporte

Este 2025 celebramos un hito inolvidable: un cuarto de siglo acompañando los sueños de miles de jóvenes deportistas en todo Chile. En Soprole, creemos firmemente que más allá de los podios y las marcas, son las historias de esfuerzo, constancia y superación las que realmente nutren sonrisas. Fue un año de momentos memorables, donde la competencia sana se transformó en una herramienta de formación para la vida.

### Impacto 2025 en cifras:

**42.000 jóvenes deportistas**  
fueron los protagonistas de nuestros torneos.

**1.924 establecimientos educacionales**  
participaron desde Arica hasta Punta Arenas.

**+2 millones de personas**  
conforman la comunidad educativa que vive y vibra con este programa.

El año nos regaló hitos que quedarán en la historia, como las 12 nuevas marcas nacionales alcanzadas en el Interescolar de Atletismo, organizado por el Club Atlético de Santiago –el mayor registro histórico del torneo– y el regreso de la natación a Puerto Aysén tras una década de ausencia. Además, el ajedrez escolar cobró vida de la mano del maestro Iván Morovic, quien visitó más de 30 colegios fomentando el desarrollo cognitivo de los estudiantes.

La alegría y el esfuerzo de la temporada se coronaron en nuestra tradicional Ceremonia de Premiación Soprole. En esta instancia, entregamos 7 Becas Soprole a los deportistas más destacados de cada disciplina, brindándoles un apoyo clave para seguir entrenando sus sueños. Con ellos, ya sumamos 176 jóvenes becados en estos 25 años, siguiendo la huella de grandes referentes como Martina Weil, Lucas Nerví, Natalia Duco y Bárbara Riveros.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS



## Catástrofes: Nutriendo sonrisas en momentos críticos

Sabemos que Chile es un país propenso a las catástrofes y, como compañía, estamos convencidos de que las empresas tenemos un rol fundamental para aportar en los momentos más difíciles. Esta convicción es lo que nos mueve y se vincula directamente con nuestra pasión por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para las personas, especialmente cuando el entorno se vuelve adverso.

Este año no fue la excepción y nuestra respuesta fue inmediata ante distintos frentes:

- **Incendios Zona Centro-Sur:** Al ver a brigadistas y voluntarios trabajando las 24 horas para combatir el fuego, nos movilizamos de la mano de Desafío Levantemos Chile para entregar 5.000 productos, entre agua y leches con chocolate, aportando hidratación y energía en la primera línea de la emergencia. Este despliegue fue posible gracias a nuestros equipos regionales, quienes en tiempo récord cargaron camiones desde Concepción para llegar a las zonas afectadas.
- **Emergencia en Puerto Varas:** Tras el tornado que impactó con fuerza a la comuna, actuamos rápidamente coordinados con la Municipalidad y Desafío Levantemos Chile. Entregamos más de 5.000 leches saborizadas individuales, brindando alivio y nutrición a las familias que enfrentaban una compleja situación.

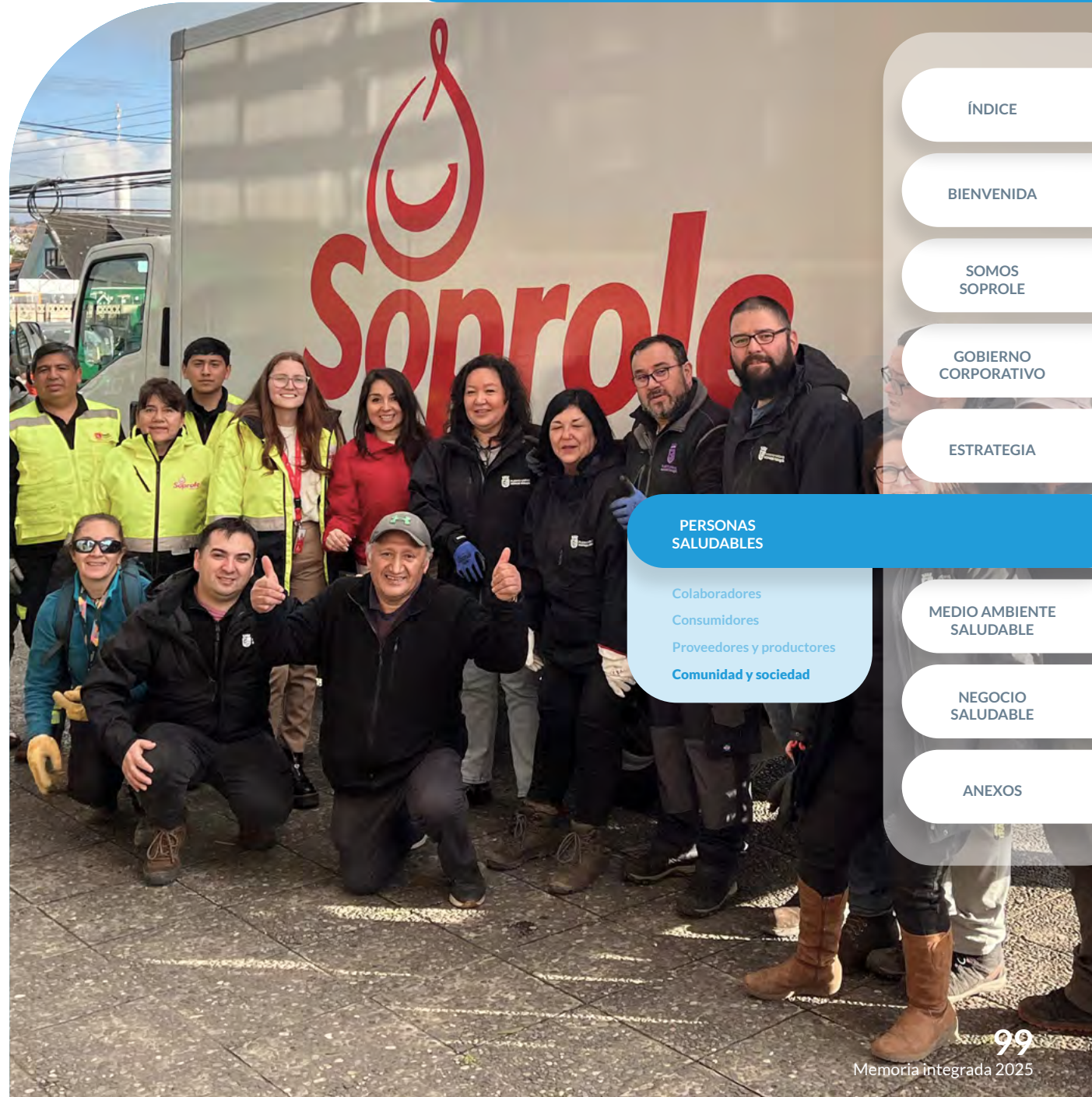
Nuestros voluntarios también se movilizaron para apoyar la reconstrucción de espacios comunitarios, reafirmando que nuestra presencia en momentos de crisis no es solo logística, sino también de contención y cercanía con cada comunidad.

### Impacto en Emergencias:

**+10.000 productos entregados para hidratación y nutrición en zonas de catástrofe (incendios y tornado).**

**Alianza estratégica:**  
Colaboración continua con Desafío Levantemos Chile para una respuesta oportuna.

**Logística regional:**  
Capacidad de respuesta desde plantas y depósitos locales para llegar en tiempo récord a los focos críticos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

## Red de Alimentos:

Nutriendo sonrisas con productos ricos y sanos para quienes más lo necesitan

Nuestra colaboración con la Red de Alimentos cumplió 15 años en 2025, consolidándose como un ejemplo de cómo nuestra pasión por nutrir puede transformar realidades. Esta alianza nos permite asegurar que cada producto cumpla su fin último: entregar bienestar a quienes más lo necesitan. Detrás de cada pallet y de cada producto rescatado, existe un esfuerzo humano y logístico que nos permite combatir el desperdicio alimentario, evitando que productos que mantienen intactos sus estándares de calidad e inocuidad se pierdan, asegurando en cambio que sean aprovechados por familias que enfrentan inseguridad alimentaria. De esta manera, logramos llegar a la mesa de miles de familias con el sello de confianza de Soprole.

Este vínculo nos permite ir más allá de la entrega de productos, convirtiéndose en una herramienta de cambio social. Un hito que nos motiva profundamente es el apoyo a las Despensas Sociales, donde los adultos mayores no solo reciben alimentos, sino que encuentran un espacio de dignidad, talleres de nutrición y salud. Así, logramos que la nutrición sea el punto de partida para un acompañamiento integral y cercano.

### Impacto de nuestra colaboración:

#### Alcance social:

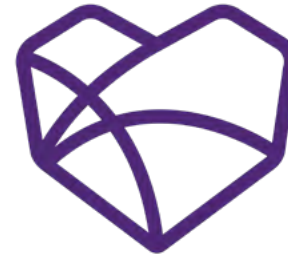
+ de 500.000 personas en situación de vulnerabilidad beneficiadas anualmente.

#### Apoyo a adultos mayores:

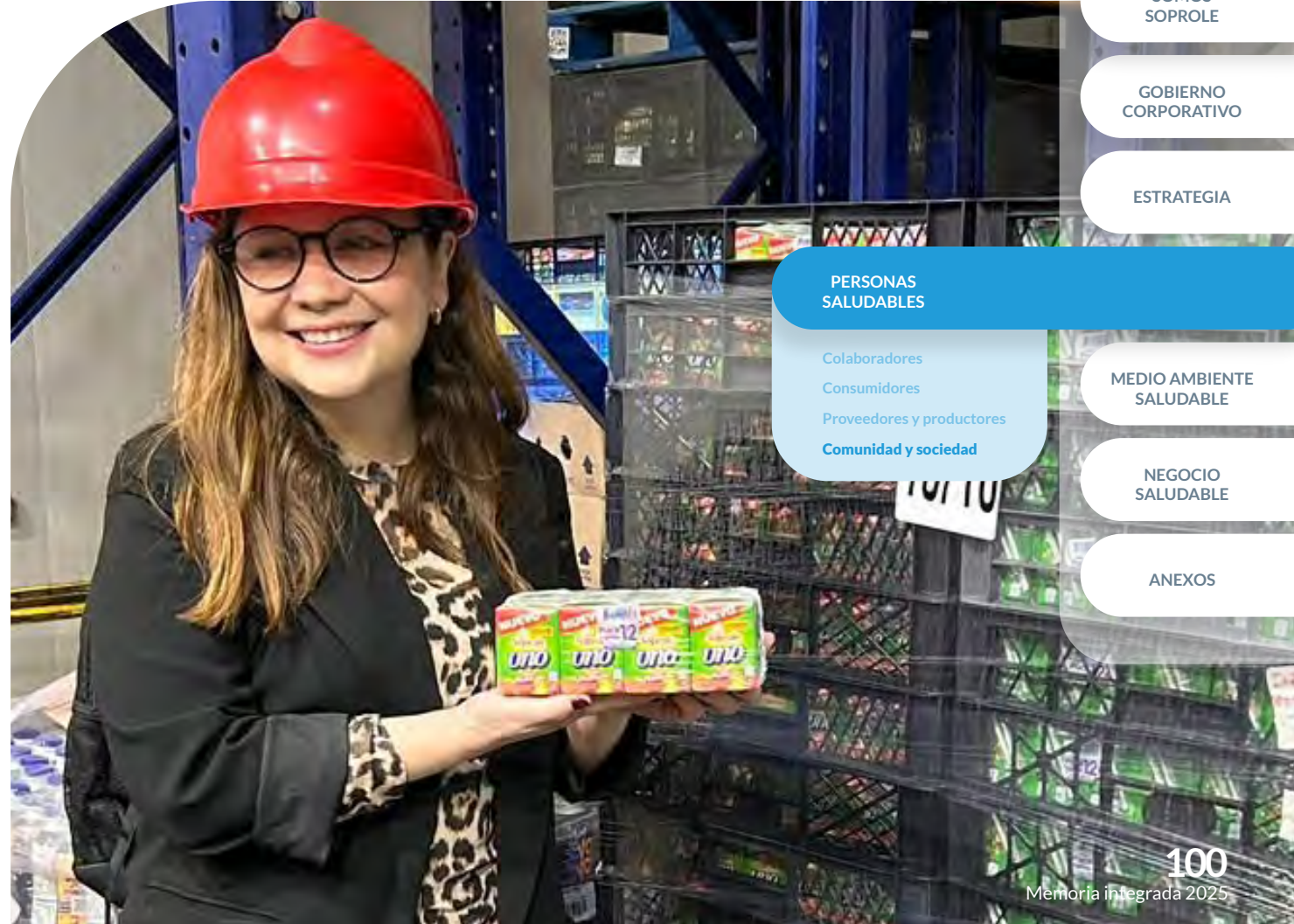
Entre 8 y 10 kg de alimento semanal entregados en Despensas Sociales.

#### Pasión por el entorno:

1.450.682 kg de CO<sub>2</sub> evitados al reducir el desperdicio alimentario



**RED**  
DE ALIMENTOS



#### PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Programa Buen Vecino

*Durante 2025, el programa Buen Vecino ha consolidado vínculos históricos y abierto nuevas oportunidades de desarrollo local en las comunas donde operamos.*

En Soprole, entendemos que ser un buen vecino significa aprender a convivir y crecer de manera armónica con nuestro entorno. Nuestra presencia en Renca, San Bernardo, Osorno, Los Lagos y Frutillar trasciende la operación industrial; buscamos ser un motor de bienestar y un vecino activo que escucha y responde a las necesidades de la comunidad. Bajo este propósito, impulsamos iniciativas en educación, empleabilidad, cultura y sostenibilidad, reafirmando que cuando construimos vínculos reales, creamos oportunidades que transforman vidas.

Durante 2025, el programa puso especial énfasis en fortalecer alianzas con establecimientos educacionales, municipalidades y organizaciones locales, promoviendo espacios de encuentro, aprendizaje y desarrollo de talento local. En este camino, el voluntariado corporativo se consolidó como un pilar fundamental, fomentando la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas sociales y culturales que refuerzan el sentido de pertenencia y multiplican el impacto positivo de Soprole en el territorio.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Desafíos de reciclaje en colegios y jardines infantiles

Durante el año, continuamos promoviendo la cultura del reciclaje desde la infancia mediante desafíos locales con colegios y jardines infantiles, incentivando la recolección de envases y demostrando el impacto tangible de estos esfuerzos en la mejora de espacios educativos.

En Frutillar y Los Lagos, se realizaron entregas de mobiliario fabricado a partir de envases de postres y yoghurt reciclados en establecimientos como la Escuela Vicente Pérez Rosales, el Colegio Madre de Dios y el Jardín Infantil Gotitas del Río y en Osorno en el Jardín Infantil Palabras Mágicas. Estas iniciativas permitieron transformar residuos en recursos útiles para la comunidad escolar, fortaleciendo el aprendizaje ambiental y el orgullo de niños por su contribución al cuidado del entorno.

Asimismo, durante 2025 se inauguró un Punto Limpio en la planta de Frutillar, abierto a la comunidad, con el objetivo de seguir impulsando el reciclaje de envases de postres y yoghurt de todas las marcas, reforzando el enfoque de economía circular del programa.

## Educación inclusiva y apoyo a comunidades educativas

Como parte del relacionamiento comunitario, durante 2025 apoyamos a establecimientos que trabajan con niños, niñas y jóvenes en contextos de mayor vulnerabilidad. En Los Lagos, acompañamos al taller de repostería del Colegio Especial Celipras, entregando insumos para fortalecer el aprendizaje práctico y la autonomía de cerca de 100 estudiantes con discapacidad.

Asimismo, reforzamos una relación de más de 20 años con el Colegio Padre Hurtado de San Bernardo, firmando un nuevo convenio de colaboración que beneficia a más de 1.000 estudiantes. Este acuerdo permitió avanzar en iniciativas de alternancia y acercamiento temprano al mundo laboral, incluyendo visitas a planta y charlas con equipos de Calidad, Seguridad y Atracción de Talento, fortaleciendo el desarrollo de talento local.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Talleres de apresto laboral, empleabilidad y ferias laborales

Durante 2025, Soprole continuó promoviendo la empleabilidad y el desarrollo de capacidades locales. Participamos en la Feria Laboral de Osorno, organizada por SENCE y la OMIL, junto con ferias laborales en Los Lagos, Frutillar, Renca y en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, generando un espacio de encuentro con nuevos talentos y reforzando la presencia de la compañía en una comunidad clave para la operación. Además, se mantuvo la participación en talleres de apresto y orientación laboral, abordando competencias clave para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional, reafirmando el compromiso de Soprole con la inserción laboral y el crecimiento de las comunidades.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

### PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad**

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Actividades culturales y recreativas para la comunidad

El programa Buen Vecino también promovió espacios de encuentro y bienestar comunitario a través de actividades culturales y recreativas. Durante las vacaciones de invierno, se realizaron funciones abiertas de la obra "Rigob y el mundo de las pantallas" en Osorno, Los Lagos y Frutillar, invitando a niños, niñas y familias a reflexionar sobre el uso de la tecnología y fortalecer los vínculos sociales.

En el ámbito del bienestar y la vida comunitaria, durante 2025 también impulsamos actividades recreativas orientadas a la primera infancia. En este contexto, realizamos una jornada de cross country en el Jardín Infantil Palabras Mágicas, en la que participaron 250 personas, fomentando el juego, la actividad física y el disfrute al aire libre desde edades tempranas.

Esta iniciativa permitió generar un espacio de encuentro lúdico y educativo, promoviendo hábitos de vida activa y reforzando el vínculo de Soprole con las comunidades locales, a través de acciones simples, cercanas y significativas para niños y niñas.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS



## Programa Cauce y alianzas de formación técnico- profesional

En Osorno el Programa Cauce, iniciativa desarrollada junto a INACAP y el Liceo Industrial de Osorno, que permitió a estudiantes de la especialidad de Mecánica Industrial realizar pasantías en la compañía. El programa combina capacitación financiada con franquicia tributaria, formación práctica para docentes y experiencias laborales para estudiantes, fortaleciendo el vínculo entre educación técnica y necesidades de la industria.

Consolidando esta visión, nuestra **Alianza Estratégica con el Liceo Bicentenario Agrícola Vista Hermosa** (Región de Los Lagos) constituye un modelo de transformación territorial y educativa único en el sector lácteo. Desde 2012, esta alianza trasciende la responsabilidad social convencional, estableciendo un ecosistema de valor compartido que conecta directamente el mundo productivo con la formación técnico-profesional rural. El proyecto se basa en una visión de largo plazo que integra tecnología, movilidad social y sostenibilidad, destacando los siguientes pilares:

### Modernización Tecnológica:

Implementación de una sala de ordeña de última generación en el terreno del liceo donde los estudiantes se capacitan con estándares industriales reales. Además, Soprole adquiere esta producción, cerrando un círculo virtuoso de desarrollo económico.

### Movilidad y Acceso:

Financiamiento del transporte para 40 alumnos de sectores apartados, eliminando barreras geográficas y reduciendo la deserción en una zona de alta vulnerabilidad.

### Continuidad de Estudios y Formación Dual:

Entrega de la “Beca Soprole” y ejecución de programas de formación dual, prácticas profesionales y talleres de apresto laboral.

### Internacionalización:

Entre 2017 y 2018, la alianza permitió que estudiantes realizaran pasantías de 18 meses en predios lecheros de Nueva Zelanda, fortaleciendo sus competencias técnicas y autonomía.

### Infraestructura e Innovación:

Habilitación de salas híbridas durante la pandemia para combatir la brecha digital y la actual modernización de la biblioteca (2024-2025), diseñada para mejorar la calidad de vida de los 295 estudiantes internos (83% de la matrícula).



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

Colaboradores

Consumidores

Proveedores y productores

Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Reconocimiento a la Excelencia

*Erich Becker, Gerente de la División Agrícola y Operaciones Sur, fue distinguido este año como uno de los 50 "Líderes en Transformación" por el OTIC de la Cámara Chilena de la Construcción y el Diario Financiero. El galardón, en la categoría "Líder territorial en capacitación", reconoce su visión para articular el desarrollo de las comunidades rurales del sur a través de la educación técnica, posicionando a Soprole como un referente nacional en la creación de capital humano agroalimentario.*



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

- Colaboradores
- Consumidores
- Proveedores y productores
- Comunidad y sociedad

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# Medio Ambiente Saludable

*En Soprole contamos con un programa ambiental que orienta nuestras acciones para contribuir al cuidado del medio ambiente, promoviendo la economía circular y una gestión responsable de nuestros recursos, con foco en la mejora continua de nuestras operaciones.*

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole Sonrisa  
Circular  
Packaging  
Huella de carbono  
Recurso hídrico  
Eficiencia energética  
Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

Recuperación de

**32 ton**  
de plástico PS

(6,4 millones de envases) mediante la alianza "Recircula" y recolección de 25 toneladas de material (PS y Tetra Pak) en colegios.

Más de  
**1.000 colegios**

participaron en el "Desafío Colegios 2025" del Programa Soprole Sonrisa Circular, sumando a miles de estudiantes de todo Chile.

REDUCCIÓN

del **5%**

en la tasa de extracción de agua respecto al año anterior.

del **8%**

de los residuos enviados a eliminación, disminuyendo en un 12% su indicador de intensidad y avanzando hacia nuestra meta de Cero Residuos a Relleno Sanitario al 2030.



**Innovación energética con la instalación de la planta fotovoltaica en San Bernardo (generando el 5% del consumo de la planta) y ampliación de flota de camiones 100% eléctricos.**

**1er Lugar**

**Premio Territorio Circular 2025** (categoría Gran Empresa) y obtención del sello "Chile Origen Consciente".

**RECERTIFICACIÓN ISO 50.001**

en todas nuestras plantas productivas (San Bernardo, Osorno y Los Lagos).



*Durante 2025, la gestión ambiental continuó fortaleciéndose como un eje relevante de la estrategia de la compañía, avanzando en iniciativas orientadas a una mejor comprensión de nuestros impactos y al desarrollo progresivo de acciones para su reducción y mitigación. En este contexto, Soprole Sonrisa Circular siguió consolidándose como una plataforma que articula distintas líneas de trabajo alineadas con nuestro propósito y con una mirada de largo plazo sobre sostenibilidad.*

*Desde su implementación, el programa ha impulsado soluciones innovadoras en materia de gestión de residuos, particularmente en el ámbito del poliestireno (PS), aportando al desarrollo de alternativas de valorización y reciclaje en Chile. Durante el período, se avanzó en alianzas y proyectos colaborativos que permitieron seguir fortaleciendo estas capacidades, así como en iniciativas orientadas a una gestión más eficiente de los residuos y del uso del agua, reafirmando el compromiso de Soprole con una operación cada vez más sostenible.*

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

Programa Soprole Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

*Este año marcamos un precedente al convertirnos en la primera empresa láctea en obtener el sello “Chile Origen Consciente”, validando el cumplimiento de más de 140 estándares de sostenibilidad en nuestros predios y plantas.*

En línea con nuestro propósito de crear sonrisas, consideramos el cuidado del medio ambiente como un eje esencial de nuestro desarrollo en el corto, mediano y largo plazo, durante 2025, nuestra estrategia ambiental estuvo marcada por el fortalecimiento de la eficiencia hídrica y energética, logrando una reducción del consumo de agua de 0,8% y manteniendo el Sello Oro de Excelencia Energética en nuestra planta de San Bernardo. Asimismo, avanzamos en la mejora de la reciclabilidad de nuestros envases, alcanzando un 78%, y en la consolidación de alianzas estratégicas orientadas a maximizar la valorización de residuos, incluyendo la reincorporación de envases Tetra Pak en nuestros sistemas de recolección.

Este enfoque se vio reforzado con la obtención de la certificación “Chile Origen Consciente”, otorgada por el Ministerio de Agricultura, que acredita nuestros estándares en bienestar animal, relación con productores y gestión ambiental. Adicionalmente, recertificamos la norma ISO 50001 en nuestras tres plantas productivas, asegurando la continuidad de sistemas de gestión orientados a maximizar la eficiencia energética y a reducir nuestra huella de carbono.

La compañía aplica altos estándares ambientales, respaldados por una política interna y un modelo de gestión que promueve la transparencia, la prevención y el cumplimiento normativo. Contamos con procesos formales para la identificación, actualización y monitoreo de los requisitos ambientales aplicables, así como con instancias de control que permiten gestionar oportunamente eventuales desviaciones, reforzando nuestro compromiso con el respeto irrestricto de la normativa ambiental y la protección del entorno.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

## MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

- Programa Soprole  
Sonrisa Circular
- Packaging
- Huella de carbono
- Recurso hídrico
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

## Programa Soprole Sonrisa Circular

En Soprole contamos con un robusto programa que tiene como objetivo contribuir al medio ambiente a través de diferentes líneas de acción, las que buscan potenciar la economía circular y consolidar una operación responsable y respetuosa con nuestro ecosistema.

En 2021, la compañía lanzó el programa “Soprole Sonrisa Circular”, convirtiéndonos en pioneros en ofrecer una solución integral para los residuos de poliestireno (PS o Plástico N°6) generados por la industria láctea en Chile. Estos residuos, que anteriormente eran dispuestos en rellenos sanitarios ante la ausencia de alternativas de reciclaje locales, ahora cuentan con un sistema que impulsa su valorización.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS



### Recolección y reciclaje

Hemos recuperado 6,6 millones de envases de yoghurt, postres y cajas de leche de todas las marcas.



### Fomento de la economía circular

A través de la Alianza “Recircula: Unidos por el Reciclaje” conformada por Wenco, Walmart, Consultora Thinking y Soprole, valorizamos 32 toneladas de plástico PS, equivalentes a 6,6 millones de envases, transformándolos en la estructura de estantes modulares.



### Cultura del reciclaje

En Desafío Colegios reincorporamos la recolección de envases Tetra Pak, logrando reunir 19 toneladas de envases de este material.

## Reconocimientos 2025

En 2025, Soprole fue reconocida por el impacto de sus iniciativas en sostenibilidad y economía circular, recibiendo distinciones que validan su gestión y liderazgo sectorial:



### Premio Territorio Circular 2025

En la categoría “Solución Circular Consolidada – Gran Empresa”, esta instancia impulsada por Corfo y Sofofa Hub reconoció el valor estratégico de Soprole Sonrisa Circular. El programa fue destacado por su capacidad de articulación, logrando recuperar más de 6,6 millones de envases, movilizar a más de 1.000 establecimientos educacionales y habilitar más de 30 puntos limpios a nivel nacional.



### Ranking de Sostenibilidad Brinca-UAI 2025

Soprole fue reconocida como la empresa líder en sostenibilidad de la industria de alimentos. Esta evaluación, que considera más de 60 indicadores en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG), ratifica la consolidación de la sostenibilidad como un eje transversal de la estrategia corporativa.



### Reconocimiento Regeneración de Walmart Chile

En alianza con Wenco S.A., la compañía fue distinguida en la categoría “Regeneración” a partir del impacto del programa Recircula. Esta iniciativa ha permitido transformar más de 6,4 millones de envases en cerca de 20.000 muebles modulares, avanzando hacia la meta de revalorizar 1.000 toneladas de plástico PS al año 2027.

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

Programa Soprole Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

## Creciendo junto a los emprendedores

Para implementar este programa, hemos establecido alianzas con expertos, creando un ecosistema de reciclaje que aborda la necesidad de generar conciencia ambiental y desarrollar la infraestructura necesaria. En 2025, sumamos a nuevos actores estratégicos para la gestión de Tetra Pak:

- **TriCiclos:** habilitación de puntos limpios a lo largo de Chile.
- **Recológico:** recolección de material poliestireno (PS).
- **Thinking:** aliado estratégico para la articulación de la cadena de valor y proyectos a gran escala.
- **Desafío Ambiente y Ecofibras:** desarrollo de ecomaderas y valorización de material PS.
- **Kyklos:** desarrollo de campaña “Desafío Colegios” para generar educación ambiental.
- **ReSimple:** recuperación de material de Tetra Pak.

## Colaboración Público-Privada para el desarrollo de soluciones circulares

Actuamos con una visión sistémica, entendiendo que la circularidad requiere acuerdos sectoriales y normativas eficientes. Durante 2025, tuvimos una participación activa en el replanteamiento de las metas del Pacto Chileno de los Plásticos. Formamos parte del “Grupo de Trabajo de Oportunidades Regulatorias” y del grupo de “Estrategia Poliestireno de Alto Impacto (PAI)”, donde analizamos leyes y buscamos sinergias para que materiales como el PS sean efectivamente reciclables en Chile, avanzando hacia una economía circular normada y de alto impacto.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

Los pilares del Programa Soprole Sonrisa Circular son:

# 1

## Habilitación de puntos limpios y recolección



Con el desafío colegios logramos la implementación de 13 Puntos Limpios Transitorios en regiones, llegando a una de las comunas más australes como lo es Punta Arenas . Por otra parte, tenemos habilitados más de 30 puntos limpios abiertos a la comunidad.

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

# 2

## Revalorización a gran escala



Alianza “Recircula” En 2025, dimos un salto cualitativo con la iniciativa “Recircula: Unidos por el Reciclaje”. En colaboración con Wenco y Walmart, esta alianza tiene como meta transformar 1.000 toneladas de PS hacia el 2027.

- **Soprole:** recolecta los envases posconsumo a través del programa Sonrisa Circular.
- **Wenco:** procesa el material y fabrica diferentes elementos de uso cotidiano.
- **Walmart Chile:** comercializa el producto final, acercando el reciclaje a la vida cotidiana de las personas.

Gracias a este proyecto se crearon 20.000 estantes modulares. Además, continuamos utilizando plástico reciclado para la fabricación de nuestras tradicionales bandejas de transporte logístico.

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

- Programa Soprole Sonrisa Circular
- Packaging
- Huella de carbono
- Recurso hídrico
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

# 3

## Incentivar una cultura de reciclaje: Desafío Colegios



El éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad se sustenta en una sólida base educativa y una presencia territorial en expansión. Durante 2025, el programa Desafío Colegios movilizó a más de 1.000 establecimientos y miles de estudiantes a lo largo del país, logrando recolectar 25 toneladas de material. Este resultado incluye 6,1 toneladas de PS (un crecimiento del 24% respecto a 2024) y 19,1 toneladas de envases Tetra Pak, duplicando los

esfuerzos de años anteriores tras la reincorporación de este último material a nuestra logística de recuperación.

Para respaldar estos resultados y fomentar una participación activa, hemos impulsado diversas campañas de sensibilización destinadas a promover la gestión responsable de residuos. A través de plataformas digitales, redes sociales y una vinculación constante con la comunidad, difundimos herramientas y consejos prácticos que buscan elevar la conciencia ambiental de la ciudadanía.



## Desafío Colegios 2025

En su 5ª versión, el concurso premió a las comunidades educativas que recolectaron mayor cantidad de material per cápita, permitiendo una competencia equitativa entre establecimientos de diversas escalas. Los colegios Ganadores fueron:

### ZONA NORTE

- 1º Lugar: Colegio Manuela Rodríguez La Serena
- 2º Lugar: Colegio José Santos Ossa La Higuera
- 3º Lugar: Colegio Cordillera La Serena



Colegio Manuela Rodríguez, La Serena.

### ZONA CENTRO

- 1º Lugar: Escuela Pre Básica Peter Pan San Antonio
- 2º Lugar: Escuela Especial M. María Mazzarello Quinta de Tilcoco
- 3º Lugar: Jardín Mundo Feliz Palmilla



Escuela Pre Básica Peter Pan, San Antonio.

### ZONA SUR

- 1º Lugar: Sala Cuna y Jardín Infantil Estrellita de Mar Ancud
- 2º Lugar: Escuela Básica Lumaco Sur Loncoche
- 3º Lugar: The Shepherd Bilingual School Punta Arenas



Sala Cuna y Jardín Infantil Estrellita de Mar, Ancud.

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

### MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS



## Impulsando la economía circular y el reciclaje responsable

Nuestro compromiso con la sostenibilidad trasciende nuestras plantas. Como socio líder del Pacto Chileno de los Plásticos, apoyamos activamente la Red de Recolección, iniciativa que promueve una visión compartida hacia una economía circular de los plásticos.

Como parte de este esfuerzo, el Pacto Chileno de los Plásticos y la Cooperativa de Recicladores de Base de San Antonio (COREMAT) firmaron un acuerdo de cooperación clave que permite a los recicladores recolectar residuos en la comuna, mejorando directamente sus condiciones laborales y económicas.

De este exitoso piloto nació una alianza estratégica que este año escalamos a través del Desafío Colegios. En este proyecto, los recicladores de base se incorporaron formalmente para liderar la gestión, el retiro de envases y el monitoreo desde los establecimientos educacionales. Esta colaboración genera una sinergia positiva entre el sector público y privado, profesionalizando el rol de los recicladores dentro de la cadena de valor y sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de una gestión responsable de los residuos, beneficiando así directamente al medio ambiente.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Soprole Sonrisa Circular: Packaging

Nos hemos planteado el objetivo de aumentar significativamente la reciclabilidad de los envases de nuestros productos. Estamos trabajando para que, en el mediano plazo, todos nuestros envases sean reciclables, reutilizables y/o compostables.

Desde el año 2020, hemos logrado un avance relevante, incrementando la reciclabilidad de nuestros envases del 34% a un 78% para 2025. Este progreso se ha centrado en envases que hoy cuentan con alternativas de reciclaje viables y que garantizan la integridad y calidad de nuestros productos. El compromiso es seguir avanzando en esta dirección para lograr que el 100% de nuestros clientes cuenten con soluciones sustentables en los próximos años.

El desafío actual se concentra en el porcentaje restante, asociado a productos que requieren envases de mayor complejidad técnica (como quesos y mantequillas) y que hoy no disponen de opciones de reciclaje factibles sin comprometer su desempeño. En este contexto, nos encontramos trabajando activamente en la búsqueda y evaluación de nuevas tecnologías y soluciones de envases que nos permitan seguir avanzando hacia nuestro objetivo.

**Ley de Plásticos de un solo uso:**  
Damos cumplimiento a la normativa incorporando un 15% de material reciclado en todas nuestras botellas de agua Next de 1500 y 500 cc.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

Programa Soprole  
Sonrisa Circular  
Packaging  
Huella de carbono  
Recurso hídrico  
Eficiencia energética  
Gestión de residuos

## Innovación y eficiencia en el uso de materiales

La compañía impulsa una estrategia de eficiencia orientada a la reducción de insumos y a la optimización del diseño de sus empaques. Estos esfuerzos no son una etapa de transición, sino una línea de trabajo permanente para minimizar nuestra huella plástica a través de la innovación tecnológica.

Un hito destacado de 2025 fue el avance en la tecnología de material aireado (PAI), la cual permite reducir el gramaje de los envases manteniendo su resistencia y desempeño funcional. La implementación de esta solución permitió generar un ahorro superior a las 100 toneladas de plástico durante el 2025, reafirmando nuestro compromiso con una producción más eficiente y sostenible.

Materiales utilizados en toneladas		2024	2025
<b>MATERIALES DE ENVASES</b>			
Materiales renovables	Cartón	4.953	5.073
	Cartón para bebidas	5.693	6.390
	Papel	836	888
<b>Subtotal</b>		<b>11.482</b>	<b>12.351</b>
Materiales no renovables	Aluminio	72	72
	Plástico PET	595	626
	Plástico HDPE	746	767
	Plástico PVC	0	0
	Plástico LDPE	342	371
	Plástico PP	567	539
	Plástico PS	3.734	3.810
	Otros	832	649
<b>TOTAL</b>		<b>18.370</b>	<b>19.185</b>

## Mirada al Futuro

Seguiremos impulsando la conciencia ambiental y promoviendo la creación de puntos de recolección y valorización de material como el PS y el cartón para bebidas. El compromiso es avanzar hacia un futuro más sostenible, facilitando a las personas opciones responsables y demostrando, con acciones concretas, que los envases pueden tener una segunda vida valiosa.

(SASB FB-PF410a.1 (1))

Productos y materiales de envasado recuperados por cada categoría de productos	2024	2025
PS recuperado post consumo (ton)	30	21
PS recuperado post industrial (ton)	622	625

(SASB FB-PF410a.1 (3))

Packaging	2024	2025
Número total de SKU	269	291
Número de SKU reciclables	207	226
% SKU reciclables/reutilizables/compostable	77%	78%
% del volumen del material reciclable	94%	95%

### MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular  
**Packaging**  
Huella de carbono  
Recurso hídrico  
Eficiencia energética  
Gestión de residuos

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Soprole Sonrisa Circular: Huella de carbono

Entendemos que para gestionar el futuro debemos medir con precisión nuestro presente. Al cierre de 2025, hemos consolidado nuestro estándar de gestión ambiental manteniendo la certificación de cuantificación del programa Huella Chile en nuestras plantas productivas declaradas, proceso que se encuentra en actualización para las plantas de Los Lagos y Osorno. Este reconocimiento, otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente es la validación de un sistema riguroso que nos permite reportar y gestionar nuestras emisiones con transparencia. Esta cobertura integral se extiende también a nuestro centro de distribución en Renca y a nuestra oficina corporativa en Vitacura, asegurando una cobertura integral de las operaciones principales.

Durante este periodo, consolidamos proyectos clave para reducir la huella operativa, destacando la puesta en marcha de la planta fotovoltaica en San Bernardo y la expansión de la flota de camiones eléctricos. Asimismo, en el Centro de Distribución Renca continuamos avanzando en eficiencia energética mediante la transición a tecnología LED y la incorporación de grúas de mayor eficiencia.

La mirada de futuro apunta a ampliar el alcance de nuestra gestión. Estamos trabajando para incluir las emisiones de Alcance 3 en las mediciones, enfocándonos inicialmente en la distribución, con miras a integrar posteriormente a nuestros proveedores para una gestión completa de la cadena de valor.

## Impulsando la energía limpia

Avanzamos hacia una matriz energética más limpia a través de soluciones concretas que ya están operando en nuestras instalaciones:

**Planta Fotovoltaica San Bernardo:** La instalación de paneles fotovoltaicos en los estacionamientos de la planta representa un hito en eficiencia. Con una capacidad instalada de 700 kW (1 MWp), este proyecto aporta el 5% de la demanda energética del recinto a través de fuentes renovables, mientras que su diseño estructural actúa como protección frente a las lluvias, resolviendo desafíos logísticos críticos durante el periodo invernal.

**Biomasa y certificados I-REC:** La Planta Los Lagos mantiene su compromiso con la descarbonización mediante la operación de su caldera de biomasa y el suministro de energía eléctrica certificada. Esta última es respaldada por certificados I-REC (International Renewable Energy Certificates), los cuales acreditan y garantizan que el origen renovable de la electricidad utilizada.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

## Liderando la ruta hacia la electromovilidad refrigerada

En 2025, en Soprole convertimos lo que parecía un imposible en una realidad operativa: la descarbonización del transporte de productos refrigerados. Como parte de nuestro Programa Soprole Sonrisa Circular, dimos un paso decisivo al ampliar nuestra flota de cero emisiones, incorporando cuatro nuevos camiones 100% eléctricos y refrigerados.

Con un total de 5 unidades operativas que hoy recorren la Región Metropolitana, estamos logrando una reducción de 18,7 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. Este avance es un hito pionero en Chile para la distribución de productos que requieren cadena de frío. Con una autonomía de 200 kilómetros, estos vehículos nos permiten realizar repartos urbanos silenciosos y limpios, proyectando al 2028, evitar la emisión de cerca de 90 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales. Este impacto equivaldrá a la captura de carbono de más de 800 hectáreas de bosque nativo, reforzando nuestra meta de alcanzar un 10% de flota eléctrica para el año 2028.

Este logro es el resultado de una colaboración estratégica con socios clave que comparten nuestra visión de futuro: Kaufmann, Copec Voltex y nuestros operadores logísticos Santa Alberta, Transportes Rojas y Transportes Conti.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

### MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Soprole Sonrisa Circular: Recurso hídrico

*La eficiencia hídrica es una prioridad operativa. En 2025 logramos reducir el consumo de agua en un 0,8% gracias a la implementación de nuevas tecnologías y cultura de ahorro.*

En Soprole, el uso responsable del agua es parte esencial de nuestra operación diaria. Realizamos un monitoreo constante de la disponibilidad del recurso, especialmente en zonas de alta sensibilidad hídrica como nuestra planta de San Bernardo, ubicada en la cuenca de Santiago, una zona de alto estrés hídrico.

Como parte de nuestra gobernanza hídrica, en Soprole somos integrantes activos del Acuerdo de Producción Limpia (APL) "Unidos por el Agua". Esta alianza busca fortalecer la gestión integral y sustentable del recurso en la Región Metropolitana mediante la colaboración entre diversos actores.

La estrategia de gestión hídrica integral abarca la cuantificación diaria del consumo y un monitoreo riguroso para la detección temprana de fugas.

## Zona Central (San Bernardo):

Implementamos un programa intensivo de detección y reparación de fugas, impulsado por los propios colaboradores, y optimizamos los ciclos de lavado y mantención preventiva en los equipos de refrigeración industrial.

## Zona Sur (Los Lagos y Osorno):

Continuamos ejecutando nuestra "Agenda del Agua", con proyectos de automatización de procesos, recuperación de condensados y optimización de enjuagues en las líneas de producción, disminuyendo la captación desde fuentes naturales como el río San Pedro y pozos profundos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

### MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

**Recurso hídrico**

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

## Consumo y Extracción de Agua 2025

(SASB FB-PF-140a.1)

Consumo de agua	2024	2025
Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas	386.018	494.040*
Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas con estrés hídrico.	111.482	351.263

\* La Planta Frutillar no se encuentra incluida en el indicador de agua consumida, debido a que al cierre del ejercicio no se contaba con información consolidada y validada. La compañía se encuentra trabajando en la integración de estos datos para próximos periodos de reporte.

Extracción de agua (m³)	2024	2025
<b>EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN M³</b>	<b>3.297.936</b>	<b>3.320.168</b>
Agua dulce superficial	1.108.514	1.631.315
Agua subterránea dulce	2.189.150	1.688.569
Proveniente de suministros de municipales (o de otros servicios de agua)	272	284
<b>EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA DE ZONAS SOMETIDAS A ESTRÉS HÍDRICO</b>	<b>1.653.475</b>	<b>1.688.853</b>
Agua dulce superficial	-	-
Agua subterránea dulce	1.653.203	1.688.569
Agua de terceros	272	284

Tipo agua	2024	2025
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	3.297.936	1.688.853

Vertidos (m³)	2024	2025
Agua dulce superficial	1.918.997	1.884.083
Agua subterránea dulce	0	-
Agua marina	0	-
Agua de terceros	1.267.457	1.394.500
<b>TOTAL</b>	<b>3.186.454</b>	<b>3.278.583</b>

Tipo agua	2024	2025
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	3.186.454	-
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0	-

Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico	2024	2025
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1.267.457	1.337.590
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0	-



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

**Recurso hídrico**

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Soprole Sonrisa Circular: Eficiencia energética

*La excelencia en la gestión energética es reconocida. Mantenemos el Sello Oro de Excelencia Energética en San Bernardo y recertificamos la norma ISO 50001 en todas nuestras plantas productivas.*

La planta de San Bernardo continúa liderando en gestión energética, ostentando el Sello de Excelencia Energética, categoría Oro, otorgado por el Ministerio de Energía. Este reconocimiento valida la robustez de nuestro sistema de gestión, el cual nos permite evaluar, controlar y optimizar continuamente el uso de la energía.

En 2025, reafirmamos el compromiso con la mejora continua mediante la recertificación de la norma ISO 50001 en las plantas de San Bernardo, Osorno y Los Lagos. Esta certificación internacional asegura que contamos con los procesos y estándares necesarios para maximizar nuestra eficiencia energética y reducir la huella de carbono asociada.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

**Eficiencia energética**

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Soprole Sonrisa Circular: Gestión de residuos

**Nuestra meta es clara:  
Cero Residuos a Relleno Sanitario para 2030**

En 2025 dimos un gran paso al reducir los residuos enviados a eliminación en un 8%. Este avance es impulsado por una cultura de responsabilidad compartida, donde los gestores de residuos y equipos internos trabajan activamente para optimizar los procesos de reciclaje, garantizar la correcta disposición de materiales y crear valor a partir de ellos. Buscamos fomentar esta conciencia no solo de forma interna, sino involucrando a la comunidad y clientes en este desafío ambiental de largo plazo.

Este compromiso con la excelencia operativa y la protección del medio ambiente fue reconocido durante 2025 con el Premio a la Innovación en Procesamiento Sostenible (IDF), otorgado por nuestro proyecto de tecnología aplicada en la Planta San Bernardo. A través de esta iniciativa, damos una nueva vida a los residuos generados en nuestras operaciones, separando y recuperando materiales para que vuelvan al ciclo productivo de forma segura y sostenible, reduciendo significativamente nuestra huella ambiental.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular  
Packaging  
Huella de carbono  
Recurso hídrico  
Eficiencia energética  
Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

## Gestión Integral de residuos

Los principales residuos de nuestras plantas de San Bernardo, Frutillar, Los Lagos y Osorno corresponden a lodos y mermas de proceso. Para abordar este desafío, hemos implementado estrategias de gestión diferenciadas que responden a las capacidades técnicas de cada zona, priorizando siempre la valorización en origen por sobre la disposición final.

En la **Planta San Bernardo**, el foco ha estado en la eficiencia tecnológica para el tratamiento de mermas. Mediante la implementación de sistemas de extrusión y compactación, logramos separar mecánicamente los componentes orgánicos de sus envases, elevando la recuperación de material para compostaje del 30% a un 80%. Esta innovación, sumada a los procesos de biodigestión de lodos y la segregación técnica de materiales como el PAI, papel y metales, nos ha permitido minimizar drásticamente el envío de residuos a rellenos sanitarios.

En la **Planta Los Lagos**, logramos gestionar el 100% de los descartes orgánicos (lodos y mermas) a través de compostaje, complementado con la aplicación de cenizas de biomasa en suelos agrícolas para mejorar su calidad. Este trabajo se potencia con alianzas estratégicas: junto a REMAP, perfeccionamos la segregación técnica en planta, y con POCK transformamos los plásticos recuperados en eco-madera, fomentando la industria del reciclaje local y reduciendo la huella de transporte.

En la **Planta Osorno**, la gestión de lodos se realiza a través de un proceso de degradación anaeróbica liderado por Ecoprial. Este sistema no solo mitiga el impacto ambiental, sino que genera valor compartido al producir biogás y digestato, un subproducto utilizado como fertilizante en predios agrícolas cercanos.

En la **Planta Frutillar**, los lodos orgánicos generados en la operación son retirados por un gestor autorizado y valorizados mediante compostaje, permitiendo que estos residuos se transformen en abono para suelos. De esta forma, se les da un nuevo uso que vuelve a la tierra y genera un aporte concreto al entorno, apoyando prácticas agrícolas y una gestión más responsable de los residuos.

De esta manera, aseguramos que cada residuo generado en nuestra operación se convierta en el insumo de un nuevo ciclo, separando claramente nuestra eficiencia industrial de los desafíos de reciclabilidad de los envases que llegan al consumidor final.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

Programa Soprole  
Sonrisa Circular

Packaging

Huella de carbono

Recurso hídrico

Eficiencia energética

Gestión de residuos

NEGOCIO  
SALUDABLE

ANEXOS

# Negocio Saludable

Cumplir 76 años siendo parte del día a día de los chilenos es una responsabilidad que asumimos con orgullo y que nos exige evolucionar permanentemente. Hoy, nuestra posición de liderazgo en la industria láctea -respaldada por una relación de confianza genuina con nuestros productores- se fortalece gracias a un modelo de negocio que pone la innovación en el centro de todo lo que hacemos. No se trata solo de trayectoria, sino de nuestra capacidad para seguir siendo relevantes para las familias de hoy.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

## NEGOCIO SALUDABLE

- Factores del entorno
- Nuestros clientes
- Ética e integridad corporativa
- Marco normativo
- Hechos esenciales

ANEXOS

NPS de  
**61%**  
con más de 14.000  
clientes encuestados.

**4°**  
En el Ranking IPSE 2025  
(Ipsos), Integrando el  
exclusivo "Grupo de Oro".

**Líderes sostenibles en  
alimentos según Ranking  
Brinca-UAI.**

**Reconocidos como  
Proveedor N°1 en  
Innovación por clientes  
del Canal Moderno, según  
el Estudio Advantage  
Report 2025.**

**Reconocidos por  
Tottus como el  
mejor proveedor  
Ecommerce**

**Reconocimiento de  
Jumbo por proveedor  
con trayectoria**

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

# Factores del entorno

*La solidez del modelo operativo y la capacidad de anticipación estratégica de Soprole han sido determinantes para transformar los desafíos de un entorno complejo en oportunidades de crecimiento sostenible.*

La solidez de nuestra cadena de valor y el desarrollo del negocio se sustentan en una coordinación estratégica y un compromiso compartido entre todos quienes integramos Soprole. Durante 2025, hemos mantenido un monitoreo constante de los factores del entorno, lo que nos ha permitido anticipar riesgos y capturar oportunidades para asegurar la continuidad de nuestras operaciones. Este enfoque fue clave para enfrentar un escenario de demanda restringida, logrando por cuarto año consecutivo un crecimiento operacional sobre el 10%, sustentado en la eficiencia interna y una sólida conexión con las necesidades de nuestros consumidores.

Entre los factores económicos más relevantes destaca el aumento estructural y sostenido en los costos operativos. Este incremento responde tanto a variables globales en el precio de insumos y tipo de cambio como a la implementación de nuevas leyes laborales en Chile —incluyendo la ley de 40 horas, la reforma previsional y el ajuste del sueldo mínimo— que impactan directamente nuestra matriz de costos. Frente a esta realidad, Soprole se ha enfocado en revisar en profundidad su forma de operar para capturar eficiencias que permitan neutralizar estos impactos, logrando reducir sus brechas de eficiencia operacional durante este ejercicio.

El incremento en el costo de los insumos básicos y la energía ha generado una presión sostenida en la economía doméstica, especialmente en los segmentos de clase media. Este escenario, marcado por las fluctuaciones del mercado laboral y un ajuste en la capacidad de gasto de las personas, ha reconfigurado las prioridades de consumo a nivel nacional. En un entorno donde el factor precio adquiere mayor relevancia, la industria enfrenta el desafío de fortalecer su propuesta de valor para responder a una demanda cada vez más exigente en términos de calidad, confianza y consistencia. En este contexto, la resiliencia del sector depende de su capacidad para ofrecer formatos de mayor conveniencia y soluciones innovadoras, sin comprometer los estándares de calidad, confianza y nutrición.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

Paralelamente, la matriz productiva de la industria láctea está experimentando una transformación impulsada por nuevas exigencias éticas y ambientales. Aspectos como el bienestar animal y los estándares de producción responsable han dejado de ser diferenciadores opcionales para convertirse en requisitos críticos de sostenibilidad. En sintonía con esto, los hábitos de consumo están mutando hacia soluciones nutricionales más específicas; el auge de las restricciones alimentarias y la preocupación por condiciones de salud crónicas han acelerado la demanda por alternativas a la leche tradicional, obligando a una diversificación del portafolio hacia productos funcionales y sustitutos especializados.

La regulación láctea en Chile evoluciona hacia una normativa de cumplimiento obligatorio, destacando leyes como la Ley REP. En Soprole, integramos estos requerimientos mediante la optimización de nuestras operaciones, con foco en la descarbonización, la eficiencia hídrica y la circularidad del packaging. Para ello, gestionamos de manera ágil las inversiones necesarias para asegurar el cumplimiento normativo en todos nuestros procesos.

En Soprole, contamos con roles y áreas específicas para garantizar el cumplimiento normativo y la mejora continua. Por un lado, el Oficial de Cumplimiento y los encargados de cumplimiento trabajan en la integración y supervisión de todas las exigencias regulatorias, asegurando que las normativas sean incorporadas de manera efectiva en nuestras operaciones. Por otro lado, el área de Auditoría Interna tiene como objetivo evaluar de forma sistemática nuestros procesos, controles y sistemas. Esta área asegura su eficacia, eficiencia y alineación con los objetivos estratégicos de la compañía, fortaleciendo nuestra gobernanza y cumplimiento regulatorio. Además, nuestra matriz de riesgos actual incluye la identificación y mitigación de riesgos ambientales, alineando nuestras estrategias con los objetivos de sostenibilidad.

Finalmente, avanzamos en la modernización de nuestra infraestructura tecnológica, incorporando soluciones de inteligencia artificial en nuestra red de telecomunicaciones y fortaleciendo los sistemas de ciberseguridad. Actualmente, avanzamos en la exploración de IA generativa a través de proyectos piloto estratégicos, como herramientas de entrenamiento normativo y soluciones para la fuerza de ventas. Estas innovaciones buscan optimizar nuestras operaciones y potenciar el valor de nuestros colaboradores, promoviendo un entorno de aprendizaje continuo y adaptabilidad profesional frente a los desafíos del futuro.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

## Nuestros clientes

*La confianza es nuestra principal palanca de éxito. Nos consolidamos como socios estratégicos de nuestros clientes, impulsando el crecimiento conjunto mediante una integración sistémica, innovación constante y un servicio de excelencia que nos permite “nutrir sonrisas” en cada rincón del país.*

En Soprole, nuestro modelo de gestión ha evolucionado para trascender el vínculo transaccional, construyendo valor junto a nuestros clientes a través de una gobernanza colaborativa. Este enfoque nos permite alinear objetivos comunes, asegurando que cada decisión impacte positivamente tanto en el negocio del socio comercial como en la experiencia del consumidor final.

La integración operativa y tecnológica nos permite actuar con mayor agilidad, asegurar resultados consistentes y una ejecución de excelencia en cada proyecto. A ello se suma un foco creciente en sostenibilidad, impulsando la incorporación de materiales de trade marketing de mayor durabilidad y reciclabilidad, fortaleciendo la eficiencia comercial y el cuidado del entorno.

De cara al futuro, nos planteamos el desafío de consolidar nuestra gestión mediante la incorporación gradual de tecnología e Inteligencia Artificial (IA) para optimizar la toma de decisiones y el reabastecimiento. Nuestro foco seguirá en profundizar los planes de sostenibilidad y en adaptar nuestra propuesta a las nuevas identidades de consumo, fortaleciendo la seguridad y la resiliencia de nuestra cadena de valor junto a nuestros socios estratégicos.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

**Nuestros clientes**

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

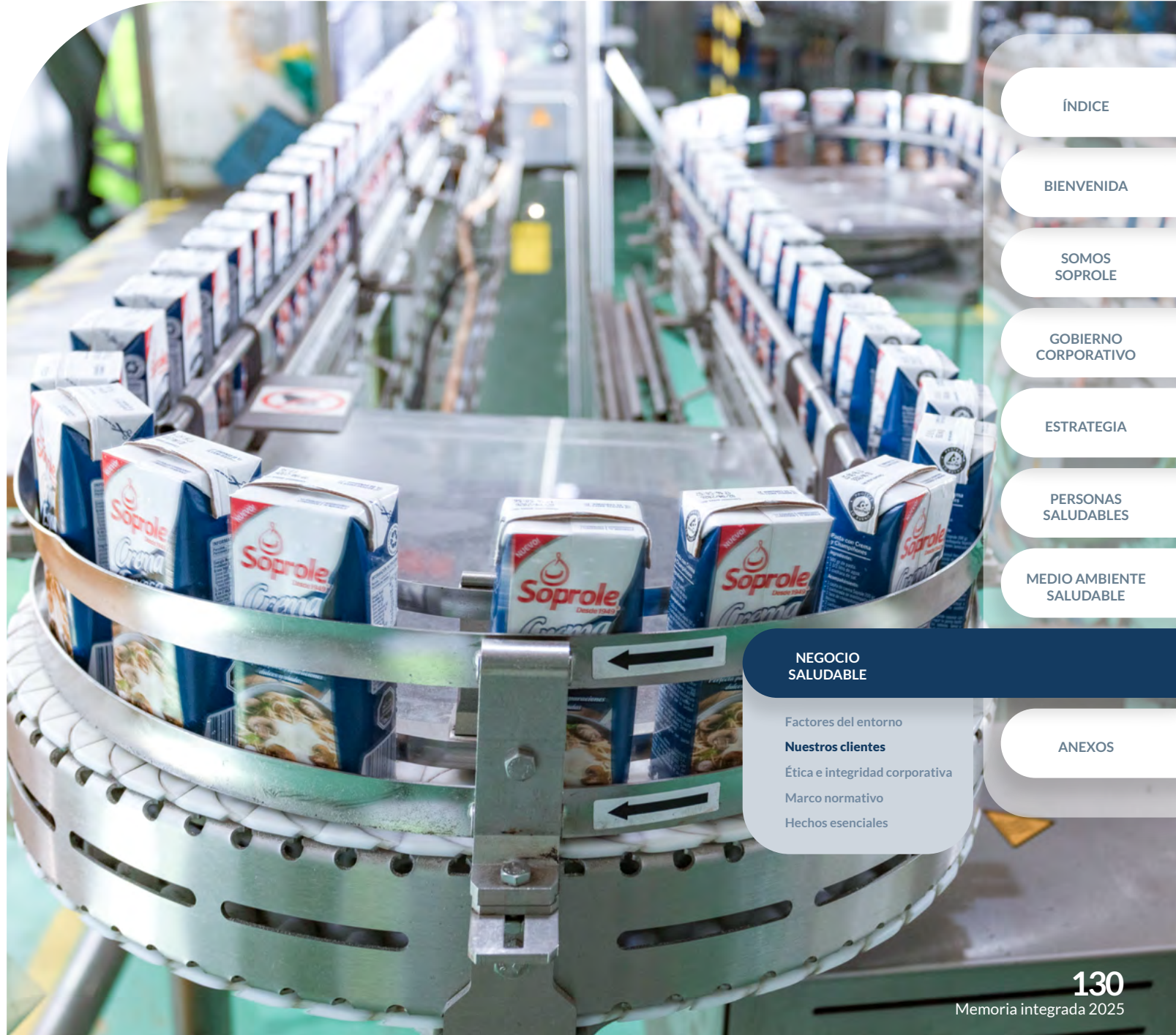
Hechos esenciales

ANEXOS

## Modelo de gestión comercial

Bajo la visión estratégica de este año, nuestro modelo se centra en maximizar la disponibilidad de productos y la rentabilidad del cliente a través de una exhibición atractiva y sostenible. Esta coordinación operativa garantiza que nuestras innovaciones lleguen al consumidor final en las mejores condiciones, fortaleciendo el vínculo de confianza y crecimiento mutuo.

Nuestra Gerencia de Customer Service ha alcanzado niveles de excelencia superiores, garantizando que el propósito de “nutrir sonrisas” se materialice en un servicio impecable. La planificación rigurosa y la capacidad logística nos permiten cumplir con los más altos estándares de frecuencia y respuesta, consolidando la confianza como nuestro activo más valioso.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

### NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

**Nuestros clientes**

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS



## Canal Moderno:

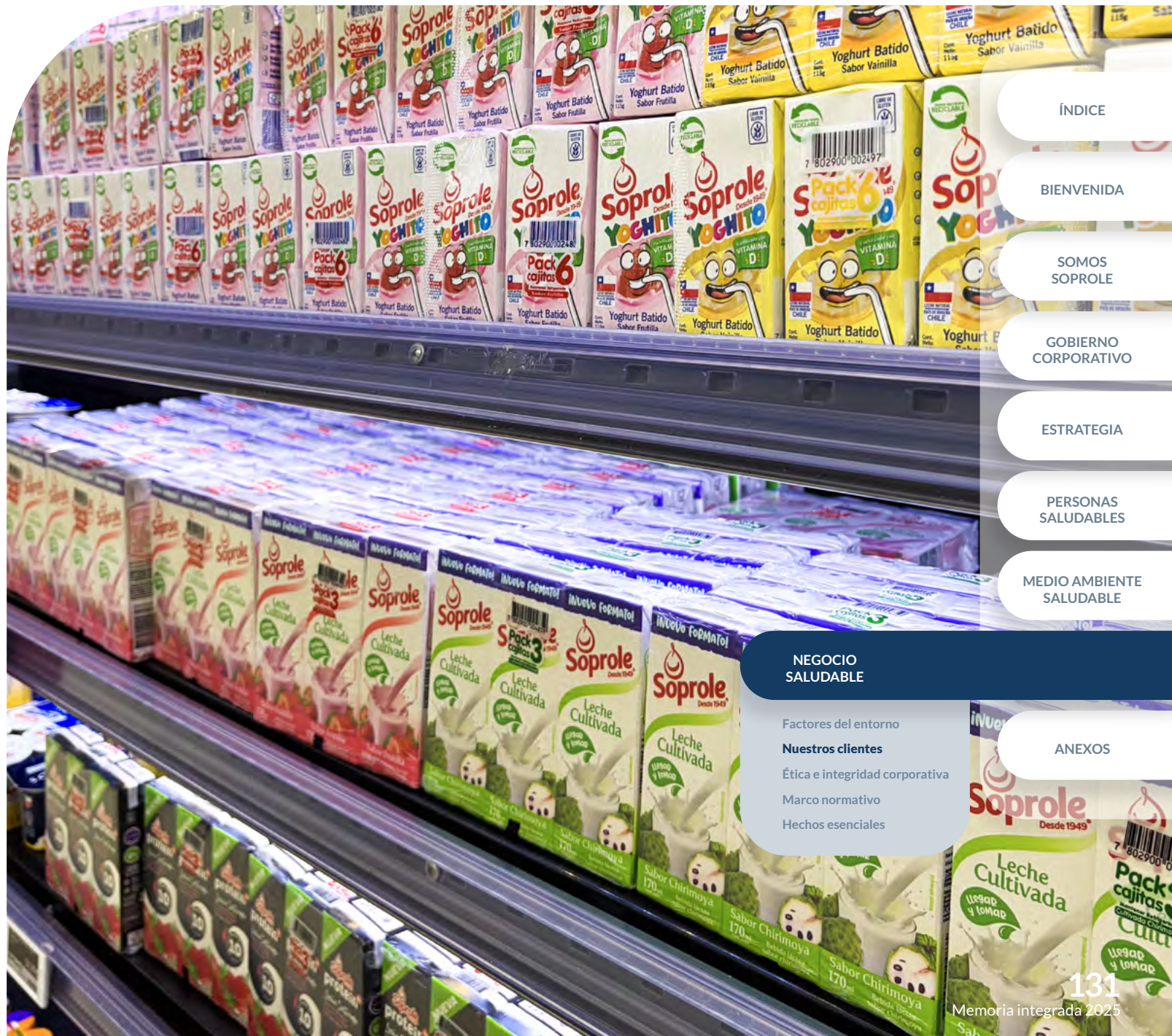
liderazgo y co-creación de valor en el retail

**Consolidamos nuestra posición como socios estratégicos de las principales cadenas del país, impulsando el crecimiento de las categorías mediante una integración sistémica y una capacidad de innovación que nos sitúa a la vanguardia de la industria.**

Durante 2025, en nuestro Canal Moderno reafirmamos el liderazgo de Soprole como un referente de excelencia y confianza en el mercado chileno. Nuestra gestión se centró en profundizar la integración de procesos y sistemas con nuestros socios comerciales, lo que nos permitió actuar con la agilidad y precisión que demanda el dinamismo actual del retail. A través de la consolidación de nuestro modelo de gobernanza Joint Business Planning, hemos logrado alinear visiones estratégicas de largo plazo, asegurando una planificación rigurosa y una ejecución impecable que garantiza la disponibilidad de nuestros productos para todas las familias.

Nos enorgullece posicionarnos consistentemente dentro de los 10 proveedores más importantes de Chile, destacando especialmente como el número uno en aporte a la innovación. Este liderazgo se traduce en un robusto plan de 30 lanzamientos anuales con los que dinamizamos las góndolas y respondemos con valor a las nuevas tendencias de consumo. Para nosotros, la clave del éxito reside en que nuestros sistemas y los de nuestros clientes “conversen” con fluidez, transformando los datos en decisiones que optimizan la operación y mejoran la experiencia de compra.

Este camino de colaboración ha sido validado por hitos que nos llenan de satisfacción. Fuimos reconocidos por Cencosud por nuestra trayectoria y liderazgo como partner estratégico, y galardonados por Walmart en su encuentro anual por nuestro compromiso con la sustentabilidad. Proyectos de economía circular, como el desarrollo de soluciones junto a Wenco, y la implementación de nuestra primera flota eléctrica, demuestran que nuestra relación con el retail va más allá de lo comercial: es un compromiso conjunto por un crecimiento sostenible y de excelencia.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

## Canal Tradicional: fortalecimiento y cercanía

*En Soprole, no solo buscamos crecer como compañía, sino también impulsar el crecimiento de nuestros clientes, asegurando que sus experiencias sean positivas y contribuyan al éxito de sus negocios.*

Durante el periodo 2025, Soprole alcanzó un hito histórico al superar los 41.000 clientes del canal tradicional. Este resultado es fruto de una estrategia orientada a fortalecer la competitividad de los almaceneros, eliminando intermediarios y ofreciendo una propuesta de valor directa y eficiente. Gracias a un equipo de ventas robustecido y una red de distribución de alta capilaridad, garantizamos la disponibilidad de productos en todo el país, permitiendo que nuestros clientes cuenten con el respaldo de una marca líder y un servicio de entrega ágil.

Nuestra prioridad ha sido elevar los estándares de servicio mediante una gestión orientada a la resolución. Hemos optimizado nuestros canales de comunicación para asegurar que cada cliente reciba una respuesta técnica y humana a tiempo, eliminando fricciones operativas y comprometiéndonos con soluciones concretas en plazos no mayores a siete días. Este enfoque nos permite transformar la experiencia de servicio en un motor de confianza, asegurando que nuestras innovaciones —como el desarrollo de la categoría quesos— lleguen al consumidor final en condiciones óptimas.

En materia de sostenibilidad, nuestra gestión se traduce en acciones concretas que benefician la operación del cliente. Hemos avanzado en la sustitución de materiales de visibilidad, priorizando el uso de insumos reciclados y de mayor durabilidad para nuestras promociones de trade marketing, reduciendo así el impacto ambiental de nuestra presencia en el punto de venta.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

**Nuestros clientes**

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

## Food Service:

Nutriendo el éxito de la gastronomía nacional

**Nuestro compromiso con el sector gastronómico trasciende la entrega de productos, nos moviliza el ser facilitadores de conocimiento y herramientas tecnológicas que permitan a nuestros clientes crecer, profesionalizarse y enfrentar con éxito los desafíos de una industria en constante evolución.**

Durante 2025, el área de Food Service se posicionó como un socio estratégico para restaurantes, hoteles y servicios de alimentación, alcanzando un total de 5.900 clientes activos. A diferencia de otros canales, nuestra propuesta aquí se centra en la especialización, entregando no solo productos de alta calidad, sino también soluciones técnicas que optimizan los procesos en la cocina.

Para asegurar una experiencia de cliente superior y moderna, hemos potenciado nuestra estrategia de comunicación omnicanal. Actualmente, contamos con una comunidad de más de 69.000 seguidores en Instagram, consolidando un espacio de conexión directa donde compartimos tendencias y técnicas culinarias en tiempo real. Este contacto humano y especializado es nuestro principal diferenciador: garantizamos que nuestros socios tengan acceso directo a la compañía, asegurando respuestas técnicas y comerciales efectivas que evitan la mediación de sistemas automatizados, comprendiendo la urgencia que demanda el sector gastronómico.

Fieles a nuestra visión de ir más allá de la venta, hemos fortalecido la transferencia de conocimiento a través de programas de capacitación y el desarrollo de categorías con formatos profesionales. Complementando este apoyo, invitamos a los emprendedores a participar en nuestro Centro de Formación, donde realizamos sesiones en vivo junto a nuestro chef ejecutivo para potenciar el crecimiento de sus negocios.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

## Espacio Food & Service 2025

Nuestra participación en Espacio Food & Service 2025, la instancia más importante del rubro en Chile, reflejó nuestra evolución hacia un modelo de servicio experiencial y colaborativo. A través de Soprole Food Professionals, nuestra división especializada, transformamos nuestra presencia en la feria, en una cocina interactiva.

Como resultado de nuestra participación en Espacio Food & Service 2025, presentamos el Recetario del Centro de Experiencias de Soprole Food Professionals, una herramienta gratuita que transfiere las soluciones técnicas y tendencias presentadas en la feria hacia todo el sector gastronómico. Este incluye preparaciones versátiles como el Dulce París de Limón y el Éclair Patagónico, destacando la participación de las ganadoras de nuestra iniciativa "Protagonistas", quienes se desempeñaron como instructoras en nuestro Centro de Experiencias. Con recetas que maximizan el uso de nuestra Crema Fresca, Crema de Leche UHT, Crema de Leche Zerolacto UHT, la Mantequilla Sin Sal, el Queso Crema Profesional, la Leche Condensada y los Manjares Soprole Food Professionals, reafirmamos nuestro compromiso de entregar herramientas que impulsen la rentabilidad y la innovación constante de nuestros clientes.

### Innovación Funcional:

Productos desarrollados para la alta exigencia de la gastronomía profesional y pequeños emprendimientos.

### Servicio de Excelencia:

Garantizando la entrega directa en todo el territorio nacional.

### Acompañamiento Estratégico:

Apoyo constante mediante contenido, asesorías técnicas y eventos que impulsan la rentabilidad de nuestros socios comerciales.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

ALTO EN AZÚCARES

ALTO EN CALORÍAS

3 LATAS  
DE LECHE CONDENSADA  
SOPROLE 396 g  
C/U

## Logística inteligente y transformación digital

*Lideramos la logística refrigerada en Chile mediante la integración de Inteligencia Artificial, garantizando una operación transparente y una cadena de suministro segura y eficiente.*

Nuestra infraestructura logística, compuesta por una flota de 375 camiones de última milla y 150 rampas de abastecimiento regional, junto con centros de distribución de vanguardia, evoluciona mediante la incorporación de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar la toma de decisiones y fortalecer nuestra omnicanalidad.

Esta transformación digital ha sido clave, además, para la seguridad en la ruta: en 2025, logramos que el 60% de nuestras transacciones se realizaran a través de medios de pago digitales, cumpliendo el objetivo de reducir el uso de efectivo y protegiendo tanto a nuestros colaboradores como a nuestros clientes.

La precisión de esta estrategia se refleja directamente en la calidad del servicio. Actualmente, mantenemos un índice de rechazo de 2,5%, posicionándonos como uno de los niveles más bajos del mercado nacional. Este estándar de excelencia operativa respalda el 93% de satisfacción que reportan nuestros clientes, resultado validado a través de un robusto sistema de escucha activa con más de 1.000 encuestas mensuales. Para Soprole, la eficiencia logística es el vehículo para cumplir nuestro compromiso con la calidad y la excelencia. Nuestra visión es continuar fortaleciendo este vínculo con el país, liderando con una innovación que conecte de manera sostenible con cada hogar.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

# Ética e integridad corporativa

*En Soprole, vivimos el valor de ‘Hacer lo correcto’ mediante una cultura de integridad donde cada acción respalda nuestra palabra, asegurando una operación transparente y responsable.*

La cultura de honestidad e integridad es el activo más valioso de nuestra reputación. Esta confianza se construye día a día y se refuerza a través de nuestros valores corporativos: Espíritu de Colaboración, Haz lo Correcto, Desafía los Límites y Haz que Suceda. Estos principios guían cada decisión y son el motor que impulsa nuestra excelencia operacional.

Nuestra Política de Comportamiento Ético establece compromisos claros y firmes en materia de transparencia, cumplimiento legal y prevención de delitos:

**Promover una cultura de integridad, honestidad y transparencia,** creando un ambiente donde las personas se sientan seguras para expresar sus ideas y preocupaciones.

**Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios,** respetando las prácticas empresariales y normas culturales generalmente aceptadas en todas nuestras operaciones.

**Asegurar la transparencia y solidez en nuestras prácticas empresariales,** especialmente en áreas que involucran posibles conflictos de interés, obsequios, hospitalidad o entretenimiento corporativo, sobornos, corrupción y la divulgación de actividades fraudulentas o ilícitas.

Buscamos que todos nuestros colaboradores incorporen el valor de “Hacer lo correcto” en sus mejores prácticas, fomentando que hablen con sinceridad y cuestionen cualquier conducta inapropiada o reñida con el cumplimiento legal. Esto incluye la responsabilidad de denunciar actividades sospechosas a través del Canal de Denuncia Soprole y la prohibición estricta de participar en prácticas irregulares o pagos indebidos.

Durante 2025, elevamos nuestros estándares mediante:

- **Colaboración en materia de cumplimiento:** Durante el año, se fortalecieron los lazos de colaboración y coordinación con el área de Cumplimiento del corporativo Gloria Perú, favoreciendo el intercambio de buenas prácticas.

Este ecosistema de integridad se complementa con nuestra Política de Divulgación de Actividades Fraudulentas e Ilegales, la cual nos permite actuar con determinación para proteger a la compañía y a quienes, con firmeza y responsabilidad, salvaguardan nuestros valores institucionales.



NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

**Ética e integridad corporativa**

Marco normativo

Hechos esenciales

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

ANEXOS

## Código de Conducta: Nuestra forma de trabajar

**En un entorno en constante evolución, nuestro Código de Conducta establece el estándar que rige nuestro actuar, asegurando que la excelencia operativa sea siempre el reflejo de nuestra integridad y respeto.**

Nuestro Código de Conducta, titulado “Nuestra Forma de Trabajar”, define las pautas de comportamiento ético y profesional que rigen a cada integrante de la compañía. Este documento, siempre disponible en la intranet de Soprole, es una guía clave para garantizar una cultura organizacional basada en la integridad y el respeto.

Trabajamos de la mano con el Área de Cumplimiento para implementar las medidas necesarias y seguir las mejores prácticas en estos ámbitos. Esta área se encarga de identificar y gestionar conflictos de interés, además de prevenir y detectar conductas que puedan comprometer la libre competencia, incurrir en corrupción, lavado de activos o financiamiento del terrorismo.

En cuanto a los conflictos de interés, el Código de Conducta identifica tres áreas principales donde pueden surgir situaciones sensibles: (i) conflictos financieros o comerciales; (ii) beneficio a personas cercanas; y (iii) lealtades en conflicto. El Código también detalla cómo proceder en cada uno de estos casos y proporciona lineamientos claros sobre hospitalidad, entretenimiento corporativo, compromisos de voluntariado, relaciones externas, actividades políticas y el uso de redes sociales. Cada año realizamos capacitaciones dirigidas a mantener actualizados a nuestros equipos sobre estas políticas.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

## Modelo de Prevención del Delito

**Contamos con un Modelo de Prevención de Delitos robusto y actualizado, que refuerza nuestra cultura de cumplimiento y ética, asegurando la prevención de delitos y el cumplimiento de la normativa vigente en todas nuestras operaciones.**

El Modelo de Prevención de Delitos actualizado el año 2024 tiene por objeto dar cumplimiento a los estándares de prevención señalados en la Ley N°20.393 y en la Ley N°21.595. El Modelo contiene los elementos necesarios para poder prevenir, mediante la creación de modelos de organización, administración y supervisión, la comisión de los delitos a los que hacen referencia dichas normativas por parte de los fundadores, directores, ejecutivos, empleados del Grupo, o terceros con los que éste mantiene vínculos, jurídicos o de otra clase.

El Modelo de Prevención de Delitos se comunica de manera transversal a todos los directores, colaboradores y proveedores. La versión actualizada del Manual, junto con el acceso al canal de denuncias, se encuentra disponible en la intranet corporativa de Soprole. Durante 2025, implementamos un plan de capacitación, orientado a fortalecer la cultura de cumplimiento en la organización. Este plan considera, por una parte, formación especializada, mediante capacitaciones impartidas por expertos externos para los principales gerentes y líderes de la organización en instancias trimestrales enfocadas en riesgos específicos de nuestro rubro, tales como inocuidad alimentaria, seguridad y salud ocupacional, libre competencia y medio ambiente, con un registro íntegro y trazable.

Por otra parte, se contempla implementar cápsulas de capacitación dirigidas en materias como libre competencia, fraude, corrupción y funcionamiento del modelo de prevención de delitos.

Junto con esto, hemos trabajado en la creación de una herramienta basada en inteligencia artificial que nos permitirá, a futuro, evaluar el nivel de conocimiento sobre riesgos legales específicos en distintos cargos y áreas de la Empresa.

El Oficial de Cumplimiento, junto con los miembros del Comité Encargado de la Prevención de Delitos coordina la realización de capacitaciones impartidas por entes externos especializados. Asimismo, el Oficial de Cumplimiento cuenta con una red de encargados en distintas áreas, quienes actúan como puntos focales para la detección temprana de riesgos y la coordinación de acciones preventivas en la organización.



**Durante 2025, no se reportaron casos de corrupción ni se recibieron sanciones por sentencias ejecutoriadas relacionadas con esta materia.**

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

**Ética e integridad corporativa**

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

## Canal de Denuncias

**Nuestro compromiso es brindar un entorno confiable y transparente para todas las personas vinculadas a Soprole.**

Contamos con una Política de Comportamiento Ético y un Código de Conducta que promueven un entorno donde las personas se sientan seguras para expresar sus inquietudes.

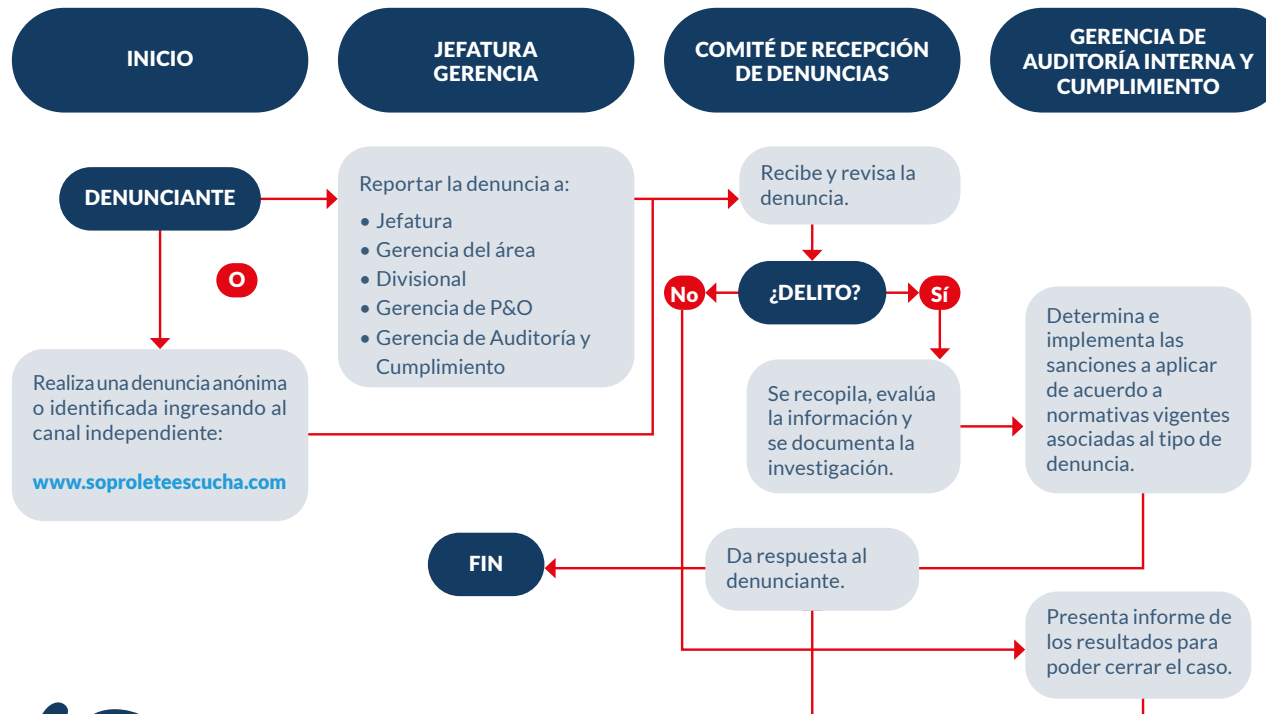
Para garantizar la detección y gestión de irregularidades, ponemos a disposición de colaboradores, accionistas y directores el Canal de Denuncias, el cual permite reportar de forma confidencial y segura cualquier conducta irregular que pueda implicar el incumplimiento de leyes, regulaciones nacionales o políticas internas.

Es importante señalar que las denuncias relacionadas con acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo se encuentran reguladas por la Ley N.º 21.643 (Ley Karin), la cual estipula que estas no pueden realizarse de manera anónima, conforme a lo dispuesto por la normativa vigente.

Durante 2025, realizamos una migración y actualización estratégica del canal con la asesoría de EY, proveedor que también presta este servicio al Grupo Gloria. Más allá de la mejora técnica, esta actualización impulsó una mayor sensibilización interna, contribuyendo a consolidar un modelo de prevención dinámico e integrado a la cultura organizacional. Asimismo, se desplegó una campaña de comunicación activa, que incluyó anuncios en pantallas digitales en las instalaciones, con el objetivo de asegurar que este mecanismo sea conocido en todos los niveles de la operación.

## Procedimiento para el manejo de denuncias

El proceso para gestionar las denuncias asegura la imparcialidad y transparencia desde la recepción hasta la resolución. Los pasos detallados pueden ser solicitados a través de los canales habilitados, garantizando la confidencialidad en todo momento.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

## Libre competencia

Nuestro Directorio ha elevado el cumplimiento de la normativa de libre competencia a un rango fundamental dentro de los principios corporativos. En esa línea, la compañía cuenta con un Programa de Libre Competencia, que incluye normativa sobre competencia desleal, aplicable a ésta y todas sus filiales.

Este Programa se sustenta en un Manual de Libre Competencia, un sistema de consultas y denuncias, la realización de capacitaciones periódicas a los ejecutivos y pautas internas claras para la prevención de conductas de riesgo que atenten contra la libre competencia.

Además, se realizan capacitaciones periódicas a los trabajadores en relación con estas materias, con el objeto de que las personas sean capaces de detectar proactivamente las situaciones de peligro y, en consecuencia, evitar que estas se lleven a cabo.

***Durante el ejercicio 2025, Soprole Inversiones S.A. y sus filiales no fueron objeto de sanciones firmes o ejecutoriadas en materia de libre competencia.***



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

# Marco normativo

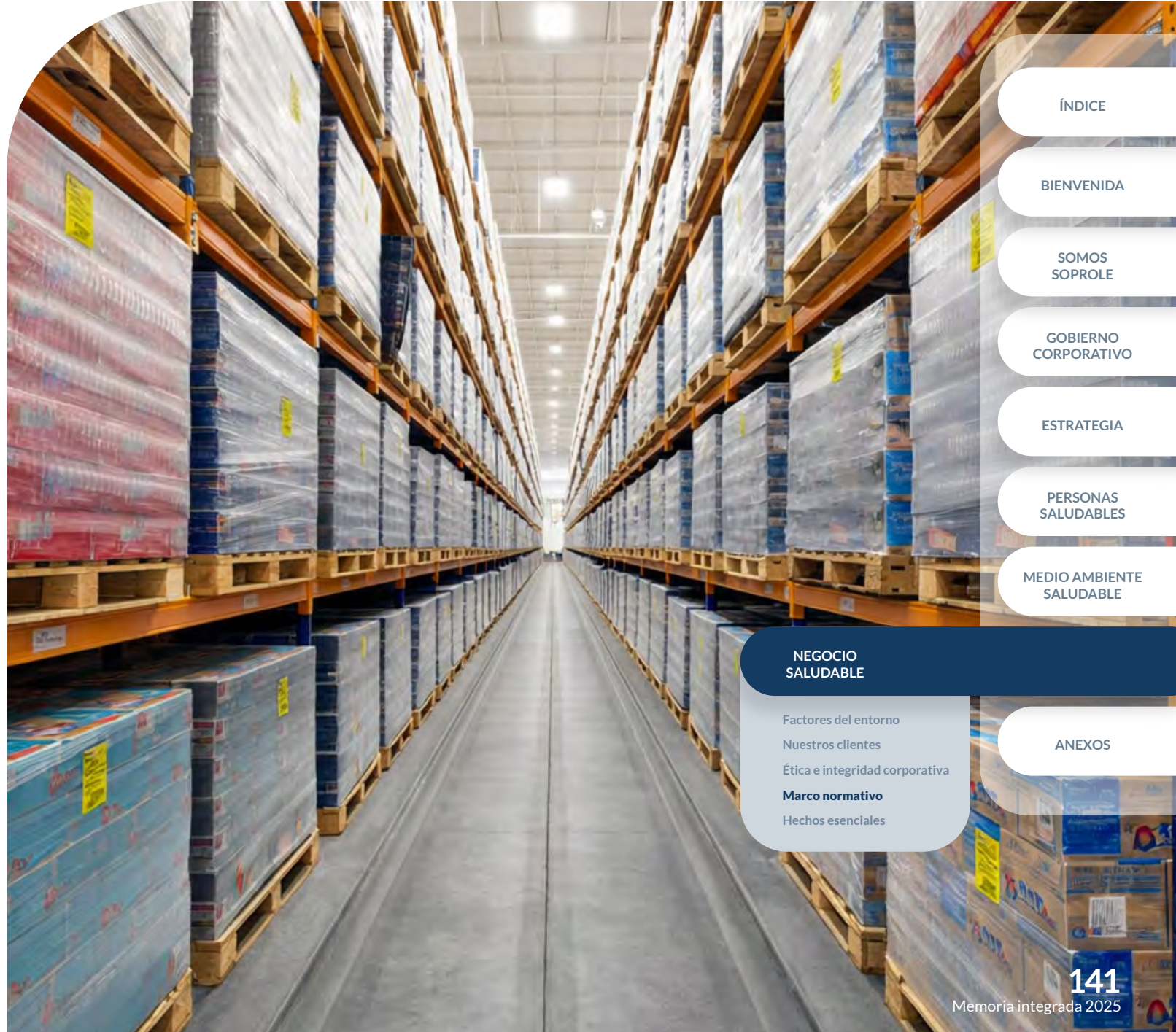
La elaboración de productos lácteos y el mercado de venta de productos lácteos al consumidor no tiene una ley o reglamentos específicos para el sector; sin perjuicio de lo anterior, se rige bajo lo establecido en el Código Sanitario y el Reglamento Sanitario de los Alimentos que opera para todo el sector alimenticio.

Respecto del mercado de compra de leche, aunque no existe una ley que regule su funcionamiento, el año 2004 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) dictó una sentencia mediante la cual estableció una serie de medidas tendientes a entregar mayor transparencia al mercado de la compra de leche fresca, referidas fundamentalmente a dar mayor visibilidad y claridad a los ajustes periódicos de precios a pagar al productor y mejorar la información relativa a la entrada y salida de productores de las empresas, como también respecto a las normas técnicas de los procesos de tomas de muestra de calidad de la leche. Lo anterior implica el envío semestral de la información de las filiales Soprole S.A. y Prolesur S.A. para cumplir con las disposiciones ya mencionadas.

Además, en 2019, el TDLC emitió la Resolución N°57/2019, que es también aplicable al mercado. A su vez, la Fiscalía Nacional Económica (FNE), en los últimos años, se ha pronunciado a raíz de diversas consultas e investigaciones, estableciendo también ciertas conductas que deben mantenerse en el mercado de compra de leche para asegurar un adecuado nivel de competencia.

Como sociedad anónima abierta, Soprole Inversiones S.A., está sujeta a la supervisión y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile. En este marco, mantenemos un compromiso estricto con la entrega de información financiera, la transparencia ante nuestros accionistas y el cumplimiento de las normas que rigen a las entidades reguladas.

Soprole Inversiones S.A. y sus filiales no están sujetas a la fiscalización específica de otras entidades reguladoras en Chile o el extranjero, sin perjuicio de la fiscalización que pueden ejercer aquellos organismos en Chile que tienen facultades respecto de todas las empresas (por ejemplo, la Fiscalía Nacional Económica, la Dirección del Trabajo, la Superintendencia de Medio ambiente, etc.)



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

**Marco normativo**

Hechos esenciales

ANEXOS

# Hechos esenciales

Hechos esenciales informados durante el año 2025:

## 28 de abril:

Se informa que, en junta ordinaria de accionistas celebrada con la misma fecha, los accionistas aprobaron la memoria, el balance y el estado de resultados del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024; acordaron distribuir el dividendo mínimo obligatorio por el equivalente al 30% de las utilidades líquidas devengadas por la Sociedad en el ejercicio 2024; se acordó la distribución de un dividendo adicional correspondiente al 70% de las utilidades líquidas del mismo ejercicio y un dividendo eventual por el 100% de las utilidades acumuladas retenidas de ejercicios anteriores. Además, se determinó la remuneración de los miembros del Directorio durante el ejercicio 2025, y se designó a la empresa de auditoría externa para dicho período.

## 27 de mayo:

Se informa que el Directorio tomó conocimiento de la renuncia a su cargo del director suplente señor Felipe Larraín Tejada.

## 25 de noviembre:

Se informa que el Directorio tomó conocimiento de que su sociedad matriz, Inversiones Dairy Enterprises S.A., aprobó la política de elección de directores en sus sociedades directas fiscalizadas por la Comisión para el Mercado Financiero, la que es aplicable a Soprole Inversiones S.A.; indicándose que dicha política se encuentra a disposición en las oficinas sociales y en el sitio web [www.soprole.cl](http://www.soprole.cl)

## 16 de diciembre:

Se informa que el Directorio de Soprole Inversiones S.A acordó la distribución de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del año 2025.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Factores del entorno

Nuestros clientes

Ética e integridad corporativa

Marco normativo

Hechos esenciales

ANEXOS

# Anexos



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS  
SOPROLE

GOBIERNO  
CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS  
SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE  
SALUDABLE

NEGOCIO  
SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

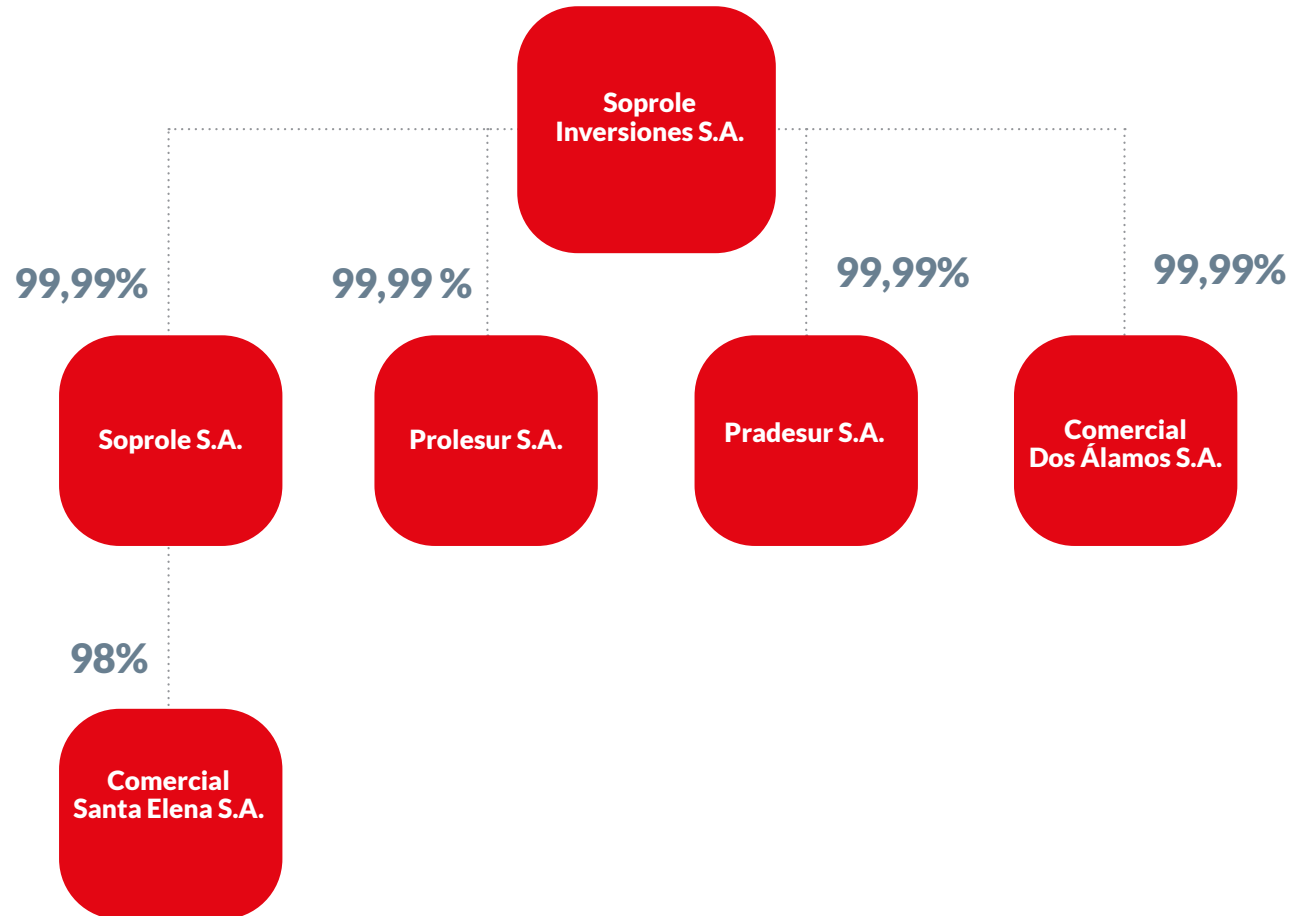
Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad  
SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Carácter  
General N°461

# Subsidiarias y asociadas



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

**Subsidiarias y asociadas**

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

\*En cuanto a la vinculación futura, se proyecta mantener las relaciones comerciales existentes con las subsidiarias y entre ellas.

	SOPROLE S.A.	PROLESUR S.A.	PRADESUR S.A.	COMERCIAL DOS ÁLAMOS S.A.	COMERCIAL SANTA ELENA S.A.
RUT	76.101.812-4	77.248.157-8	84.612.100-5	96.833.770-K	84.472.400-4
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada.	Sociedad anónima cerrada.	Sociedad anónima cerrada.	Sociedad anónima cerrada.	Sociedad anónima cerrada.
Domicilio y teléfono	Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010	Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010	Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010	Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010	Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010
Capital suscrito y pagado (M\$)	M\$ 49.761.088	M\$ 8.500.000	M\$ 1.781.915	M\$ 152.536	M\$ 106.022
Objeto social	Fabricación y elaboración de productos lácteos y derivados, exportación de productos lácteos.	Importación, fabricación, elaboración de productos lácteos para venta local e importación.	Explotación de predios agrícolas, producción, fabricación y elaboración de productos agropecuarios.	Venta al por mayor de lácteos, abarrotes y otros alimentos.	Venta al por mayor de lácteos, abarrotes y otros alimentos.
Directores	Hugo Covarrubias Lalanne, Claudio Rodríguez Huaco y Sebastián Tagle Pérez.	Hugo Covarrubias Lalanne, Claudio Rodríguez Huaco y Sebastián Tagle Pérez.	Alfonso Raddatz Vargas, Erich Becker Tengner, Andrés Rabie Hirschfeld.	Alfonso Raddatz Vargas, Erich Becker Tengner, Andrés Rabie Hirschfeld.	Sebastián Tagle Pérez, Jorge Barría Piña, César Osorio Bascur.
Gerente general	Sebastián Tagle Pérez	Erich Becker Tengner	Erich Becker Tengner	Erich Becker Tengner	César Osorio Bascur
% de participación	100%	100%	100%	99,99%	98,00%
% inversión sobre activos individuales de la matriz	76,23%	26,7%	0,46%	0,01%	20,59%
Nombre directores, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñan cargos importantes	Hugo Covarrubias Lalanne y Claudio Rodríguez Huaco, ambos directores de la matriz, son también directores de Soprole S.A. Sebastián Tagle Pérez, gerente general de la matriz, es director y gerente general en Soprole S.A.	Hugo Covarrubias Lalanne y Claudio Rodríguez Huaco, ambos directores de la matriz, son también directores de Prolesur S.A. Sebastián Tagle Pérez, gerente general de la matriz, es director de Prolesur S.A.	No hay	No hay	Sebastián Tagle Pérez, gerente general de la matriz, es director de Comercial Santa Elena S.A.
Relaciones comerciales con la matriz*	Reemplazar por: Durante el ejercicio, Soprole S.A. transó servicios con Soprole Inversiones S.A. por M\$4.508. Durante el año 2025, Soprole S.A. compró bienes y servicios a Prolesur S.A., por M\$266.074.606. Además, Soprole S.A. vendió bienes y servicios a Prolesur S.A. por M\$4.312.615; a Comercial Santa Elena S.A por M\$724.262.003, a Comercial Dos Álamos S.A por M\$470 y a Pradesur S.A por M\$470.	Reemplazar por: Durante el ejercicio, Prolesur S.A. vendió bienes y servicios a Soprole S.A. por M\$266.074.606; a su vez, compró bienes y servicios a Soprole S.A. por M\$4.312.615. Durante el año 2024 Prolesur S.A. compró bienes y servicios a Soprole Inversiones S.A. por M\$5.317.526.	Reemplazar por: Durante el ejercicio, Soprole Inversiones S.A. no transó bienes o servicios directamente con Pradesur S.A. En tanto, Pradesur S.A compró servicios a Soprole S.A por M\$470.	Reemplazar por: " Durante el ejercicio, Soprole Inversiones S.A. no transó bienes o servicios directamente con Comercial Dos Álamos S.A. En tanto, Comercial Dos Álamos S.A compró servicios a Soprole S.A por M\$470."	Reemplazar por: "Durante el ejercicio, Comercial Santa Elena S.A. compró bienes a Soprole S.A. por M\$724.191.432. Soprole Inversiones S.A., por intermedio de su filial Soprole S.A., proyecta continuar desarrollando negocios con Comercial Santa Elena S.A. en el futuro, de la misma forma en que se han desarrollado hasta la actualidad. El intercambio de bienes y servicios entre la matriz y la filial está dado principalmente por la venta de productos terminados. Comercial Santa Elena S.A compró servicios a Soprole S.A por M\$70.571"

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

## Actos y contratos celebrados

Tipo de contrato	EMPRESA QUE PRESTA EL SERVICIO		EMPRESA QUE RECIBE EL SERVICIO	
	RUT	RAZÓN SOCIAL	RUT	RAZÓN SOCIAL
Arriendo plantas productivas	76.102.955-k	Soprole Inversiones S.A.	77.248.157-8	Prolesur S.A.
Arriendo oficina corporativa	76.101.812-4	Soprole S.A.	76.102.955-k	Soprole Inversiones S.A.
Arriendo oficina corporativa	76.101.812-4	Soprole S.A.	84.472.400-4	Comercial Santa Elena S.A.
Arriendo oficina corporativa	76.101.812-4	Soprole S.A.	77.248.157-8	Prolesur S.A.
Arriendo oficina corporativa	76.101.812-4	Soprole S.A.	96.833.770-K	Comercial Dos Álamos S.A.
Arriendo oficina corporativa	76.101.812-4	Soprole S.A.	84.612.100-5	Pradesur S.A.
Servicios compartidos	76.101.812-4	Soprole S.A.	77.248.157-8	Prolesur S.A.
Compraventa de leche y otros productos (si corresponde)	77.248.157-8	Prolesur S.A.	76.101.812-4	Soprole S.A.

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

### ANEXOS

#### Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Carácter General N°461

# Propiedad e instalaciones

Plantas	CARACTERÍSTICAS RELEVANTES	PROPIEDAD
San Bernardo	Superficie Total: 210.566,5 m <sup>2</sup> Superficie construida: 62.820,8 m <sup>2</sup> Dirección: Av. Jorge Alessandri N° 10.800, San Bernardo.	Propietaria
Renca	Superficie Total: 1110.146 m <sup>2</sup> Superficie Construida: 47.902,24 m <sup>2</sup> Dirección: Avenida El Ventisquero N° 1.250, Renca.	Leasing operativo
Osorno	Superficie Total: 60.800 m <sup>2</sup> Superficie Construida: 14.800 m <sup>2</sup> Dirección: Calle Nueva Nueve s/n, Francke, Osorno, Región de Los Lagos.	Propietaria
Los Lagos	Superficie Total: 255.000 m <sup>2</sup> Superficie Construida: 19.000 m <sup>2</sup> Dirección: Quinchilca s/n, Los Lagos, Región de Los Ríos.	Propietaria
Frutillar <sup>4</sup>	Superficie Total: 32.000 m <sup>2</sup> Superficie Construida: 6.400 m <sup>2</sup> Dirección: Pasaje Valenzuela N°162, Frutillar Alto, Región de Los Lagos.	Leasing operativo
Casa matriz	CARACTERÍSTICAS RELEVANTES	PROPIEDAD
Vitacura	Superficie Total: 2.570 m <sup>2</sup> Superficie construida: 2.570 m <sup>2</sup> Dirección: Av. Vitacura N° 4.465, Santiago.	Leasing operativo

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarís y asociadas

**Propiedades e instalaciones**

Horizontes de tiempo

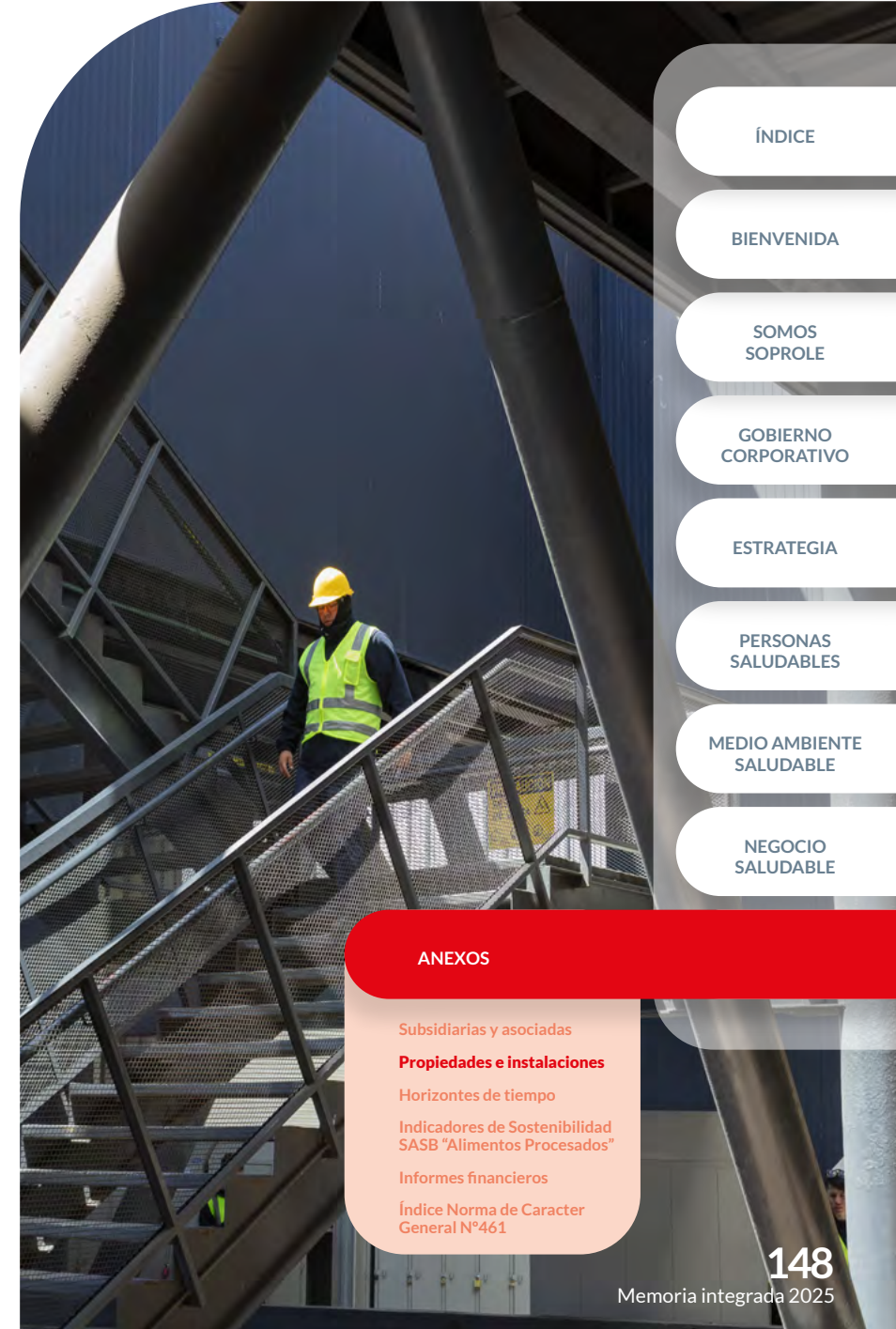
Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Carácter General N°461

## Depósitos regionales y oficinas comerciales

- **Arica (Oficina Comercial)**  
Dirección: Arturo Pratt N° 391, piso 10, Of. 106
- **Arica (Centro de Distribución)**  
Dirección: Libertador José de San Martín 120, Rotonda de Lluta.
- **Iquique (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Ruta 16, A16-PL15255. Lote 2. Alto Hospicio.  
Teléfono: +56 57 2527885.
- **Antofagasta (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Av. Héctor Gómez Cobos 0286, Sector La Negra.  
Teléfono: +56 55 2449687.
- **Calama (Centro de Distribución)**  
Dirección: Alberto Terrazas S/N, esquina calle El Litio Sitio N°2 de la manzana F, Barrio Industrial Ampliación Puerto Seco, Calama.
- **Copiapó (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Ruta 5 Norte km 813, N° 3.604, Parcela 9.  
Teléfono: +56 52 2240358 – 2232813.
- **La Serena (Centro de Distribución) & Oficina Comercial)**  
Dirección: Avda. Nueva Cinco N° 1316, Barrio Industrial  
Teléfono: 642542256
- **Valparaíso (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Octava avenida 1436, Placilla Oriente, Valparaíso
- **San Antonio (Oficina Comercial)**  
Dirección: Blanco Encalada 840, Of. 707, Edificio Dr. Flanagan
- **Los Andes (Oficina Comercial)**  
Dirección: Avda. Argentina Nro.520, Of.02
- **Rancagua (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Av. Las Torres N° 90, Edificio D.  
Teléfono: +56 72322401.
- **Talca (Centro de Distribución)**  
Dirección: Km 260 Cruce Unihue, bodega 4 Maule, Talca.
- **Talca (Oficina Comercial)**  
Dirección: 1 Norte 931 Edificio Portal Maule, oficina 705, Talca.  
Teléfono: +56 71512450.
- **Chillán (Centro de Distribución)**  
Dirección: Sepúlveda Bustos 1413.
- **Chillán (Oficina Comercial)**  
Dirección: Bulnes 470, Edificio Aranjuez - 4to piso oficina 43, Chillán.  
Teléfono: +56 42 243 2501.
- **Los Ángeles (Centro de Distribución)**  
Dirección: Avda. Las Industrias 6.800, Puerto Seco, Bodega 15.  
Teléfono: +56 41 2861433 – 2861434.
- **Los Ángeles (Oficina Comercial)**  
Dirección: José Manso de Velasco #366 OF 404, Los Ángeles  
Teléfono: +56 43 263 2631
- **Concepción (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Camino a Coronel, km 10 N° 5.580, San Pedro de La Paz.  
Teléfono: +56 41 2861433 – 2861434.
- **Temuco (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Panamericana Sur Km 688, comuna de Freire.  
Teléfono: +56 45 2381080.
- **Valdivia (Centro de Distribución y Cross Docking)**  
Dirección: Ruta T205 kilómetro 39,75 sin número, Sector Choracamayo.
- **Osorno (Centro de Distribución)**  
Dirección: Rene Soriano 2336, Osorno
- **Puerto Montt (Centro de Distribución & Oficina Comercial)**  
Dirección: Ruta 5 Sur, Km 1.025 sector Alto Bonito - Camino a Pargua, Puerto Montt.  
Teléfono: +56 65 2253539.
- **Punta Arenas (Centro de Distribución)**  
Dirección: Km. 8.5 Ruta 9 Norte N° 08155, Bodega 8 y 9, Punta Arenas.



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

### ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

# Horizontes de tiempo

La depreciación de nuestros activos se calcula mediante el método lineal, considerando sus valores residuales y vidas útiles técnicas estimadas. Tanto el valor residual como la vida útil se revisan anualmente y se ajustan según sea necesario.

Los años de vida útil estimados utilizados por el Grupo Soprole se detallan a continuación:

EDIFICIOS	PLANTAS Y EQUIPOS	INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS	EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	VEHÍCULOS
25-50 años	15-20 años	3-10 años	3-5 años	2-5 años



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

**Horizontes de tiempo**

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

# Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Tema material	CÓDIGO	INFORMACIÓN REQUERIDA	2025
Gestión de la energía	FB-PF130a.1	(1) Total de energía consumida (GJ) (2) porcentaje de electricidad de la red (3) porcentaje de renovables	(1) 1.203.398,58 (2) 23% (3) 17%
	FB-PF140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	(1) Total de agua extraída: 3.323.973 m <sup>3</sup> (2) Total agua consumida: 456.402 m <sup>3</sup> (no incluye Planta de Frutillar debido a que al cierre del ejercicio no se contaba con información consolidada y validada) (i) porcentaje agua extraída en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto: 50,87% (ii) porcentaje agua consumida en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto: 71%
Gestión del agua	FB-PF140a.2	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.	1
	FB-PF140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	La Planta San Bernardo se ubica en el sector acuífero de la cuenca de Santiago, una zona en condición de estrés hídrico. Reconociendo la importancia de garantizar un abastecimiento continuo y sustentable de agua, Soprole ha iniciado un estudio de vulnerabilidad para identificar y anticipar eventuales riesgos y establecer medidas de mitigación oportunas (mayor detalle sobre el uso eficiente del agua en pág. 120).
	FB-PF250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	(1) Tasa de no conformidad: 3,3: (2) a. No conformidades mayores por planta auditada: 0 b. No conformidades menores por planta auditada: 2,25
Seguridad alimentaria	FB-PF250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	(1) 94,29%
	FB-PF250a.3	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido.	(1) 0 (2) 0
	FB-PF250a.4	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados.	(1) 0 (2) 0

<sup>5</sup> Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Carácter General N°461

Tema material	CÓDIGO	INFORMACIÓN REQUERIDA	2025
Salud y Nutrición	FB-PF260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición.	Los ingresos por este concepto corresponden a \$848.455 millones de CLP. Dado el carácter lácteo de nuestros productos, todos otorgan un aporte nutricional a las personas. La única excepción corresponde a las categorías no lácteas, tales como margarina, jugo y agua.
	FB-PF260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores.	Para la identificación de preocupaciones, intereses y prioridades nutricionales de nuestros consumidores, Soprole S.A realiza constantemente procesos de levantamiento de información a través de investigaciones científicas y estudios de mercado, los cuales incluyen recopilación de opinión mediante encuestas y focus groups.
Etiquetado y marketing de productos	FB-PF270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias.	1) 37% 2) 100%
	FB-PF270a.2	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG.	(1) 0 (2) 0 Soprole no comercializa productos que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) por lo tanto, no se hace referencia a dichas características en el etiquetado de sus envases.
	FB-PF270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing.	0
	FB-PF270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing.	\$0
Gestión del ciclo de los envases	FB-PF410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	(1) 19.655 toneladas (2) 78% (3) 94%
	FB-PF410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Hemos avanzado en la reducción de nuestro impacto ambiental y social mediante mejoras en el diseño de nuestros envases, con la meta de alcanzar el 100% de reciclabilidad en los próximos años. En cumplimiento de la Ley REP, fomentamos la economía circular a través de la recolección, reutilización de envases y el uso de materiales reciclados en nuevos productos. (más información en pág. 128). Adicionalmente, mediante el Programa Soprole Sonrisa Circular impulsamos una cultura del reciclaje desarrollando programas educativos y alianzas estratégicas, fomentando la recolección y revalorización de residuos (más información en pág. 110).

<sup>5</sup> Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

Tema material	CÓDIGO	INFORMACIÓN REQUERIDA	2025
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-PF430a.1	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros.	Actualmente no disponemos de esta información, pero, comprometidos con la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, trabajaremos en procedimientos para avanzar en esta materia en los próximos años.
	FB-PF430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Actualmente, no realizamos auditorías de este tipo a nuestros proveedores; sin embargo, llevamos a cabo diagnósticos específicos como parte de procesos de certificación en apoyo a algunos de ellos. De todas maneras, seguiremos trabajando para abordar esta materia de la mejor forma posible, desarrollando propuestas de metodologías de revisión que incluyan estándares de sostenibilidad para nuestros proveedores en los próximos años.
Suministro de Ingredientes	FB-PF440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	El 30% de nuestras materias primas proviene de regiones clasificadas con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.
	FB-PF440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	Según el Reglamento Sanitario vigente, la leche cruda no puede ser considerada un "alimento" ya que requiere tratamiento previo para su consumo directo. Sin embargo, constituye nuestra materia prima principal y el ingrediente alimentario prioritario en nuestros procesos.  Los riesgos de abastecimiento de este ingrediente están relacionados principalmente con aspectos logísticos de nuestros proveedores y en ocasiones con disponibilidad de materia prima de estos.  También es fundamental monitorear los riesgos derivados del cambio climático, como la disminución en la disponibilidad de agua y los efectos en los suelos, que impactarán inevitablemente las cadenas de abastecimiento en el futuro. Además, fenómenos como sequías, inundaciones, temperaturas extremas y la proliferación de plagas afectan directamente a las distintas cosechas.  Asimismo, se identifican como riesgos los conflictos internacionales, como la guerra entre Rusia y Ucrania, y la guerra comercial entre China y Estados Unidos, conflictos marítimos, como la crisis del mar rojo, que han afectado las cadenas de abastecimiento, aumentando los tiempos de traslados, y aumentando los costos.
Parámetros de actividad	FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos	428.390 Toneladas métricas (t)
	FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción	4

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

# Informes financieros

Los Estados Financieros Consolidados a diciembre de 2025 de Soprole Inversiones S.A. están disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero. **Ver aquí**

Asimismo, se pueden encontrar en la página web de la compañía, en la sección de "Nosotros - Información emisor". **Ver aquí**



ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

**Informes financieros**

Índice Norma de Carácter General N°461

# Índice Norma de Carácter General N°461

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
<b>2. PERFIL DE LA ENTIDAD</b>			
2.1	Misión, visión, propósito y valores.	13	Soprole solo cuenta con propósito y valores.
2.2	Información histórica.	14	
<b>2.3 Propiedad</b>			
2.3.1	Situación de control.	20	
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control.	21	
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios.	21	
<b>2.3.4 Acciones, sus características y derechos</b>			
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones.	-	Las acciones de la compañía no contemplan distintas series.
2.3.4 ii.	Política de Dividendos.	22	
<b>2.3.4 iii. Información estadística</b>			
2.3.4 iii a.	Dividendos.	22	
2.3.4 iii b.	Transacciones en bolsas.	21	
2.3.4 iii c.	Número de accionistas.	21	
2.3.5	Otros Valores.	-	Soprole Inversiones S.A. no ha emitido valores distintos de las acciones mencionadas en el requerimiento NCG 461 2.3.4, vigentes al cierre del ejercicio anual correspondiente a esta memoria.
<b>3. GOBIERNO CORPORATIVO</b>			
<b>3.1 Marco de gobernanza</b>			
3.1 i.	Buen funcionamiento del gobierno corporativo.	17	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Carácter General N°461

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	45	
3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	136	
3.1 iv	Intereses de los grupos de interés	40	
3.1 v.	Promoción de la innovación	11	
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales, sociales y culturales	29	
3.1 vii.	Diversidad de capacidades y conocimientos	29	
3.1 vii.	Organigrama	18	
<b>3.2 Directorio</b>			
3.2 i.	Identificaciones miembros del Directorio	24	
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	28	
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	31	
3.2 iv.	Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio	30	
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	30	
3.2 vi.	Periodicidad de reuniones con Riesgos, Auditoría Interna y Auditoría Externa	27	
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a asuntos ambientales, sociales y de cambio climático	25	
3.2 viii.	Visitas a terreno	30	
3.2 ix.	Evaluación del Directorio	30	
3.2 ix a.	Áreas de capacitación	30	
3.2 ix b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	29	
3.2 ix c.	Contratación de asesorías de expertos para evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio	30	
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	26	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
3.2 xi.	Situaciones de contingencia y crisis.	32	
3.2 xii.	Sistema de información.	26	
3.2 xiii. Diversidad del Directorio			
3.2 xiii a.	Número de directores por sexo	29	
3.2 xiii b.	Número de directores por nacionalidad	29	
3.2 xiii c.	Número de directores por rango de edad	29	
3.2 xiii d.	Número de directores por antigüedad	29	
3.2 xiii e.	Número de directores en situación de discapacidad	29	
3.2 xiii f.	Brecha salarial por sexo	-	La media y mediana corresponde a 100% dado que la media o mediana de salario es igual para hombres y mujeres.
3.3 Comités del Directorio			
3.3 i.	Rol y principales funciones del Comité del Directores	-	Soprole Inversiones S.A. no dispone actualmente de comités de directores ni ha constituido alguno durante los últimos dos ejercicios.
3.3 ii.	Identificación de los miembros del Comité de Directores	-	
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	-	
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades del Comité de Directores	-	
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos del Comité de Directores	-	
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de Riesgo, Auditoría Interna y Auditoría Externa	-	
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	-	
3.4 Ejecutivos Principales			
3.4 i.	Identificación	34	
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos	35	
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	35	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de los ejecutivos principales y directores de la sociedad.	-	Los ejecutivos principales y directores no poseen participación alguna en la propiedad de la compañía.
3.5.	Adopción o adherencia a códigos de buen gobierno corporativo nacionales o internacionales.	17	
<b>3.6 Gestión de Riesgos</b>			
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	36	
3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	37	
3.6 ii a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	37	
3.6 ii b.	Riesgos de seguridad de la información	37	
3.6 ii c.	Riesgos relativos a la libre competencia	37	
3.6 ii d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	37	
3.6 ii e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones de la entidad	37-38	
3.6 iii.	Detección y priorización de riesgos	37	
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	36	
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	36	
3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	36	
3.6 vii.	Código de Ética o de Conducta	137	
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	39	
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	139	
3.6 x.	Procedimientos para Plan de Sucesión	35	
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	-	Actualmente, no contamos con un procedimiento específico para que el Directorio o los accionistas revisen o aprueben las estructuras salariales, políticas de compensación o indemnización de los ejecutivos. Asimismo, no se ofrecen opciones para adquirir acciones de la sociedad.
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	-	
3.6 xiii.	Modelo de prevención de delitos conforme a Ley N°20.393	39; 138-139	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
<b>3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general</b>			
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa.	Contraportada	
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones.	40	
3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos a directores.	23	
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas.	-	La sociedad no cuenta con mecanismos o procedimientos que permitan a los accionistas participar en las juntas y ejercer su derecho a voto por medios remotos, privilegiando su desarrollo de manera presencial; ni tampoco sistemas que permitan al público en general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en las juntas. No obstante, cuando ha sido necesario, sí se han implementado medios de participación remota para los accionistas, en cumplimiento a las disposiciones de la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) especialmente dictadas al efecto. En caso de ser necesario, la sociedad podría evaluar implementar nuevamente este tipo de medidas.
<b>4. ESTRATEGIA</b>			
4.1	Horizontes de tiempo.	149	
4.2	Objetivos estratégicos.	44	
4.3	Planes de inversión.	44	
<b>5. PERSONAS</b>			
<b>5.1 Dotación de personal</b>			
5.1.1	Número de personas por sexo.	53	
5.1.2	Número de personas por nacionalidad.	56	
5.1.3	Número de personas por rango de edad.	60	
5.1.4	Antigüedad laboral.	55	
5.1.5	Número de personas con discapacidad.	59	
5.2	Formalidad laboral.	53	
5.3	Adaptabilidad laboral.	54	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
<b>5.4 Equidad salarial por sexo</b>			
5.4.1	Política de equidad.	29	
5.4.2	Brecha salarial.	61	
5.5	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo.	62	
5.6	Seguridad laboral.	63	
5.7	Permiso postnatal.	74	
<b>5.8 Capacitación y beneficios</b>			
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones.	69	
5.8 ii.	Número total de personal capacitado.	69	
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación.	69	
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones.	69	
5.9	Política de subcontratación.	76	
<b>6. MODELO DE NEGOCIOS</b>			
6.1	Sector industrial.		
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad.	15	
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial.	-	Nuestros principales competidores del sector lácteos son Colún, Watts, Quillayes y Nestlé.
6.1 iii.	Marco legal que regule la industria.	141	
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras.	141	
6.1 v.	Principales grupos de interés que se hubieren identificado.	41	
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones.	42	
<b>6.2 Negocios</b>			
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados.	15	
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución.	15	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras.	20	
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento.	-	Son tres clientes los que concentran en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento.
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios.	15	

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad.	-	No existen patentes de propiedad relevantes.
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad.	-	La ejecución de los negocios de Soprole Inversiones S.A. y sus filiales no depende de licencias, franquicias, derechos, patentes o concesiones de terceros, salvo por licencias informáticas u otras relacionadas otorgadas para cubrir necesidades específicas de la organización.
6.2 viii	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad.	127	
6.3	Grupos de interés.	41	
<b>6.4 Propiedades e instalaciones</b>			
6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades.	147	
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales).	-	No aplica, ya que Soprole no se dedica a la extracción de recursos naturales.
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones.	147	
<b>6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades</b>			
<b>6.5.1 Subsidiarias y asociadas</b>			
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	145	
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado.	145	
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	145	
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general.	145	
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones.	145	
6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.	145	
6.5.1 vii.	Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria.	145	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiaris y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio.	145	
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias.	146	
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias.	146	

CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
<b>6.5.2 Inversión en otras sociedades</b>			
6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	-	La compañía no posee inversiones en entidades que representen más del 20% del activo total de Soprole, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación.	-	
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen.	-	
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.	-	
<b>7. GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>			
7.1	Política de pago a proveedores.	87	
7.1 i.	Número de Facturas pagadas.	88	
7.1 ii.	Monto Total pago a proveedores.	88	
7.1 iii.	Monto Total intereses por mora en pago de facturas.	88	
7.1 iv.	Número de Proveedores.	88	
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago.	88	
7.2	Evaluación de proveedores.	89	Durante este año, el 1% de los proveedores fue evaluado bajo criterios de sostenibilidad.
<b>8. CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO</b>			
8.1	En relación con clientes.	83	
8.2	En relación con sus trabajadores.	138	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

## ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Caracter General N°461

8.3	Medioambiental.	-	<p>Con fecha 14 de octubre de 2025, la filial Prolesur S.A. fue notificada de una formulación de cargos de parte de la Superintendencia de Medioambiente en el marco del procedimiento sancionatorio Rol D-257-2025. La formulación incorpora dos cargos catalogados preliminarmente como leves, relacionados con la superación de algunos parámetros de descarga y la superación de algunos volúmenes de descarga autorizados en ciertos días del período fiscalizado (años 2022-2024), en relación con el caudal hacia el río San Pedro. Con fecha 05 de noviembre de 2025, Prolesur S.A. presentó un programa de cumplimiento en conformidad con el artículo 42 de la Ley N° 20.417, el cual contiene las medidas correctivas necesarias para evitar la repetición de las desviaciones detectadas por la Superintendencia de Medioambiente. Al 31 de diciembre de 2025, el programa presentado se encontraba pendiente de aprobación por la Superintendencia.</p> <p>Respecto del resto de las filiales no se han iniciado procesos sancionatorios, por lo tanto, no existen otros programas de cumplimiento que hayan sido presentados, aprobados ejecutados de manera satisfactoria.</p>
8.4	Libre Competencia.	140	
8.5	Otros.	138	
CÓDIGO	REQUERIMIENTO	PÁGINA	COMENTARIO
<b>9. SOSTENIBILIDAD</b>			
9.1	Métricas SASB.	148 a 150	
9.2	Verificación independiente.	-	En este ejercicio, no hubo información que fuera sometida a verificación independiente, a excepción de los estados financieros.
10.	Hechos relevantes o esenciales.	136	
11.	Comentarios de accionistas.	-	Durante el ejercicio 2024, no hubo comentarios ni proposiciones por parte de los accionistas, de acuerdo con lo establecido en el inciso 3 del artículo 74 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas. Adicionalmente, Soprole Inversiones S.A. no dispone de comités de directores ni ha constituido alguno durante los últimos dos ejercicios.
12.	Informes financieros.	151	

ÍNDICE

BIENVENIDA

SOMOS SOPROLE

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

ANEXOS

Subsidiarias y asociadas

Propiedades e instalaciones

Horizontes de tiempo

Indicadores de Sostenibilidad SASB "Alimentos Procesados"

Informes financieros

Índice Norma de Carácter General N°461



Memoria integrada

2025